

Principales retos PO FEDER Galicia de 2021-2027

ÍNDICE

1	<i>Introducción</i>	8
2	<i>Análisis de situación</i>	10
2.1	Población y demografía	10
2.2	Actividad económica, principales resultados macroeconómicos	20
2.3	Mercado de trabajo	32
2.4	Factores de competitividad	43
2.5	Medioambiente	92
2.6	Factores sociales y calidad de vida	105
3	<i>Análisis comparativo con la Unión Europea</i>	112
3.1	Descripción de la metodología	112
3.2	Selección de indicadores	114
3.3	Análisis comparativo con la Unión Europea	115
4	<i>Diagnóstico socioeconómico y territorial</i>	119
5	<i>Identificación de las necesidades y retos</i>	139
5.1	Plan estratégico 2021-2030	139
5.2	Orientaciones del Programa Operativo FEDER GALICIA 2021-2027 ...	169
5.2.1	Una Europa más competitiva e inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad TIC regional.....	169
5.2.2	Una Europa más verde, baja en carbono en transición hacia una economía con cero emisiones netas de carbono y resiliente, promoviendo una transición energética limpia y equitativa, la inversión verde y azul, la economía circular, la mitigación y adaptación al cambio climático, la prevención y gestión de riesgos y la movilidad urbana sostenible.....	174
5.2.3	Una Europa más conectada, mejorando la movilidad.....	178
5.2.4	Una Europa más social e inclusiva, por medio de la aplicación del pilar europeo de derechos sociales.....	180
5.2.5	Una Europa más próxima a sus ciudadanos, fomentando el desarrollo integrado y sostenible de todo tipo de territorios e iniciativas locales.....	181

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tasa de crecimiento interanual de la población. Periodo 2011-2020. Ud: %.....	14
Gráfico 2. Pirámide poblacional por tramo de edad y sexo. Año 2020. Ud: miles de personas. 15	
Gráfico 3. Evolución del saldo migratorio en Galicia. Periodo 2010-2019. Ud: miles de personas	
.....	19
Gráfico 4. Tasa de crecimiento interanual del PIB a precios de mercado corrientes. Periodo 2011-2019 Ud: %	21
Gráfico 5. Gasto medio por hogar. Periodo: 2010-2019. Ud: Euros/hogar	24
Gráfico 6. Valor Añadido Bruto (VAB) a precios básicos. Periodo 2010-2018. Ud: %	25
Gráfico 7. Productividad por sector. Unidad: miles de euros/persona ocupada. Periodo 2010-2018.....	27
Gráfico 8. Balanza comercial de Galicia. Periodo 2010-2020. Ud: miles de euros.....	28
Gráfico 9. Evolución de la tasa de actividad de población entre 15 y 64 años. Periodo 2014-2020. Ud: % de personas empleadas respecto a la población en edad de trabajar	33
Gráfico 10. Evolución de la tasa de ocupación de población entre 15 y 64 años. Periodo 2014-2020. Ud: % de población ocupada y el número de personas que integran la población en edad de trabajar	34
Gráfico 11. Tasa de ocupación por grupos de edad. Año 2019. Ud: población ocupada y el número de personas que integran la población en edad de trabajar	35
Gráfico 12. Tasa de ocupación por nivel educativo, Año 2019 Ud: % de personas ocupadas	37
Gráfico 13. Tasa de ocupación por nivel formativo y por sexo en Galicia. Año 2019. % de personas ocupadas	38
Gráfico 14. Evolución de la tasa de desempleo de población entre 15 y 64 años. Periodo 2014-2020. Ud: % de personas ocupadas	38
Gráfico 15. Tasa de desempleo por sexo en Galicia. Periodo 2014-2019. Ud: de personas desempleadas	40
Gráfico 16. Expedientes de Regulación de Empleo en Galicia. Periodo 2014-2019.....	42
Gráfico 17. Tasa de variación interanual del número de empresas activas. Periodo 2014-2019. Ud: %	45
Gráfico 18. Empresas según tamaño en Galicia. Año 2019. Ud: %	46
Gráfico 19. Distribución de las empresas según tamaño y sector en Galicia. Año 2019. Ud: %	48
Gráfico 20. Evolución de la tasa de nacimiento y la tasa de muerte en Galicia. Periodo 2010-2019. Ud: %.....	49
Gráfico 21. Tasa de supervivencia al de 4 años de las empresas en Galicia. Periodo 2010-2015	50
Gráfico 22. Tasa de actividad emprendedora (TEA) en Galicia. Periodo 2010-2019. Ud %	51
Gráfico 23. Nivel de cualificación de la población entre 25 y 64 años. Año 2019. Ud: %	53

Gráfico 24. Nivel de educación de la población entre 30 y 34 años. Año 2019. Ud: %	55
Gráfico 25. Tasa de abandono escolar. Periodo 2014-2019. Ud: %.....	55
Gráfico 26. Gasto interno bruto en I+D por sector. Año 2018. Ud: %	57
Gráfico 27. Gasto interno bruto en I+D por sector. Periodo 2010-2018. Ud: %.....	58
Gráfico 28. Personal dedicado a la I+D a tiempo completo. Periodo 2010-2018. Ud: % de población activa a tiempo completo	60
Gráfico 29. Mujeres dedicadas a la I+D a tiempo completo. Periodo 2014-2019. Ud: %	62
Gráfico 30. Personas viajeras en transporte urbano regular en Galicia. Periodo 2010-2019. Ud: miles de personas	76
Gráfico 31. Inversiones totales en infraestructuras en Galicia. Año 2018. Ud: %.....	79
Gráfico 32. Evolución de las inversiones totales de infraestructuras en Galicia. Periodo 2011-2019. Ud: miles de euros.....	80
Gráfico 33. Evolución del gasto público de educación. Periodo 2010-2019. Ud: %	82
Gráfico 34. Recursos humanos en el Servicio Gallego de Salud. Personal medio	84
Gráfico 35. Energía primaria según origen. Periodo 2010-2019. Ud: %	86
Gráfico 36. Energía primaria según fuente. Año 2019. Ud: %	87
Gráfico 37. Evolución de la generación de energía primaria total en Galicia según fuente. Periodo 2010-2019. Ud: %.....	88
Gráfico 38. Evolución del número de instalaciones y potencia instalada en Galicia. Periodo 2010-2019. Ud: MW.....	89
Gráfico 39. Evolución consumo de energía final en Galicia. Periodo 2010-2017. Ud: ktep	90
Gráfico 40. Consumo de energía final en Galicia por sector. Año 2017. Ud: ktep.....	91
Gráfico 41. Emisiones GEI. Periodo 2013-2019. Ud: %.....	94
Gráfico 42. Indicador AROPE Periodo 2014-2019 Ud: %	106
Gráfico 43. Población en riesgo de pobreza Periodo 2014-2019 Ud: %.....	107
Gráfico 44. Viviendas según año de construcción del edificio. Ud: %	110
Gráfico 45. Registros de las Calificaciones energéticas en emisiones edificios existentes. Ud: %	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Extensión superficial de Galicia. Año: 2019. Ud: km ²	11
Tabla 2. Entidades de población de Galicia. Año 2020.....	12
Tabla 3. Densidad de población. Periodo 2014-2019. Ud: hab/km ²	12
Tabla 4. Densidad de población de Galicia. Periodo 2014-2019. Ud: hab/km ²	13
Tabla 5. Evolución de la población por provincia. Periodo 2014-2020	13
Tabla 6. Distribución de la población por sexo. Año 2020. Ud: miles de personas	15
Tabla 7. Población mayor de 65 años. Periodo 2014-2020. Ud: %	16
Tabla 8. Tasas de envejecimiento y dependencia. Periodo 2014-2020. Ud: % de personas mayores de 64 años y % de personas dependientes sobre la población activa	16
Tabla 9. Tasa de natalidad. Periodo 2010-2019. Ud: personas nacidas por cada 1.000 habitantes	17
Tabla 10. Emigraciones, inmigraciones y saldo migratorio en Galicia por provincia. Año 2019. Ud: miles de personas	18
Tabla 11. Población inmigrante por lugar de procedencia y lugar de destino. Ud: %.....	18
Tabla 12. Evolución del PIB per cápita a precios de mercado. Periodo 2014-2019. Ud: miles de euros por persona	22
Tabla 13. Producto Interior Bruto (PIB) y PIB per cápita por provincia. Año 2018. Ud: miles de euros y miles de euros por persona	22
Tabla 14. Formación bruta de capital fijo. Periodo. 2014-2018	26
Tabla 15. Productividad como PIB en PPA por trabajador (personas). Unidad: (UE 27=100). Periodo 2014-2019.....	27
Tabla 16. Principales productos exportados de Galicia. Año 2016. Ud: miles de euros y %	29
Tabla 17. Comercio exterior de Galicia por destino. Año 2019. Ud: miles de euros y %.....	29
Tabla 18. Distribución de los ocupados por ramas de actividad. Año 2019. Ud: % de personas ocupadas	36
Tabla 19. Tasa de desempleo de larga duración de la población entre 15 y 74 años. Periodo 2014-2019 Ud: % de personas desempleadas	39
Tabla 20. Tasa de desempleo juvenil. Periodo 2014-2019. Ud: % personas desempleadas.....	41
Tabla 21. Afiliación a la Seguridad Social por régimen en Galicia. Periodo 2010-2020 Ud: personas afiliadas.....	41
Tabla 22. Estructura de las empresas según tamaño. Año 2018. Ud: %	46
Tabla 23. Empresas según actividad principal en Galicia. Año 2019. Ud: miles de empresas ..	47
Tabla 24. Distribución del número de empresas según la ubicación de la sede social. Año 2019 Ud: número de empresa y %.....	49
Tabla 25. Tasa de nacimiento y muerte por sector económico en Galicia. Año 2019. Ud: nº de empresas y %.....	50

Tabla 26. Gasto en I+D (% del PIB). Periodo 2014-2017	57
Tabla 27. Gasto en I+D de las empresas e IPSFL sobre el total de gasto en I+D. Ud: %.....	59
Tabla 28. Empresas innovadoras por tipo de innovación. Periodo 2017-2019. Ud: miles	59
Tabla 29. Empresas por tipo de actividad de cooperación. Año 2019. Ud: %	60
Tabla 30. Personal en I+D a tiempo completo por sectores. Año 2019. Ud: miles de personas	61
Tabla 31. Índice de Producción Industrial. Año 2019 (diciembre). Ud: Millones de euros.....	63
Tabla 32. Conectividad digital de los hogares. Periodo 2014-2020. Unidad: % de hogares	68
Tabla 33. Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Periodo 2015-2020. Unidad: % de personas	69
Tabla 34. Principales variables de uso TIC en empresas con menos de 10 empleados. Periodo 2015-2020. Ud: % de empresas.....	69
Tabla 35. Principales variables de uso TIC en empresas con más de 10 empleados. Periodo 2015-2020. Ud: % de empresas.....	71
Tabla 36. Personas que utilizaron internet para interactuar con las autoridades públicas. Periodo 2015-2020. Ud: % de personas.....	71
Tabla 37. Principales magnitudes del sector TIC en Galicia. Periodo 2014-2018. Ud: miles de empresas.....	73
Tabla 38. Red de carreteras de Galicia por tipo de organismo. Año 2018. Ud: kilómetros	74
Tabla 39. Parque de vehículos de Galicia. Periodo 2010-2019. Ud: miles.....	75
Tabla 40. Total tráfico marítimo de mercancías en los principales puertos de Galicia. Periodo 2013-2019. Ud: miles de toneladas mercancías	78
Tabla 41. Centros de régimen general en funcionamiento según las enseñanzas que imparten. Ud: miles.....	81
Tabla 42. Recursos materiales del Servicio Gallego de Salud. Periodo 2013-2019	83
Tabla 43. Indicadores de funcionamiento de los establecimientos de salud con régimen de internado. Año 2018	83
Tabla 44. Instalaciones y potencia eléctrica instalada de energías renovables en Galicia. Año 2019. Ud: miles, MW y %	88
Tabla 45: Cuadro de resumen del número de zonas de protección de hábitats Año 2020 Ud: Número y Hectáreas.....	96
Tabla 46: Cuadro de resumen del número de Lugares de importancia Comunitaria (LIC) Año 2020 Ud: Número y Hectáreas	96
Tabla 47: Volumen de agua disponible. Periodo 2011-2018. Ud: m ³	100
Tabla 48: Volumen total de agua controlada y distribuida para abastecimiento público. Periodo 2011-2018. Ud: m ³	101
Tabla 49: Distribución de agua por grandes grupos de usuarios. Periodo 2011-2018. Ud: miles de m ³	101
Tabla 50: Volumen de agua suministrada. Periodo 2011-2018. Ud: Litros/habitante día.....	101
Tabla 51: Volumen de agua consumida. Periodo 2011-2018. Ud: Litros/habitante día.....	102

Tabla 52: Recogida y tratamiento de las aguas residuales Periodo 2011-2018. Ud: m ³	102
Tabla 53: Residuos urbanos recogidos. Periodo 2014-2018. Ud: toneladas	103
Tabla 54: Generación de residuos de competencia municipal Periodo 2014-2018. Ud: toneladas	103
Tabla 55. Recogida separada bruta de residuos de competencia municipal. Evolución total y de las fracciones mayoritarias. Periodo 2014-2018. Ud: toneladas/año	103
Tabla 56. Elementos que configuran el indicador AROPE	105
Tabla 57: Privación material severa (PMS) Periodo 2014-2019 Ud: %	108
Tabla 58: Baja Intensidad de Empleo por Hogar (BITH) Periodo 2014-2019 Ud: %	108
Tabla 59: Índice de gini Periodo 2014-2019 Ud: %	109
Tabla 60. Indicadores seleccionados para el análisis comparativo	115

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Distribución de las empresas exportadoras a nivel nacional. Año 2019	30
Ilustración 2. Perfil del ICREG en Galicia. Año 2019	44
Ilustración 3. Estrategia Gallega de Especialización Inteligente 2014-2020	64
Ilustración 4. Valor medio del tejido industrial gallego de las tecnologías emergentes implementadas o previsto implementar. Año 2017. Ud: %	66
Ilustración 5. Zonas LIC y ZEPA de Galicia	95
Ilustración 6. Red Gallega de Espacios Protegidos	97
Ilustración 7. Representación de la matriz de posicionamiento competitiva	113
Ilustración 8. Matriz de posicionamiento competitivo	116
Ilustración 9. Mesas de trabajo del plan estratégico 2021-2030	139

1 Introducción

Este documento presenta el diagnóstico estratégico territorial de Galicia que ha sido realizado por Competitividad, Desarrollo e Innovación, SLU en el marco de la elaboración del Programa Operativo FEDER de Galicia 2021-2027.

La elaboración de este diagnóstico constituye un aspecto clave para la **definición de la estrategia de actuación a emplear** para la asignación de los recursos FEDER proporcionados por la Comisión Europea para Galicia.

Durante este informe se irán desarrollando las principales variables en materia territorial, socioeconómica y ambiental, se obtendrá información relevante para **detectar las necesidades, retos y carencias de la región** y poder establecer su **estrategia** de cara al nuevo periodo de programación 2021-2027.

La realización de este informe finalizó el 31 de mayo de 2021, presentando los últimos datos de cada variable a analizar actualizados hasta esta fecha, sabiendo que, en algunos casos, la información ha podido variar en el momento de aprobación del informe, pero servirán de referencia para el análisis a efectuar. En algunas variables analizadas los datos estadísticos publicados son anteriores a la crisis sanitaria del COVID-19, y por tanto no muestran las consecuencias de la pandemia.

El contenido de este informe se articula para detectar la estrategia del nuevo programa atendiendo a los **cinco objetivos principales** establecidos en el nuevo marco para los Fondos Comunitarios en el periodo 2021-2027 para todos los Estados miembros:

- Una Europa más inteligente, mediante la innovación, la digitalización, la transformación económica y el apoyo a las pequeñas empresas;
- Una Europa más verde, más ecológica y libre de carbono, que aplique el Acuerdo de París e invierta en transición energética, energías renovables y la lucha contra el cambio climático;
- Una Europa más conectada, con un transporte estratégico y redes digitales;
- Una Europa más social, que haga realidad el pilar europeo de los derechos sociales y que apoye el empleo de calidad, la educación, las capacidades educativas y profesionales, la inclusión social y la igualdad de acceso a la asistencia sanitaria;
- Una Europa más cercana a los ciudadanos, que respalde estrategias de crecimiento de gestión local y que contribuya a un desarrollo urbano sostenible en toda la UE.

Las fuentes para la elaboración de este diagnóstico han sido las siguientes:

- Estadísticas oficiales. Para la realización del análisis de situación de Galicia se ha examinado la información estadística disponible. Las principales fuentes estadísticas que se han empleado para la realización del diagnóstico han sido las siguientes: EUROSTAT, el Instituto Nacional de Estadístico (INE) tanto nacional como autonómico, el Instituto Gallego de Estadística (IGE), SEPE y la Tesorería General de la Seguridad Social.
- Informes y estudios. Se ha realizado una revisión y análisis de los principales estudios e informes disponibles a nivel regional, nacional y europeo. Se ha prestado especial atención a aquéllos relacionados con la ruralidad, la competitividad, la innovación, el mercado de trabajo, la competitividad y el medio ambiente, dado que el objetivo final de este diagnóstico territorial es la elaboración del Programa Operativo FEDER de Galicia en 2014-2020.

Las conclusiones de este documento se han validado tanto con el Organismo Intermedio como con los organismos implicados en el proceso participativo de elaboración del Programa Operativo.

2 Análisis de situación

En este capítulo se realiza un análisis de situación del territorio de Galicia considerando variables relacionadas con la población y demografía, las principales magnitudes económicas, el mercado de trabajo, los factores de competitividad, el medioambiente y los factores sociales y calidad de vida.

Es un análisis de situación comparativo, dado que se realiza una comparación con respecto a la media nacional y la media europea. Este ejercicio permitirá identificar de manera preliminar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del territorio que se reflejarán en el análisis DAFO del capítulo 4.

2.1 Población y demografía

Galicia está experimentando en las últimas décadas un importante proceso de transformación demográfica caracterizado por un incremento de la esperanza de vida y una reducción de la fecundidad motivado por un retraso en la entrada en el mercado de trabajo y el progresivo incremento de la edad media en la primera maternidad.

Además, se observa que debido a los flujos migratorios del siglo pasado la estructura demográfica gallega está envejecida y con problemas de relevo generacional, lo que incide en la importancia de la emigración en el saldo del crecimiento vegetativo.

A su vez, a esta problemática se une el desigual reparto de la población en el territorio favoreciendo las mayores áreas urbanas en la franja atlántica del territorio, lo que genera una gran distorsión territorial.

La Xunta de Galicia es consciente de esta problemática demográfica y, por ello, aprobó la Ley 5/2021, de 2 de febrero, de impulso demográfico en la que se pretende dotar de un marco regulador para hacer frente a las principales problemáticas demográficas: baja natalidad, envejecimiento y fijación de la población rural.

Para ello, la ley se apoya en estrategias específicas como la Estrategia Retorna 2020, el Plan de fijación de población en el medio rural o la Estrategia de envejecimiento activo 2016-2020.

En este capítulo se analizarán los principales indicadores demográficos de Galicia que servirán de base para conocer su influencia en la ordenación del territorio y del litoral, el urbanismo y la vivienda, las obras públicas, las comunicaciones y la localización del tejido empresarial entre otros factores.

Territorio

Galicia está situada en la franja noroeste de la Península Ibérica ocupando una **extensión superficial** de 29.576,74 km² que representa el 5,8% de la superficie del conjunto del país.

Al este, el territorio es bañado por el Océano Atlántico y al norte por el Mar Cantábrico alcanzando así la franja costera una longitud de 1.498 km, lo que la sitúa como una de las Comunidades Autónomas con más kilómetros de costa en la España peninsular.

El territorio está compuesto por cuatro provincias: A Coruña, Lugo, Ourense y Pontevedra. Además del territorio peninsular, Galicia cuenta con los archipiélagos de las islas Cíes, el de Ons y el de Sálvora, las islas de Cortegada, Arosa, las Sisargas, las Malveiras y otras más pequeñas.

Tabla 1. Extensión superficial de Galicia. Año: 2019. Ud: km²

	Superficie (Km ²)	%
España	505.944,00	100,0%
Galicia	29.576,74	5,8%
- A Coruña	7.949,90	26,9%
- Lugo	9.858,03	33,3%
- Ourense	7.273,96	24,6%
- Pontevedra	4.494,85	15,2%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y del IGE

La provincia más extensa es Lugo (9.858,03 km²) que representa el 33,3% del territorio, seguida de A Coruña (7.949,90 km²) que representa el 26,9%. En tercer y cuarto lugar se sitúan Ourense (7.273,96 km²) y Pontevedra (4.494,85 km²) presentando ésta última una mayor distancia con respecto al resto de las provincias.

Si se realiza este análisis considerando las diferentes zonas altimétricas, se constata que gran parte del territorio se encuentra a una altura elevada. Concretamente, el 76,3% de la superficie gallega presenta una altitud entre 201 y 1000 metros situándose por encima de la media española (70,2%). Lugo y Ourense son las provincias que presentan mayores altitudes.

El carácter periférico y la particular orografía de Galicia tiene su incidencia en la forma de organización del territorio y en las comunicaciones tanto internas como con respecto al resto del país y Europa.

La distribución territorial de Galicia se compone de concellos, entidades colectivas (parroquias), entidades singulares, núcleos de población y los diseminados entendiéndolos como los edificios o viviendas de una entidad singular que no puede incluirse el concepto de núcleo.

Tabla 2. Entidades de población de Galicia. Año 2020

	Concellos	Entidades colectivas (parroquias)	Entidades singulares	Núcleos de población	Diseminados
Galicia	313	3.771	30.362	10.410	20.716
- A Coruña	93	926	10.578	4.090	6.545
- Lugo	67	1.264	9.825	1.338	8.644
- Ourense	92	915	3.703	2.609	1.211
- Pontevedra	61	666	6.256	2.373	4.316

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE

Galicia está compuesto por 3.771 entidades colectivas de las 4.907 existentes en España, más de 30.000 entidades singulares que representan cerca de la mitad de las que existen a nivel nacional y más de la mitad de los diseminados, lo que indica la dispersión de la población del territorio.

A Coruña es la provincia en la que se encuentran mayor número de núcleos de población (4.090). Por su parte, en Lugo se encuentra el mayor número de entidades colectivas (parroquias) y diseminados (8.644), lo que refleja el mayor nivel de dispersión de esta provincia siendo una de las provincias con mayor dispersión territorial a nivel nacional.

La dispersión territorial influye directamente en la prestación de servicios públicos básicos como la sanidad, la educación o las infraestructuras de transporte, en la medida que los costes son más elevados produciéndose un encarecimiento de los servicios básicos. Esta particularidad del territorio debe tenerse en consideración en el análisis del resto de las variables socioeconómicas.

Demografía

La **densidad de población** de Galicia a fecha de 2019 (92,0 hab./km²) es inferior a la densidad de la población española (93,8 hab./km²), situándose ambas por debajo de la media europea (109,0 hab./km²). Esto ocurre como consecuencia de la amplia extensión del territorio y de la concentración de la población en ciertos núcleos siendo esta una de las principales particularidades de Galicia.

Tabla 3. Densidad de población. Periodo 2014-2019. Ud: hab/km²

	2014		2019	
	Población	Densidad (hab/km ²)	Población	Densidad (hab/km ²)
Galicia	2.747.226	93,4	2.700.441	92,0
España	46.512.199	92,5	46.937.060	93,8
UE27	442.883.888	108,0	446.446.444	109,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

En el análisis por provincia se aprecian ciertas divergencias en la relación extensión y población, dado que algunos de los territorios más extensos como Lugo son aquellos con los niveles más bajos de población.

Tabla 4. Densidad de población de Galicia. Periodo 2014-2019. Ud: hab/km²

	2014	2019
	Densidad (hab/km ²)	Densidad (hab/km ²)
Galicia	93,4	92,0
- A Coruña	143,4	142,3
- Lugo	34,7	33,5
- Ourense	44,5	42,7
- Pontevedra	212,5	211,2

Fuente: Elaboración propia en base a Eurostat.

En concreto, la densidad de población de Lugo es de 33,5 habitantes por kilómetro cuadrado, muy por debajo de la media nacional (93,8). En el caso contrario se sitúa Pontevedra que representa la provincia de menor extensión territorial, pero cuenta con un número elevado de habitantes. En concreto la densidad de población es de 211,2 habitantes por kilómetro cuadrado.

En términos de población, en el año 2020 la población de Galicia ascendía a 2.702.592 de personas que representa el 5,7% de la población española.

Si se realiza el análisis de población por **distribución territorial** se constata que A Coruña es la provincia más poblada de Galicia con una población cercana a los 1.123.550 habitantes, lo que representa el 41,6% de la población gallega. En segundo lugar, se sitúa Pontevedra representando un 34,9% del total de la población. En tercer y cuarto lugar respectivamente se sitúan Lugo (12,1%) y Ourense (11,4%).

La franja costera de Ferrol a A Coruña, y aquella que se corresponde con la franja más meridional, desde Villagarcía de Arousa a Vigo, son las zonas más densamente pobladas. Estos datos ponen de manifiesto el desequilibrio territorial existente en Galicia que se caracteriza por la concentración de la población en la franja atlántica del territorio.

Tabla 5. Evolución de la población por provincia. Periodo 2014-2020.

	2014		2020	
	Población	%	Población	%
España	46.512.199	100,0%	47.332.614	100,0%
Galicia	2.747.226	5,9%	2.702.592	5,7%
- A Coruña	1.133.330	41,3%	1.123.550	41,6%
- Lugo	341.822	12,4%	328.169	12,1%
- Ourense	321.801	11,7%	306.872	11,4%
- Pontevedra	950.273	34,6%	944.001	34,9%

Fuente: Elaboración propia en base a Eurostat.

En la última década se ha producido una caída de la población en Galicia (-2,5%) a diferencia de lo experimentado en el caso nacional (1,8%) y en la UE27 que han visto su población aumentada (1,5%).

En el año 2020 la población gallega ascendía a 2.702.592 personas frente a los 2.772.466 de personas en el año 2010, lo que supone una **tasa de crecimiento** negativa que se traduce en una disminución de 69.874 de personas.

Gráfico 1. Tasa de crecimiento interanual de la población. Periodo 2011-2020. Ud: %



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

Este declive demográfico se debe entre otros motivos a un envejecimiento de la población y a una caída del número de nacimientos.

En este sentido, desde la Xunta de Galicia se ha lanzado la Ley 5/2021, de 2 de febrero, de impulso demográfico que incluye medidas orientadas al impulso del envejecimiento activo, la atracción de nueva población, el desarrollo equilibrado del territorio, el apoyo a la juventud y otra serie de medidas que pretender hacer frente al reto demográfico en el territorio en los próximos años.

En términos de **población por sexo**, se observa que la proporción de mujeres en Galicia es mayor que la proporción de hombres. En concreto, el porcentaje de mujeres en el territorio representa un 51,7% frente al 48,3% de los hombres.

Tabla 6. Distribución de la población por sexo. Año 2020. Ud: miles de personas

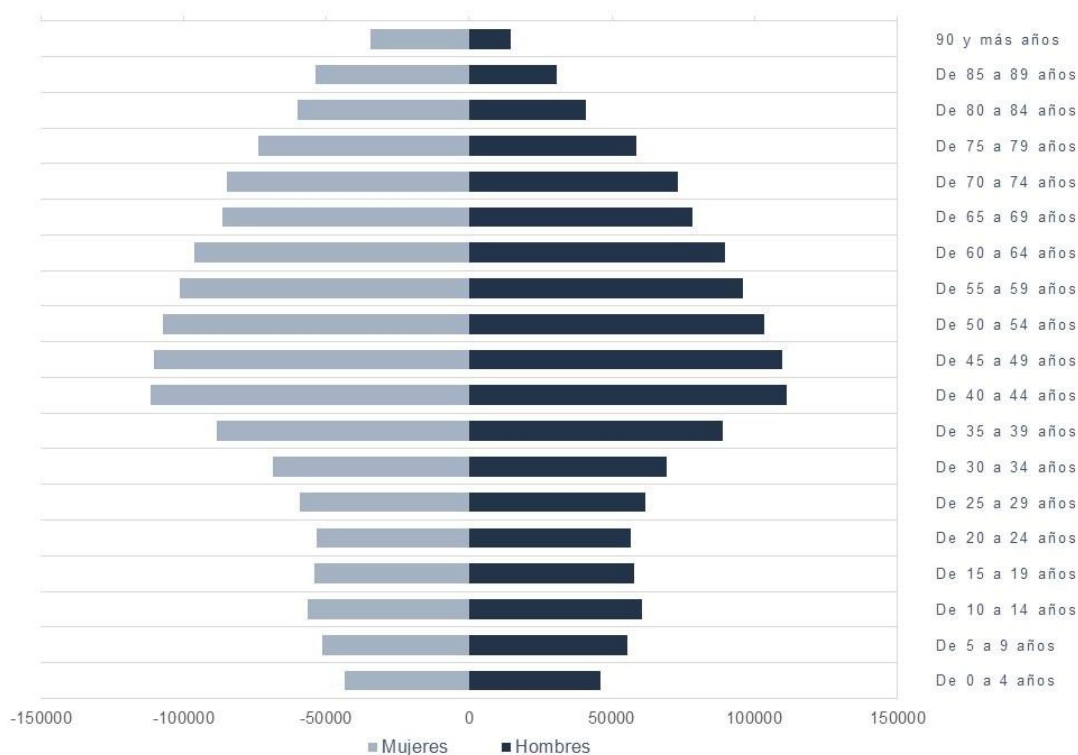
	Población total	Hombres	%	Mujeres	%
Galicia	2.702.592	1.304.147	48,3%	1.398.445	51,7%
España	47.332.614	23.199.313	49,0%	24.133.301	51,0%
UE27	447.319.916	218.556.159	48,9%	228.763.757	51,1%

Fuente: Elaboración propia en base a Eurostat

Esta diferencia por sexo (3,5%) se sitúa por encima de la media nacional (2,0%) y europea (2,3%). Este desequilibrio se acentúa por el envejecimiento de la población de Galicia, ya que la población más envejecida se corresponde en términos generales con una mayor proporción de mujeres.

La **pirámide poblacional por tramo de edad** permite constatar este envejecimiento de la población gallega.

El segmento de la población entre los 40 a 44 años es el grupo más representativo (8,3%) seguido del grupo de 45 a 49 años (8,1%).

Gráfico 2. Pirámide poblacional por tramo de edad y sexo. Año 2020. Ud: miles de personas

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

La población joven entre los 0 y los 14 años representa el 11,6% mientras que la población entre los 15 y 29 años representa el 12,7% siendo predominante el grupo masculino frente al femenino. En total, los menores de 30 años representan el 24,4% de la población gallega.

Por otro lado, la población de más de 65 años representa el 25,6% de la población. El envejecimiento es un factor que afecta en mayor medida a las mujeres, dado que éstas presentan por lo general una mayor esperanza de vida. En este sentido, se aprecia un mayor número de mujeres mayores de 65 años (26,5%) que hombres (20,8%).

En el caso español, las personas mayores de 65 años alcanzan el 19,6% de la población, situando a Galicia como una de las Comunidades Autónomas más envejecidas de España.

Tabla 7. Población mayor de 65 años. Periodo 2014-2020. Ud: %

	2014	2020	Variación
Galicia	23,8%	25,6%	1,80%
España	18,1%	19,6%	1,50%
UE27	18,7%	20,6%	1,90%

Fuente: Elaboración propia a partir del Eurostat

En el caso de la UE 27, la proporción de personas mayores de 65 años asciende a 20,6%, lo que sitúa a Galicia cinco puntos porcentuales por encima de la media europea.

Esto conduce a que la **tasa de envejecimiento** de Galicia (202,2%) se sitúe considerablemente por encima de la media nacional (125,8%). Los datos indican que se contabiliza 202 personas mayores de 64 años por cada 100 personas menores de 16 años.

Asimismo, conviene señalar que en el periodo 2014-2020 se ha producido un aumento de la tasa de envejecimiento por encima de la media nacional, lo que parece confirmar la tendencia del envejecimiento de la población gallega.

Tabla 8. Tasas de envejecimiento y dependencia. Periodo 2014-2020. Ud: % de personas mayores de 64 años y % de personas dependientes sobre la población activa

	Tasa de envejecimiento		Tasa de dependencia	
	2014	2020	2014	2020
España	112,2%	125,8%	52,1%	54,2%
Galicia	184,3%	202,2%	56,9%	61,3%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

El envejecimiento se encuentra relacionado con la dependencia de este grupo de personas. La **tasa de dependencia** entendiéndola como la proporción de personas dependientes sobre la población activa en edad de trabajar, alcanzaba un 61,3% en 2020 frente a un 54,2% en España.

Estos datos ponen de manifiesto la necesidad de proporcionar una serie de servicios sociales, sanitarios y asistenciales básicos a estas personas que constituyen cada vez un grupo más numerosos en la sociedad gallega y de esta manera conseguir un envejecimiento activo y saludable.

Para ello, la Xunta, consciente del problema, desarrolló la Estrategia de Envejecimiento activo 2016-2020 que tenía como fin dotar de los medios necesarios para desarrollar una vida activa, saludable, independiente y segura.

Por lo general, la mayor proporción de personas mayores se localiza en las zonas más rurales del territorio, por lo que resulta necesario el desarrollo de infraestructuras en las zonas rurales que garanticen servicios básicos a este grupo de población.

De acuerdo con los datos del IGE, el mayor porcentaje de población mayor de 65 años en 2020 se sitúa en Ourense (31,4%) y Lugo (29,2%). Le siguen A Coruña (24,8%) y Pontevedra (22,8%).

En lo que se refiere a la **tasa de natalidad**, ésta muestra la tendencia decreciente tanto en España como en Galicia.

Tabla 9. Tasa de natalidad. Periodo 2010-2019. Ud: personas nacidas por cada 1.000 habitantes

	Tasa de natalidad		Variación
	2010	2019	
España	10,4	7,6	-2,8%
Galicia	8,0	5,8	-2,1%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En 2019 la tasa indicaba 5,8 nacimientos por cada mil habitantes en Galicia frente a los 7,6 nacimientos por cada mil habitantes a nivel nacional, lo que refleja un índice de natalidad por debajo de la media nacional.

Además del nivel de envejecimiento y natalidad de la población existen otras variables que indiquen sobre la edad promedio de la población. En concreto, los **saldos migratorios** pueden ocasionar incrementos o disminuciones de la población de un territorio e incidir directamente en el nivel de envejecimiento de la población.

En 2019 el número de personas que emigraron de Galicia a otros territorios ascendía a 91.817, siendo en su mayoría movimientos de emigración interna.

Por otro lado, el número de personas inmigrantes con destino a Galicia ascendía a 109.564 siendo en su mayoría personas de origen estatal (75,4%). El saldo migratorio de este año fue, por tanto, positivo ascendiendo a 17.747 personas.

Tabla 10. Emigraciones, inmigraciones y saldo migratorio en Galicia por provincia. Año 2019. Ud: miles de personas

	Galicia	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Emigración	91.817	38.368	10.690	13.690	29.069
Emigración interna	62.964	26.697	7.168	9.775	19.324
Emigración externa	28.853	11.671	3.522	3.915	9.745
Inmigración	109.564	46.744	12.498	15.809	34.513
Inmigración interna	62.964	27.123	6.642	9.605	19.594
Inmigración externa	46.600	19.621	5.856	6.204	14.919
Saldo migratorio	17.747	8.376	1.808	2.119	5.444
Saldo migratorio interno	-	426	-526	-170	270
Saldo migratorio externo	17.747	7.950	2.334	2.289	5.174

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE

Es apreciable que durante el 2019 las cuatro provincias han ganado población siendo el saldo migratorio positivo.

Por territorio, A Coruña y Pontevedra representan las provincias con mayores niveles de emigración e inmigración de población. El saldo migratorio de A Coruña representa el 47,2% del total del saldo migratorio gallego seguido de Pontevedra (30,7%), lo que se corresponde con la distribución de la población en Galicia.

Por lugar de procedencia, se aprecia que el 57,5% de las personas inmigrantes proceden de Galicia, el 18,0% del resto de España y el 24,6% del extranjero.

Tabla 11. Población inmigrante por lugar de procedencia y lugar de destino. Ud: %

Lugar de procedencia	Lugar de destino				
	Galicia	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Galicia	57,5%	24,8%	6,1%	8,8%	17,9%
Resto de España	18,0%	7,6%	2,4%	2,4%	5,6%
Extranjero	24,6%	10,4%	2,9%	3,3%	8,0%
Total	100%	42,7%	11,4%	14,4%	31,5%

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE

La provincia que atrae mayor población inmigrante es A Coruña con un 42,7%. Se trata del principal destino por parte de la población gallega, la población española y la población extranjera. En segundo lugar, se sitúa Pontevedra que representa el 31,5% sobre el total.

En términos evolutivos, el saldo migratorio de Galicia ha experimentado un crecimiento destacable a lo largo de la última década.

Gráfico 3. Evolución del saldo migratorio en Galicia. Periodo 2010-2019. Ud: miles de personas



Fuente: Elaboración propia a partir de IGE

A partir del año 2016 se revierte la tendencia de saldo negativo dando lugar a un crecimiento significativo de los flujos migratorios en los últimos años, logrando pasar de 3.025 personas en 2016 a 17.747 en 2019, lo que supone un incremento del 43,2% en el último año.

Estos datos parecen confirmar la tendencia de los últimos años ligada a un incremento de las entradas procedentes del extranjero y una disminución de las salidas de población migrante.

Estos datos favorables deben ser analizados en base a los objetivos planteados en la Estrategia Retorna 2020¹ y en el Plan de Fijación de población en el medio rural Galicia, dado que fueron las estrategias desarrolladas para revertir la situación de despoblación de las zonas rurales de Galicia.

¹ La Estrategia Retorna 2020 tiene como fin atraer a gallegos residentes en el exterior, tanto los emigrantes como sus descendientes, facilitándoles, por un lado, una cobertura integral de sus necesidades básicas y por otro lado facilitando su integración educativa y laboral.

2.2 Actividad económica, principales resultados macroeconómicos

En la última década Galicia ha recuperado progresivamente los niveles de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) previos a la crisis económica y financiera del año 2008, lo que ha permitido posicionar el nivel de crecimiento anual de este territorio en niveles cercanos a los experimentados por la UE 27.

Esta paulatina recuperación ha estado basada en la búsqueda de la transformación de la industria gallega a los retos del futuro. Para ello, partiendo de la Estrategia de Especialización Inteligente 2014-2020, se adoptó la Agenda de Competitividad Industrial en Galicia (Industria 4.0) y el Plan de impulso a la transformación digital hasta el año 2022 con la finalidad de renovar el tejido industrial gallego para facilitar su transformación digital.

En cualquier caso, persisten en el territorio considerables disparidades socioeconómicas a nivel territorial, dado que la actividad productiva se concentra principalmente en la franja atlántica del territorio en las provincias de A Coruña y Pontevedra. Estas disparidades regionales se reflejan en el PIB per cápita que ha estado estrechamente vinculado a la evolución del mercado de trabajo.

El PIB per cápita y la productividad de la región siguen presentando un nivel bajo con respecto a la media nacional y la UE 27, lo que repercute en el nivel de gasto de las familias y la demanda agregada.

En materia de internacionalización de la actividad productiva, Galicia ha presentado una mejora con respecto a los años previos. En cualquier caso, la actividad internacional de la estructura empresarial de Galicia debe continuar reforzándose, incrementando el número de empresas que realizan actividades comerciales.

En este sentido, se está trabajando en la nueva Estrategia de Especialización Inteligente 2021-2027 con el objetivo de evolucionar el modelo productivo, ganar competitividad y crecer de forma sostenible en el tiempo, generando empleo de calidad y contribuyendo a dar respuesta a los grandes retos y necesidades de la sociedad.

A lo largo de este apartado se procede a analizar las principales variables económicas con el fin de obtener una visión de la situación macroeconómica de la región.

Actividad económica

El **Producto Interior Bruto (PIB)** de Galicia a precios de mercado corrientes ha experimentado un crecimiento en el periodo 2010-2019 partiendo de 56.767 millones de euros en 2010 hasta alcanzar los 64.430 millones en 2019. Esta cantidad representa el 5,2% del PIB de España.

En el periodo 2010-2019 el PIB de Galicia ha crecido un 13,5% lo que es similar al ritmo manifestado por España (16,0%) pero considerablemente inferior al ritmo experimentado por la Unión Europea 27 (27,2%).

De acuerdo con las tasas de crecimiento interanuales se observa cómo Galicia y España a partir del año 2011 han presentado un ritmo crecimiento favorable hasta alcanzar una tasa de crecimiento interanual del PIB similar a la europea.

Gráfico 4. Tasa de crecimiento interanual del PIB a precios de mercado corrientes.
Periodo 2011-2019 Ud: %



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

A partir del año 2013 se produce un incremento anual del PIB que logra estabilizarse en los últimos años del periodo.

Esta tendencia de crecimiento anual se ve reflejada en el **PIB per cápita**. Galicia presenta en el periodo 2014-2019 una tasa del crecimiento del PIB per cápita del 20,7%, por encima de la media nacional (18,9%) y de la media europea (17,3%).

Tabla 12. Evolución del PIB per cápita a precios de mercado. Periodo 2014-2019. Ud: miles de euros por persona

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación
Galicia	19.800	20.800	21.500	22.300	23.100	23.900	20,7%
España	22.200	23.200	24.000	25.000	25.800	26.400	18,9%
UE 27	26.600	27.500	28.200	29.300	30.200	31.200	17,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

En cualquier caso, el PIB per cápita gallego se encuentra por debajo de la media nacional. En el año 2019 el PIB per cápita de Galicia ascendía a 23.900 euros anuales frente a los 26.400 euros anuales de la media nacional. La distancia es aún mayor con respecto a la media de la UE27 que rondaba los 31.200 euros.

La actividad productiva del territorio se concentra principalmente en las provincias de A Coruña y Pontevedra, representando de manera conjunta el 77,8% del PIB regional.

Tabla 13. Producto Interior Bruto (PIB) y PIB per cápita por provincia. Año 2018. Ud: miles de euros y miles de euros por persona

	PIB	% sobre el PIB regional	PIB per cápita	% sobre el PIB per cápita regional
Galicia	62.225.855	100,0%	23.031	100,0%
A Coruña	28.304.959	45,5%	25.233	109,6%
Lugo	7.412.296	11,9%	22.424	97,4%
Ourense	6.379.371	10,3%	20.672	89,8%
Pontevedra	20.129.229	32,3%	21.392	92,9%

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE

La provincia de A Coruña representa el 45,5% sobre el PIB regional, además, el PIB per cápita en esta provincia se encuentra por encima de la media del conjunto de Galicia (109,6%).

Por su parte, la provincia de Pontevedra representa el 32,3% del PIB regional pero su PIB per cápita se encuentra por debajo de la media regional (92,9%). Las provincias de Lugo y Ourense representan el 11,9% y el 10,3% del PIB gallego respectivamente.

Estos datos reflejan el crecimiento experimentado en relación con el PIB y PIB per cápita en la última década en Galicia. No obstante, esta tendencia se ha visto afectada por la crisis del COVID-19 a lo largo del año 2020 principalmente.

En este sentido, conviene analizar el impacto de la crisis del COVID-19 en la economía gallega, dado que la crisis sanitaria ha supuesto una paralización de la actividad económica.

Las medidas restrictivas a la movilidad, las limitaciones de horarios y aforos, el cierre de determinadas actividades económicas tanto a nivel regional como nacional e internacional han producido una contracción de la demanda que ha afectado a la actividad económica.

En este sentido, el Producto Interior Bruto (PIB) de Galicia ha sufrido un descenso del 8,9% para el conjunto del año 2020, una cifra que la posiciona en una situación más favorable que la variación media nacional (-11,0%).

En el primer trimestre de 2020, el PIB gallego experimentó una caída del 3,8% que se agudizó durante el segundo trimestre hasta alcanzar el (-18,0%).

En el tercer trimestre se produce un cambio en la tendencia como consecuencia del levantamiento de la mayoría de las restricciones sanitarias durante los meses estivales, alcanzando así una remarcable mejora con respecto al segundo trimestre de 2020 siendo la tasa de variación interanual de (-6,2%).

En los inicios del cuarto trimestre se producen crecientes rebrotes del virus estableciéndose nuevas restricciones en el territorio, lo que produce un impacto negativo en la recuperación iniciada en el trimestre previo aumentando la tasa al (-7,6%).

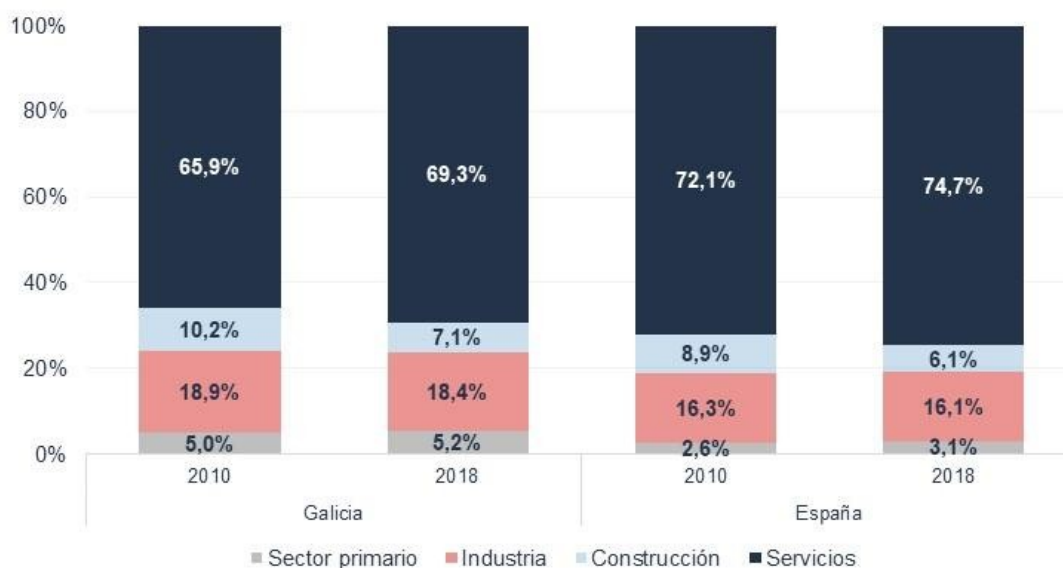
En lo que se refiere al **gasto medio por hogar**, éste ha sufrido un descenso en los últimos años en Galicia. Mientras el gasto por hogar ascendía en 2010 a 28.294,92 euros, en 2019 el gasto se reducía a 26.846,48 euros, lo que parece indicar una disminución del consumo de la población gallega que repercute directamente en la demanda agregada.

Gráfico 5. Gasto medio por hogar. Periodo: 2010-2019. Ud: Euros/hogar

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Este gasto medio por hogar se sitúa por debajo de la media nacional habiéndose incrementado la diferencia en 2019.

Desde el punto de vista sectorial, la evolución del **Valor añadido Bruto (VAB)** a precios básicos en el periodo 2010-2018 se caracteriza principalmente por un aumento del VAB del sector servicios y una disminución del VAB ligado al sector de la construcción, lo que pone de manifiesto un incremento gradual de la actividad del sector servicios en el territorio considerando que el peso de este sector se encuentra por debajo de la media nacional.

Gráfico 6. Valor Añadido Bruto (VAB) a precios básicos. Periodo 2010-2018. Ud: %²

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

El tejido económico de Galicia se caracteriza por encontrarse vinculado al sector primario y la industria en mayor medida que el conjunto del país. Se trata de una región fuertemente vinculada a los recursos naturales y a la industria manufacturera.

De acuerdo con los últimos datos disponibles de Eurostat, el sector primario gallego representaba en 2018 un 5,2% del VAB frente al 3,1% nacional. Estos datos reflejan la mayor contribución de la agricultura, la pesca y la acuicultura al VAB gallego.

Por otro lado, el peso del sector industrial sobre el VAB es superior a la media nacional llegando a representar en 2018 el 18,4% frente al 16,1% del VAB nacional.

Por el contrario, el peso del sector servicios en Galicia (69,3%) se encuentra por debajo de la media española (74,7%), si bien como se ha comentado previamente en los últimos años se ha producido un incremento del VAB servicios en el territorio.

En el contexto del COVID-19, conviene señalar que la crisis sanitaria ha incido principalmente en este sector, y en concreto, en la hostelería, el comercio y el sector cultural.

Estos datos ponen de manifiesto el mayor peso de la industria y del sector primario en el VAB gallego frente a la media nacional. Por lo general, la estructura productiva española se

² Los datos de la UE27 no se incluyen en este análisis, dado que a partir del 2010 no se encuentran datos disponibles en las siguientes categorías: Comercio al por mayor y al por menor; transporte; actividades de alojamiento y servicio de comidas; información y comunicación; Actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y de servicios de apoyo.

caracteriza por un elevado peso del sector servicios reflejado en la contribución al Valor Añadido Bruto y al PIB nacional.

En lo que se refiere a la **formación bruta de capital fijo**, ésta se ha visto incrementada en los últimos años en un 28,4%, situándose ligeramente por encima del nivel de crecimiento a nivel nacional (27,7%).

Tabla 14. Formación bruta de capital fijo. Periodo. 2014-2018

	Galicia			España		
	2014	2018	Variación	2014	2018	Variación
Sector primario	306,2	462,0	50,9%	4.045,0	6.655,0	64,5%
Industria	2.527,2	3.004,0	18,9%	35.791,0	48.134,0	34,5%
Construcción	431,7	1.751,9	305,8%	10.407,0	20.573,0	97,7%
Servicios	5.611,1	6.178,7	10,1%	133.274,0	158.964,0	19,3%
TOTAL	8.876,2	11.396,6	28,4%	183.517,0	234.326,0	27,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

Por sectores, se observa un incremento muy significativo en el caso del sector de la construcción de Galicia de entorno a un 305,8% frente a un 97,7% de la media nacional, lo que parece indicar que durante este periodo se ha producido un incremento elevado de este gasto de inversión en el sector.

En segundo lugar, destaca el incremento del sector primario (50,9%), una tendencia que también se refleja a nivel nacional (64,5%).

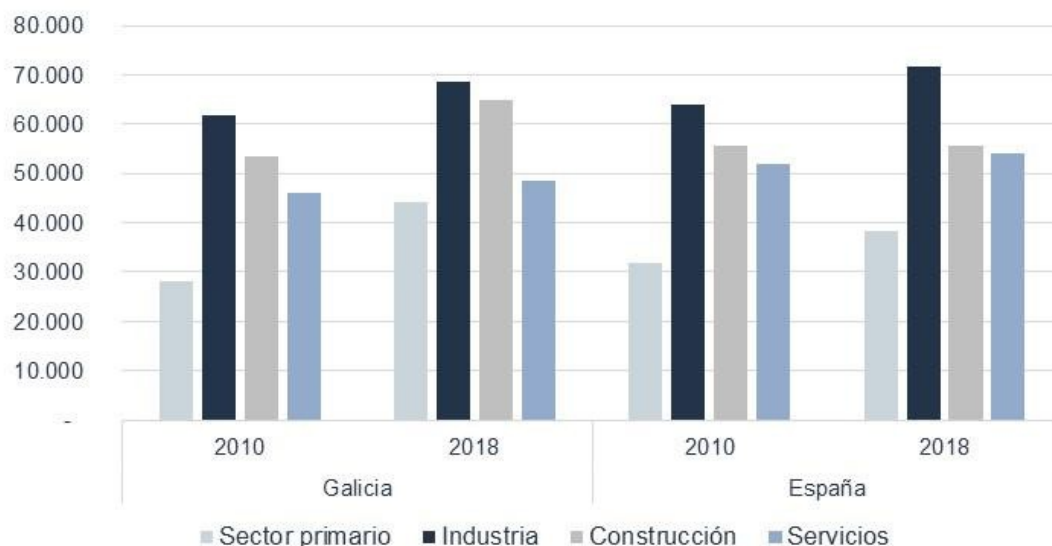
El resto de los sectores han experimentado un incremento de la formación bruta de capital fijo, aunque en menor medida.

Otra de las principales variables que permite analizar y caracterizar el entorno económico es la productividad, dado que proporciona información relevante sobre el crecimiento de la economía en relación con su población.

La **productividad de Galicia** medida como el cociente entre el Valor Añadido Bruto (VAB) y la población ocupada, ascendía a 52.280,95 euros por persona ocupada en 2018, situándose por debajo de la media nacional (55.867,08 euros por persona ocupada).

En el periodo 2010-2018 se ha producido un incremento de la productividad en Galicia. En concreto, la productividad en Galicia ha crecido un 11,8 % durante este periodo. Este ritmo de crecimiento ha sido superior a la media nacional (5,4%), no obstante, la productividad en el periodo ha sido inferior a la del conjunto de España.

Gráfico 7. Productividad por sector. Unidad: miles de euros/persona ocupada. Periodo 2010-2018



Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Por sector, se aprecia un incremento significativo de la productividad del sector primario (57,6%) y el sector de la construcción (43,3%). Por el contrario, el sector de la industria (11,5%) y el sector servicios (5,5%) crecen a un ritmo menor.

Es especialmente destacable el aumento de la productividad del sector de la construcción en Galicia en términos comparativos con respecto a la media nacional, dado que la productividad a nivel nacional en este sector decrece en un 0,23%.

En términos comparativos con la UE 27, se aprecia una distancia en términos de productividad. Tomando como base 100 la UE 27, la productividad en Galicia representa el 92,1% situándose 8 puntos porcentuales por debajo de la media europea, lo que refleja el bajo nivel de productividad en el territorio.

Tabla 15. Productividad como PIB en PPA por trabajador (personas). Unidad: (UE 27=100). Periodo 2014-2019

	2015	2016	2017	2018	Evolución
Galicia	91,8%	92,6%	92,0%	92,1%	0,30%
España	102,4%	102,0%	101,9%	99,8%	-2,60%
UE 27	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,00%

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE y Eurostat.

En lo que respecta al sector exterior, la **balanza comercial** ha mantenido una tendencia positiva en los últimos 10 años. En 2020, la balanza comercial en Galicia ascendía a 4.248.300 euros.

Este periodo se ha caracterizado por un incremento de las exportaciones frente a las importaciones. En concreto, las exportaciones se han visto incrementadas en un 40% en la última década.

Gráfico 8. Balanza comercial de Galicia. Periodo 2010-2020. Ud: miles de euros



Fuente: Elaboración propia a partir del IGE

Analizando las exportaciones por tipología de bien, se observa que los bienes de consumo representaban en 2019 el 55,8% del total, seguido se situaban los bienes intermedios (34,2%) y finalmente los bienes de capital (10,0%).

En el caso de las importaciones, los principales bienes importados son los bienes intermedios (63,2%) mientras que los bienes de consumo representan el 32,7%.

De acuerdo con el Instituto Gallego de Estadística (IGE), entre los principales productos exportados a fecha de 2016 se encontraban los vehículos de motor (20,6%), las conservas de pescado, moluscos y crustáceos (9,5%), las prendas de vestir (6,8%), los servicios de producción, transporte y distribución de energía eléctrica (4,7%) y las carrocerías, piezas y partes de vehículos de motor (4,7%). Estos diez productos representaban cerca del 73,4% del total de exportaciones en 2016.

Tabla 16. Principales productos exportados de Galicia. Año 2016. Ud: miles de euros y %

	Total de exportaciones	Porcentaje sobre el total
Vehículos de motor	4.580.056,0	22,9%
Conservas (pescado, moluscos y crustáceos)	2.124.811,0	10,6%
Prendas de vestir	1.507.884,0	7,5%
Servicios de producción, transporte y distribución de energía eléctrica	1.042.344,0	5,2%
Carrocerías, piezas y partes de vehículos	1.038.562,0	5,2%
Aluminio, otros productos de metales no ferrosos y metales preciosos	1.000.986,0	5,0%
Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	953.912,0	4,8%
Refinación de petróleo	897.214,0	4,5%
Servicios auxiliares al transporte	785.645,0	3,9%
Congelados (pescado, moluscos y crustáceos)	735.949,0	3,7%
TOTAL EXPORTACIONES	19.984.513,4	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE

El principal destino de estas exportaciones es Europa (80,8%) por lo que la dependencia con el mercado europeo es relevante.

Tabla 17. Comercio exterior de Galicia por destino. Año 2019. Ud: miles de euros y %

	Total exportaciones	Europa	Otros mercados
Exportaciones	22.261.981,50	80,8%	19,2%
Importaciones	19.956.993,60	60,1%	39,9%

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE

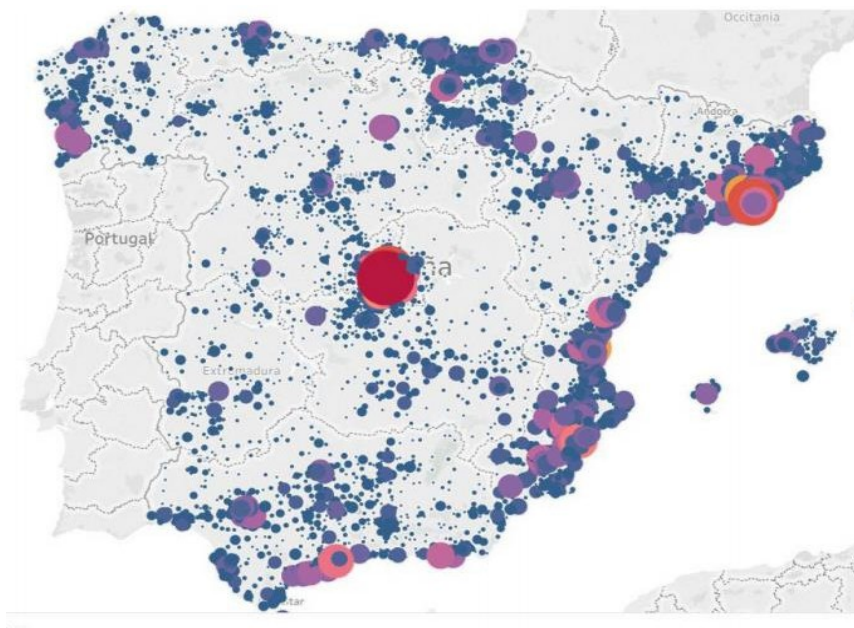
El lugar de origen de las importaciones, sin embargo, es variado. El 60,1% de las importaciones provienen de Europa y un 39,9% de otros mercados no europeos, por lo que el nivel de dependencia del mercado europeo es menor.

De acuerdo con el informe sobre la actividad comercial de las empresas españolas elaborado por Informa D&B, en el año 2019 Galicia se posicionaba en sexto lugar tras País Vasco en relación con las empresas con mayor actividad exterior. En Galicia se encuentra el 5,1% del total de las empresas españolas que realiza actividad exterior.

La gran mayoría de las empresas exportadoras se localizan en la franja litoral del país, dado que se corresponde con lugares que presentan mayores ventajas en términos de comunicación y conexión con el resto del territorio.

En el caso de Galicia, se aprecia que un elevado número de las empresas con actividad exportadora se localiza en la franja atlántica, y en especial, en la franja atlántica meridional que abarca los territorios integrados en la provincia de Pontevedra.

Ilustración 1. Distribución de las empresas exportadoras a nivel nacional. Año 2019



Fuente: Informa D&B. Las empresas españolas con actividad internacional. Mayo 2019

Si se realiza un análisis considerando el nivel de empresas con actividad comercial sobre el total de empresas de cada comunidad, el porcentaje de empresas con actividad exterior en Galicia alcanzaría el 8,5%, situándose en décimo lugar. Esto parece indicar que el tamaño del tejido empresarial de Galicia debería de corresponderse con una estructura empresarial con mayor nivel de actividad exterior.

Con el fin de incrementar la actividad internacional del tejido empresarial, la Xunta de Galicia elaboró la Estrategia de Internacionalización de la Empresa Gallega 2020. Esta estrategia presentaba como principal objetivo incrementar las exportaciones gallegas en más de un 25%, incrementar las exportaciones en el PIB hasta un 40% en 2020 y alcanzar un crecimiento del 25% en el número de empresas exportadoras.

Para darle continuidad a esta visión de internacionalización de la región, en los inicios del año 2021 desde la Xunta de Galicia se ha trabajado en el establecimiento de un conjunto de medidas de impulso a la internacionalización. Entre las medidas propuestas se encuentra “Galicia Exporta Digital”, una línea de internacionalización digital que promueve las ventas en el exterior de pymes, autónomos y comercios a través de nuevos canales de comercialización basados en herramientas digitales.

En este contexto de internacionalización de las pymes gallegas, la colaboración con los centros tecnológicos y de los clústeres y asociaciones empresariales resulta fundamental en la medida que estos disponen de capacidades para impulsar los procesos de apertura internacional y trabajos en cadenas de valor global.

Por otro lado, el asesoramiento en materia de internacionalización por parte de las agencias de desarrollo regional y otras entidades públicas resulta necesario para impulsar la actividad internacional de las empresas que en muchas ocasiones es percibida como una actividad ligada a las medianas y grandes empresas.

2.3 Mercado de trabajo

La recuperación económica ha sostenido la creación de empleo, pero el alto nivel de desempleo y la segmentación aún constituyen importantes dificultades estructurales que durante el año 2020 se han visto especialmente golpeadas por el COVID-19.

En lo que respecta a la educación, aun teniendo un porcentaje de personas con estudios universitarios (30-34 años) mayor a la Unión Europea existe una importante inadecuación de las cualificaciones, tanto en términos de naturaleza de las titulaciones como de campo de los estudios.

Este hecho, unido a las disparidades de género, nacionalidad y de edad en el acceso al mercado de trabajo y en las carreras profesionales siguen siendo considerables, lo que repercute en las tasas de desempleo de larga duración y su impacto en la inclusión social.

Además, la fuerte concentración de empresas en las comarcas occidentales, fomentan la migración de personal de trabajo desde las comarcas menos desarrolladas, lo cual incide aún más en el despoblamiento.

En este apartado se desarrollarán aquellas variables más significativas en el campo laboral y como éstas afectan al desarrollo económico, demográfico y social de Galicia, haciendo una comparativa hasta 2019 y posteriormente analizando el impacto del COVID-19.

Mercado de trabajo

En los últimos años la situación del mercado de trabajo de Galicia ha experimentado una mejora en comparación con el periodo 2008-2013 caracterizado por un aumento del desempleo y el empeoramiento de las condiciones laborales como consecuencia de la crisis económica del 2008.

En el periodo 2014-2019, la **tasa de actividad** de la población gallega de 15 a 64 años se ha incrementado en un 4,8% lo que parece indicar que en este periodo se ha producido una mejora considerable en los niveles de actividad.

Para el total de España, se produce un decrecimiento del 0,5%, mientras que en la Unión Europea la variación del periodo ronda el +1,5%.

Gráfico 9. Evolución de la tasa de actividad de población entre 15 y 64 años. Periodo 2014-2020. Ud: % de personas empleadas respecto a la población en edad de trabajar



Fuente: Elaboración propia Eurostat

El incremento experimentado por Galicia en el periodo 2017-2019, ha permitido situarse en niveles cercanos a la tasa de actividad del total de España y la UE 27. Así, en el año 2019, la tasa de actividad de Galicia alcanzó el 80,2% un valor cercano a la media nacional (80,9%) y por encima de la UE27 (78,9%).

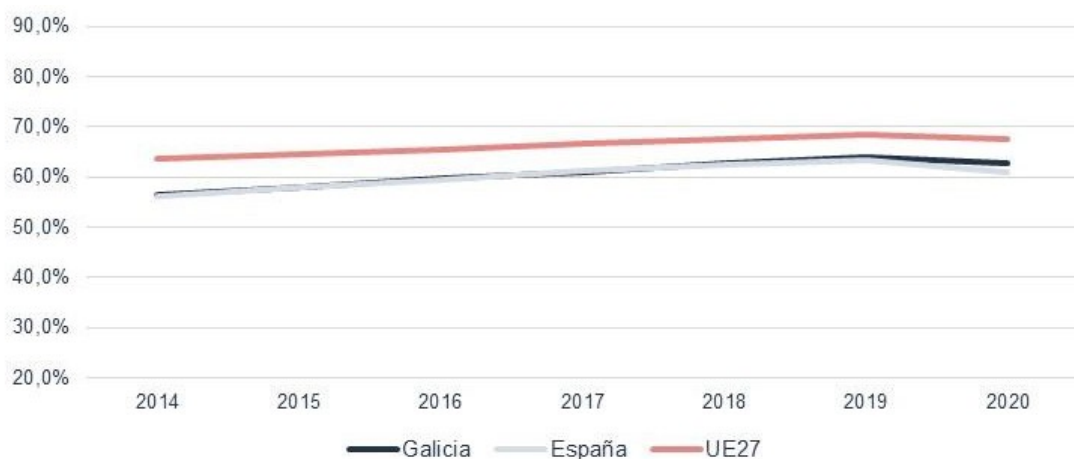
No obstante, conviene señalar que como consecuencia de la crisis sanitaria del COVID-19 la tasa de actividad en 2020 cae a un 72,7% por debajo del valor a 2014. Esta misma tendencia ocurre en España y en la UE27, pero en menor medida.

Por sexo, la tasa de actividad femenina alcanzaba en 2019 el 74,4% situándose por debajo de la tasa de actividad masculina (86,5%), lo que refleja una brecha de género de aproximadamente 12 puntos porcentuales.

Esta brecha de género se agudiza con el impacto del COVID-19 alcanzando una diferencia de 21 puntos porcentuales. En 2020 la tasa de actividad femenina se sitúa en un 62,8% frente a un 84,5% de los hombres.

En lo que se refiere a la **tasa de ocupación**, se observa una tendencia creciente en el mercado de trabajo gallego en el periodo, si bien se produce una disminución de los niveles de ocupación en 2020. La tasa de variación del periodo 2014-2019 (13,3%) se sitúa por encima de la media nacional (13,0%) y de la media de la UE27 (7,4%).

Gráfico 10. Evolución de la tasa de ocupación de población entre 15 y 64 años. Periodo 2014-2020. Ud: % de población ocupada y el número de personas que integran la población en edad de trabajar



Fuente: Elaboración propia Eurostat

En el año 2019 la tasa de ocupación de la población gallega alcanzó el 63,8%, situándola por encima del valor medio nacional (63,3%). En el caso de la UE27 la tasa de ocupación alcanzó el 68,4%, lo que indica que los niveles de ocupación de Galicia se sitúan cerca de 5 puntos porcentuales por debajo de la media europea.

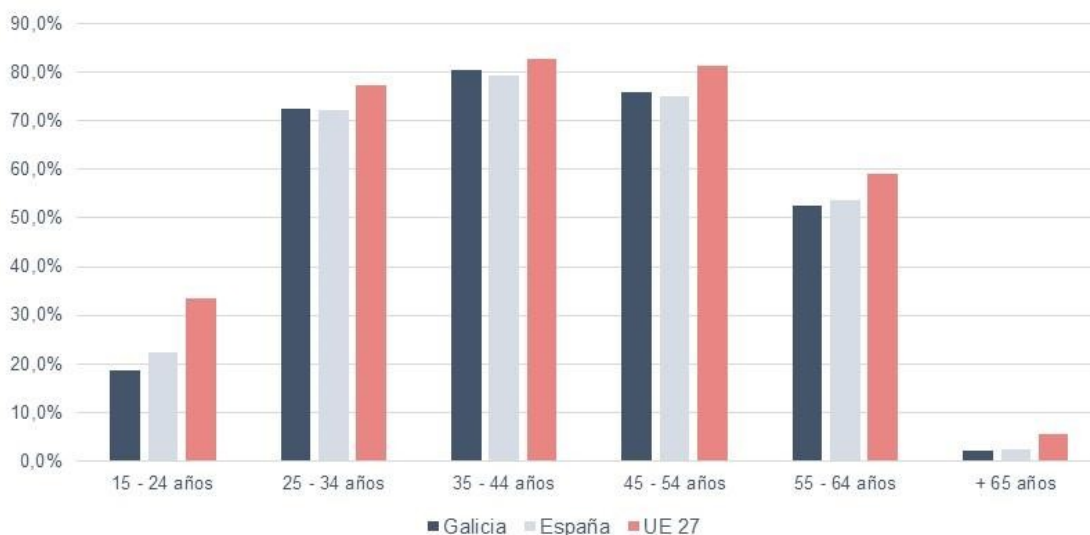
El número de personas ocupadas sobre el total de la población activa decae a lo largo del año 2020. En Galicia la tasa de ocupación se reduce a un 62,6% situándose en mejor situación respecto a España (60,9%).

El análisis por sexo permite constatar que las diferencias de género en materia de ocupación laboral han mejorado en las últimas dos décadas. En 2003, el 71,0% de los hombres estaba trabajando, mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje era del 47,4%.

En el 2019 la tasa de ocupación de los hombres entre 16 y 64 años alcanzaba el 67,1% frente al 60,5% de las mujeres. Si bien el sesgo se ha reducido considerablemente, aún siguen persistiendo brechas de género.

En lo relativo a la edad, se observa que entre la población más joven (menores de 25 años), la tasa de ocupación en Galicia y España es considerablemente más baja que el promedio de la UE 27 (33,4%), un 18,6% en Galicia y 22,3% en España, lo que indica el bajo nivel de ocupación de la población gallega en este tramo de edad que se sitúa por debajo de la media nacional y 15 puntos por debajo de la media europea. Este es el tramo de edad en el que se aprecian mayores diferencias con respecto a la UE27.

Gráfico 11. Tasa de ocupación por grupos de edad. Año 2019. Ud: población ocupada y el número de personas que integran la población en edad de trabajar



Fuente: Elaboración propia Eurostat

En esta misma línea, conviene señalar que la población entre 25 y 34 años que está ocupada en Galicia (72,4%) es inferior a la media europea (77,3%), una diferencia de casi 5 puntos porcentuales.

Por otro lado, en el tramo de edad de 35 a 44 años, la tasa de ocupación gallega se encuentra en niveles cercanos a la UE 27, un 80,4% frente a un 82,6%. En este tramo de edad, la tasa de ocupación en Galicia es superior a la media nacional (79,2%), lo que pone de manifiesto que un elevado número de la población gallega en este tramo de edad se encuentra ocupada.

En el tramo de edad de 55-64 años, se percibe una diferencia notable en Galicia frente a la media de la UE 27 de en torno a 7 punto porcentuales. El 52,5% de la población entre 55 y 64 años se encuentra ocupada en Galicia frente a un 59,1% a nivel europeo.

Por tanto, las diferencias más destacables con respecto a la media europea se perciben en el grupo de menores de 25 años. Este diferencial es debido a la elevada tasa de desempleo juvenil nacional y que dada su importancia se analizará más adelante.

Respecto a la ocupación por sector económico, se aprecia un mayor peso de la agricultura, silvicultura y pesca en Galicia frente a España y la UE 27. El peso de este sector en Galicia alcanzaba en 2019 el 6,04%, siendo remarcable la contribución de la pesca y acuicultura al sector.

Tabla 18. Distribución de los ocupados por ramas de actividad. Año 2019. Ud: % de personas ocupadas

	Galicia	España	UE 27
Agricultura, silvicultura y pesca	6,04%	3,99%	4,05%
Industria	16,50%	14,05%	18,33%
Construcción	6,44%	6,49%	6,77%
Servicios	71,00%	75,50%	70,10%
Comercio, transporte, alojamiento y servicios de alimentación	27,44%	29,42%	23,97%
Información y comunicación	2,58%	3,07%	3,15%
Actividades financieras y de seguros	1,70%	2,18%	2,67%
Actividades inmobiliarias	0,33%	0,76%	0,75%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y de servicios de apoyo	9,23%	10,33%	9,58%
Administración pública, defensa, educación, salud humana y trabajo social	22,37%	22,26%	24,83%
Artes, entretenimiento y recreación; otras actividades de servicios	7,36%	7,44%	5,17%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

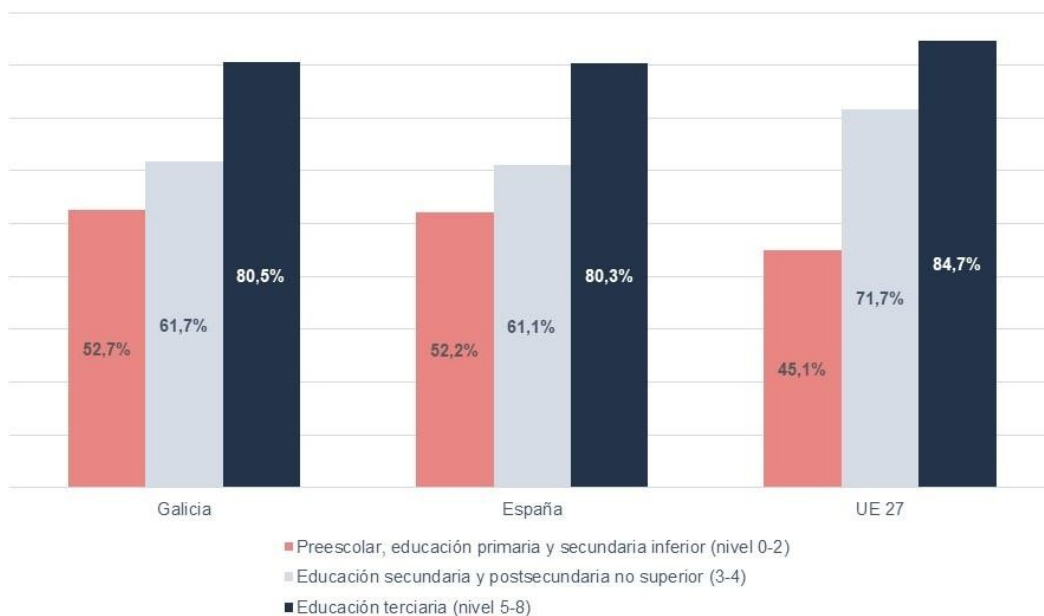
Fuente: Elaboración propia en base a Eurostat

Por otra parte, el peso del sector industrial (a excepción de la construcción) en Galicia (16,50%) era superior al del conjunto nacional (14,05%), si bien se situaba por debajo de la media europea (18,33%), lo que indica el nivel de industrialización de Galicia siendo especialmente destacable en términos de ocupación la industria de la alimentación, la metalurgia y fabricación de productos metálicos y el material de transporte.

En lo que respecta al sector servicios, la población ocupada en este sector en Galicia (71,00%) es inferior a la del conjunto de España (75,50%) situándose cercana a la media de la UE 27 (70,10%). En este sector destaca el peso de las personas ocupadas en el sector del comercio, transporte, alojamiento y servicios de alimentación (27,44%) y la administración pública, defensa, educación, salud humana y trabajo social que representa un 22,37% del sector servicios en Galicia.

Si se analiza la tasa de ocupación por nivel educativo, se aprecia que en los niveles más básicos Galicia (52,7%) se posiciona por encima de la media nacional (52,2%) y europea (45,1%), lo que indica que el 52,7% de la población que cuenta con educación, preescolar, primaria y secundaria inferior (niveles 0-2) se encuentra ocupada.

Gráfico 12. Tasa de ocupación por nivel educativo, Año 2019 Ud: % de personas ocupadas



Fuente: Elaboración propia Eurostat

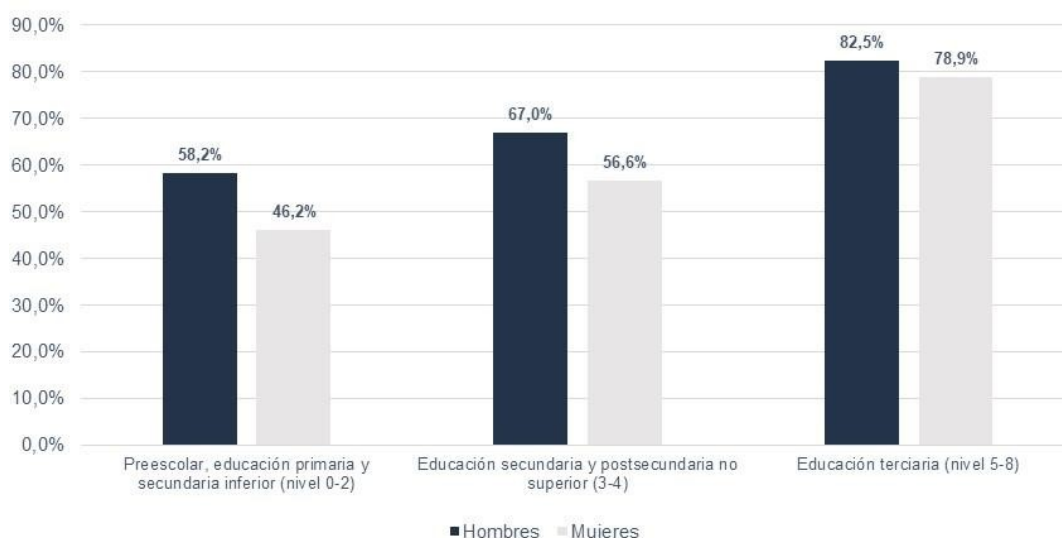
En los niveles intermedios se aprecia que un 61,7% de la población de Galicia que cuenta con educación secundaria superior y postsecundaria no superior (niveles 3 y 4) se encuentra ocupada, unos niveles ligeramente por encima de la media nacional (61,1%) aunque se encuentra alejada de la media de la UE 27 (71,7%). Es en este nivel en el que se aprecian mayores diferencias con respecto a la tendencia europea, lo que indica que solamente un 61,7% de la población gallega con estudios de secundaria finalizados se encuentra ocupada.

Por otro lado, el 80,5% de la población de Galicia que cuenta con educación terciaria (niveles 5-8), se encuentra ocupada, una cifra por debajo de la media europea (84,7%) pero que reflejan, no obstante, unos datos favorables en la medida que un número elevado de la población gallega con este nivel educativo está ocupada.

Por sexo, se percibe un mayor nivel formativo de los hombres frente a las mujeres en Galicia. En 2019, el porcentaje de hombres ocupados en los niveles básicos (niveles 0-2), alcanzaba el 58,2% frente a un 46,2% de las mujeres ocupadas, por lo que es apreciable una brecha de género en los niveles más básicos.

En educación secundaria (niveles 3-4), los hombres representaban un 67,0% frente a un 56,6%.

Gráfico 13. Tasa de ocupación por nivel formativo y por sexo en Galicia. Año 2019. % de personas ocupadas

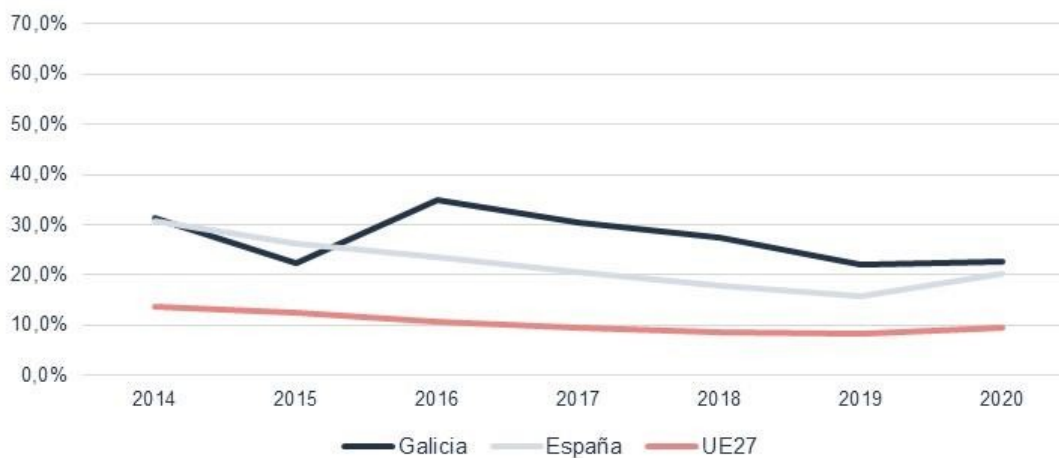


Fuente: Elaboración propia Eurostat

Sin embargo, en el nivel educativo más alto relacionado con la enseñanza terciaria (niveles 5-8), esta brecha de género se reduce considerablemente. El 82,5% de los hombres contaban con educación terciaria frente un 78,9% de las mujeres, lo que parece indicar que por lo general las mujeres continúan con sus estudios en los mayores niveles educativos.

En lo que se refiere a la **tasa de desempleo**, los datos del periodo muestran varios picos de crecimiento y decrecimiento en Galicia reflejando así un ritmo de variación más irregular con respecto a la media nacional y europea.

Gráfico 14. Evolución de la tasa de desempleo de población entre 15 y 64 años. Periodo 2014-2020. Ud: % de personas ocupadas



Fuente: Elaboración propia Eurostat

Si bien en el año 2014 la tasa de desempleo gallega (31,2%) era cercana a la del conjunto de España (30,6%), estos valores evolucionan en 2019 hasta alcanzar el 22,1% y 15,6% de desempleo respectivamente, por lo que la distancia con respecto a la media nacional crece en Galicia a lo largo del periodo. En el caso de la UE 27, la tasa de desempleo ascendía a un 13,6% en 2014 y 8,1% en 2019.

Por tanto, en 2019, la tasa de desempleo gallego se situaba 7 puntos porcentuales por encima de la media española y 14 puntos porcentuales con respecto a la media europea, lo que refleja la elevada tasa de desempleo en el territorio gallego.

En términos de evolución del periodo, se aprecia una significativa mejora del nivel de desempleo en Galicia en los últimos años (-29,4%). En el caso español, la tasa de desempleo en este periodo muestra una tendencia decreciente aún mayor (-49,0%), similar a la de la UE 27 (-40,4%).

Es apreciable, por tanto, que, si bien el nivel de desempleo en Galicia ha decrecido, el ritmo de decrecimiento ha sido menor que en el resto del país y de la UE 27.

En este sentido, conviene señalar el impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo en el año 2020. A lo largo de este año se aprecia un incremento generalizado de la tasa de desempleo en Galicia, España y la UE27. En Galicia la tasa de desempleo crece ligeramente hasta situarse alrededor del 22,7%, cercana a la tasa de desempleo nacional que crece en mayor medida hasta alcanzar el 20,1% y lejos de la tasa de desempleo europea (9,4%).

Por otro lado, conviene señalar que la proporción de personas desempleadas de larga duración en Galicia (39,1%) en 2019, era menor que la media de la UE 27 (41,7%) aunque ligeramente superior a la media nacional (37,8%). Esto la posiciona en una situación favorable con respecto a la media europea, en la medida que la proporción de personas que llevan paradas como mínimo 12 meses buscando empleo y no han trabajado en ese periodo es menor que la media de personas de la UE 27.

Tabla 19. Tasa de desempleo de larga duración de la población entre 15 y 74 años.
Periodo 2014-2019 Ud: % de personas desempleadas.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación
Galicia	53,3%	54,7%	51,8%	50,0%	43,9%	39,1%	-26,6%
España	52,8%	51,6%	48,4%	44,5%	41,7%	37,8%	-28,4%
UE 27	50,6%	49,7%	48,2%	46,5%	44,7%	41,7%	-17,6%

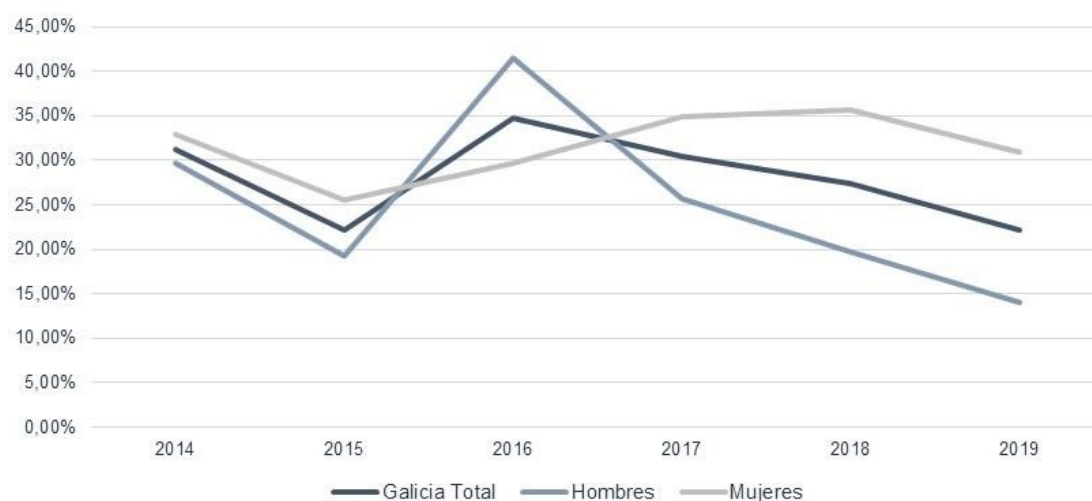
Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

Además, la tasa de desempleo de larga duración ha decrecido en mayor medida en el caso gallego y español con una tasa de variación del 26,6% y 28,4% respectivamente.

Si se realiza un desglose por sexo a lo largo del periodo, se observa que la tasa de desempleo ha sido superior en el caso de las mujeres que de los hombres (a excepción de 2016). En 2019 la tasa de desempleo masculina rondaba el 14,10% frente a un 30,70% de las mujeres.

Esta brecha de género ha crecido a lo largo de los años, así mientras en 2014 la diferencia era de cerca del 3%, en 2019 la diferencia alcanzaba el 16,6%.

Gráfico 15. Tasa de desempleo por sexo en Galicia. Periodo 2014-2019. Ud: de personas desempleadas.



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

El análisis del periodo refleja que la reducción de la tasa de desempleo en el caso femenino ha sido modesta (-6,7%), mientras que en el caso de los hombres la disminución ha sido significativa, ya que la tasa de variación del periodo para este grupo ha sido de (-53,0%). Esto evidencia que, si bien la situación laboral de las mujeres no ha empeorado en el periodo, apenas ha mejorado a diferencia de los hombres, distanciándose en mayor medida con respecto a este grupo.

Por tramo de edad, y en especial, entre la población de 15 a 24 años, se confirma que la tasa de desempleo es considerablemente mayor en Galicia (27,8%) que la media de la UE 27 (15,1%) siendo prácticamente dos veces mayor. La tasa de desempleo juvenil en Galicia es, sin embargo, inferior a la media española (32,5%).

Tabla 20. Tasa de desempleo juvenil. Periodo 2014-2019. Ud: % personas desempleadas

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación
Galicia	48,5%	43,5%	40,3%	34,5%	32,5%	27,8%	-42,7%
España	53,2%	48,3%	44,4%	38,6%	34,3%	32,5%	-38,9%
UE 27	23,5%	21,8%	20,1%	18,0%	16,2%	15,1%	-35,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

Si se analiza el rango de edad de los 25 a los 34 años, se percibe una mejora en la tasa de desempleo, aunque sigue siendo considerablemente superior en el caso gallego (14,6%) frente a la media de la UE 27 (8,0%).

En lo que se refiere a la evolución de la afiliación a la seguridad social en Galicia, según la información proporcionada por el Instituto Gallego de Estadística (IGE) el número total de personas afiliadas entre el año 2010 y 2020 ha disminuido un 1,13%. Esta reducción viene determinada por un crecimiento prácticamente nulo del Régimen General que representan la mayor parte de personas afiliadas y una disminución de algunos otros regímenes.

Tabla 21. Afiliación a la Seguridad Social por régimen en Galicia. Periodo 2010-2020
Ud: personas afiliadas

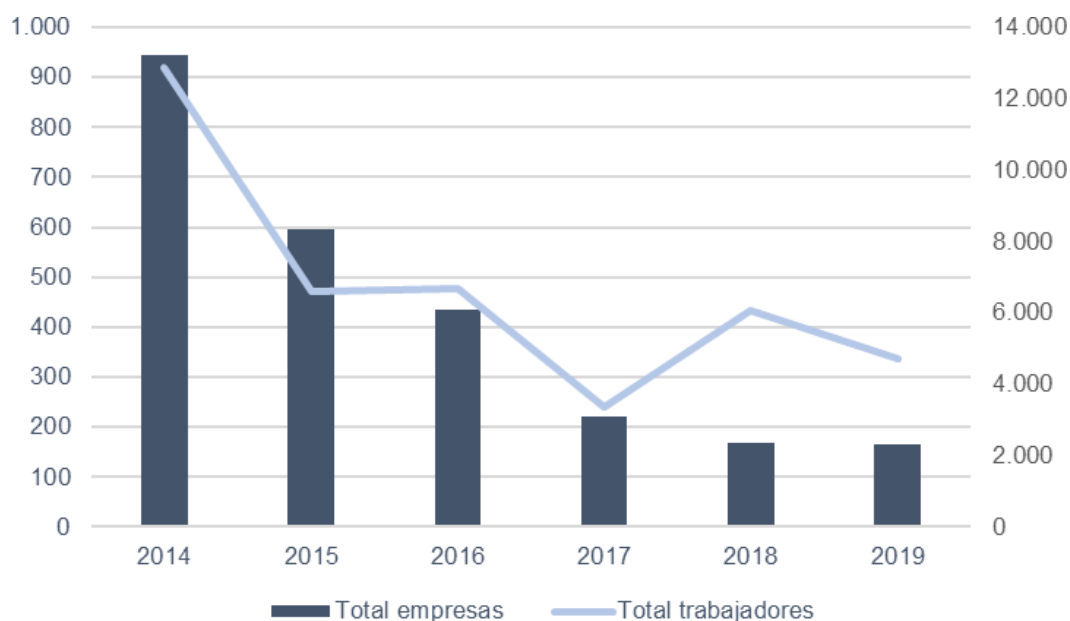
	2010	2015	2020	Variación 2010-2020
Régimen general	735.729	666.890	737.315	0,22%
Régimen agrario	4.504	4.757	5.672	25,93%
Régimen especial empleados del hogar	20.371	27.458	25.117	23,30%
Régimen minería de carbón	11	0	0	-100,00%
Régimen general de autónomos	222.819	217.586	207.592	-6,83%
Régimen especial de trabajadores del mar	24.012	20.722	20.330	-15,33%
Total	1.007.447	937.414	996.026	-1,13%

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE

En concreto, en el caso del Régimen de Minería de carbón (-100%), el Régimen General de Autónomos (-6,83%) y el Régimen Especial de trabajadores del mar (-15,33%) se ha producido una disminución relevante del número de personas afiliadas.

Por el contrario, se aprecia un incremento del número de personas afiliadas en el régimen agrario (25,93%) y en el Régimen especial de empleados del hogar (23,30%).

En lo que concierne los Expedientes de Regulación de Empleo (ERE), se ha producido una disminución en el periodo 2014-2019 en la Comunidad Autónoma de Galicia que se refleja en una disminución del número de empresas afectadas y en un menor número de trabajadores afectados.

Gráfico 16. Expedientes de Regulación de Empleo en Galicia. Periodo 2014-2019

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

En 2019 el número de empresas afectadas rondaba las 166 frente a las 945 afectadas en 2014 lo que supone una caída del 82,4%. Esta disminución parece reflejar la mejora de la situación económica y financiera tras la crisis iniciada en el 2008. Esto se ha traducido en una mejora de la situación laboral que ha conllevado una disminución del número de trabajadores afectados.

Por tipo de expediente, se constata por lo general un mayor número de trabajadores en suspensión de contrato a lo largo del periodo. En 2019, representaba el 54,4% de los expedientes seguido del despido colectivo (41,7%).

En términos comparativos, se aprecia una disminución de los expedientes en suspensión de contrato (71,2%) aunque sigue representando la mayoría de los expedientes, así como, de la reducción de jornada (92,6%). Sin embargo, se ha producido un incremento de los trabajadores en situación de despido colectivo en el periodo (30,4%).

Esto parece indicar que en determinados casos se ha producido una reactivación de la actividad dando lugar a una reducción de ceses justificados y temporales de contratos, y, sin embargo, en otros casos los ceses temporales han conllevado despidos colectivos.

En lo que respecta al COVID-19, no es posible analizar el impacto que va a tener en los ERTE puesto que todavía están en vigor el Real Decreto-Ley de refuerzo y consolidación de medidas sociales en defensa del empleo que incluye el acuerdo con los agentes sociales para prorrogar los ERTE hasta el 31 de mayo de 2021.

2.4 Factores de competitividad

La competitividad de un territorio está ligada a un conjunto de factores que actúan a modo de palanca para su desarrollo y crecimiento. Estos factores están relacionados principalmente con la estructura empresarial del territorio, el capital humano, la innovación, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las infraestructuras.

Existen varios índices comparativos que miden el nivel de competitividad regional en base a un conjunto de indicadores económicos. Estos análisis proporcionan una aproximación de la posición competitiva regional identificando las fortalezas y debilidades que permitan diseñar acciones que refuercen la situación competitiva de las regiones.

El **Índice de Competitividad Regional** (Regional Competitiveness Index, RCI) elaborado por la Comisión Europea, realiza un análisis comparativo centrado en tres dimensiones: el grupo básico (instituciones, estabilidad macroeconómica, infraestructuras, sanidad y educación básica), el grupo de la eficiencia (educación superior, formación y aprendizaje permanente, eficiencia del mercado laboral y tamaño del mercado) y el grupo de la innovación (preparación tecnológica, sofisticación empresarial e innovación).

Este análisis permite posicionar a las economías regionales realizando comparaciones con respecto a sus pares. En el caso de Galicia, la puntuación obtenida en este índice es de un 40,1 sobre 100 en el año 2019, posicionándola en el puesto 197 sobre las 268 regiones de la Unión Europea analizadas, lo que pone de manifiesto el bajo nivel de competitividad de Galicia en comparación con el resto de las regiones. En términos de PIB per cápita el valor obtenido mejora hasta alcanzar 81 puntos sobre 100.

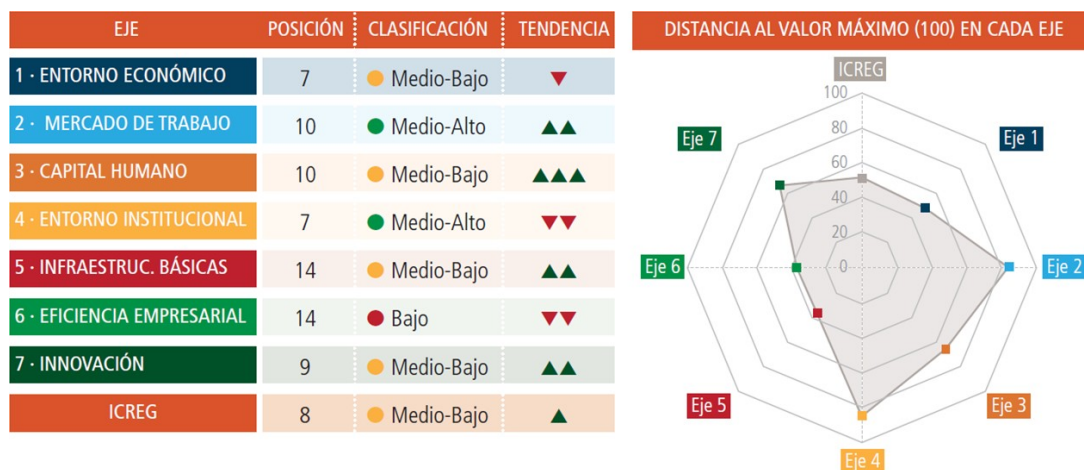
Como se menciona en el informe europeo del RCI 2019, las regiones que se encuentran alejadas de las principales ciudades se ven afectadas por unas peores condiciones de mejora en el RCI. En este caso Galicia es un claro ejemplo al situarse en el extremo occidental de la UE.

Es apreciable, por tanto, que Galicia se sitúa a la cola en algunos de los principales elementos de competitividad del territorio. En concreto, algunos de los elementos que han sido peormente valorados se encuentran relacionados con el tamaño del mercado, la eficiencia del mercado de trabajo, la sofisticación empresarial, la estabilidad macroeconómica y las infraestructuras del territorio.

Otro de los índices empleados para medir la competitividad del territorio es el **Índice de Competitividad Regional (ICREG)** elaborado por el Consejo General de Economistas de España y disponible en el “Informe de la competitividad regional en España 2020”.

El ICREG se estructura en torno a siete ejes competitivos: i) entorno económico, ii) mercado de trabajo, iii) capital humano, iv) entorno institucional, v) infraestructuras básicas, vi) eficiencia empresarial y vii) innovación realizando una clasificación en cuatro niveles: nivel bajo; nivel medio-bajo, nivel medio-alto y nivel alto.

Ilustración 2. Perfil del ICREG en Galicia. Año 2019



Fuente: Consejo General de Economistas de España

La posición de Galicia en este ranking es en octavo lugar frente a las 17 Comunidades Autónomas, por lo que se integran en el grupo de las CCAA con nivel competitivo medio-bajo junto con Aragón, Castilla y León, Cantabria y Comunidad Valenciana.

El eje que presenta una mejor clasificación en comparación con el resto de CCAA es el mercado de trabajo y el entorno institucional.

En concreto, las variables que contribuyen de manera más positiva son la tasa de paro, la tasa de paro de larga duración, la tasa de paro juvenil (eje 2), el abandono temprano del sistema educativo (eje 3), la población con problemas de contaminación (eje 5) y los investigadores y empresas con medios sociales (eje 7).

Por el contrario, el eje con una clasificación más baja hace referencia a la eficiencia a la empresarial (eje 6).

Las variables con mayor contribución negativa hacen referencia a la variación del PIB real (eje 1), déficit y delitos (eje 4), productividad y costes laborales unitarios (eje 6) y patentes (eje 7).

En este sentido, se observa algunas de las variables en las que Galicia se encuentra por detrás de la media de las CCAA y de Europa. A lo largo de este capítulo se desarrollan algunas de las principales variables relacionadas con la competitividad en Galicia.

Estructura empresarial

El análisis de la estructura empresarial permite caracterizar el tejido de la región atendiendo características relacionadas con el tamaño y el volumen de empresas, la configuración del tejido, la distribución a lo largo del territorio y las principales actividades económicas realizadas por las empresas.

El tejido empresarial de Galicia se caracteriza por la existencia de empresas de reducida dimensión vinculadas principalmente al sector servicios y concentradas en su mayoría en la franja atlántica de la región.

De acuerdo con el Instituto Gallego de Estadística (IGE), las **empresas activas** en 2019 ascendían a 252.228, de las cuales 248.245 tenían sede social en Galicia. El total de empresas activas en Galicia representa el 7,5% sobre el total nacional.

El número de empresas activas se ha visto incrementado en los últimos cuatro años tras los años precedentes que presentaban por lo general un ritmo de decrecimiento a causa de la crisis económica y financiera del 2008.

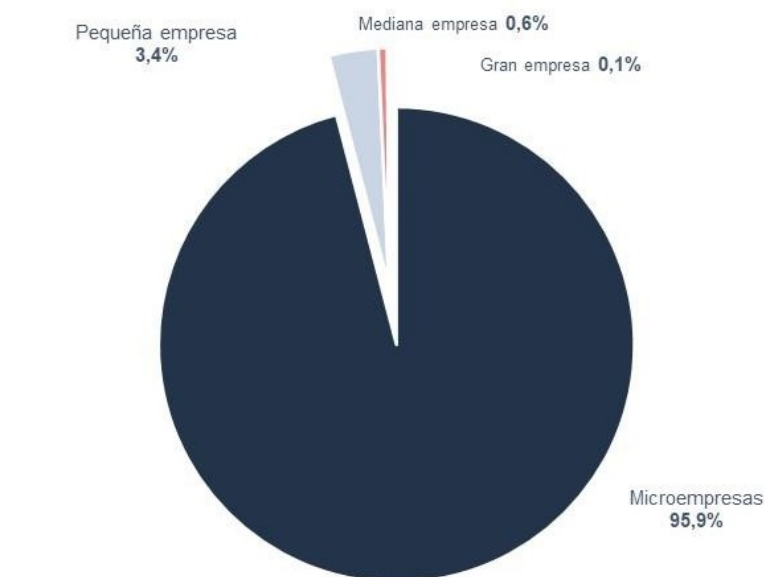
La tasa de variación gallega ha pasado del 0,82% en 2014 al 0,09% en 2019, mientras que en España ha pasado del 2,17% en 2014 al 0,77% en 2019.

Gráfico 17. Tasa de variación interanual del número de empresas activas. Periodo 2014-2019. Ud: %



Fuente: Elaboración propia en base a IGE e INE

En lo que respecta al **tamaño**, el 95,9% de las empresas activas en Galicia son microempresas (0 a 9 personas empleadas), un 3,4% del tejido corresponde a pequeñas empresas (10 a 49 personas empleadas) y un 0,6% a empresas medianas (de 49 a 249 personas empleadas).

Gráfico 18. Empresas según tamaño en Galicia. Año 2019. Ud: %

Fuente: Elaboración propia en base al IGE

En último lugar se sitúan las grandes empresas (más de 250 personas empleadas) que ascienden a 262 sobre el total de empresas activas, lo que representa el 0,1% sobre el total.

Es apreciable, por tanto, que las microempresas constituyen la principal tipología de empresa según el tamaño, una característica similar a lo que ocurre en España y por lo general en la UE 27, si bien en la Unión Europea la representación de pequeñas, medianas y grandes empresas es superior.

Tabla 22. Estructura de las empresas según tamaño. Año 2018. Ud: %

	Galicia	España	UE 27
Microempresas	96,1%	95,6%	93,1%
Pequeña empresa	3,3%	3,8%	5,8%
Medianas y grandes empresas	0,7%	0,6%	1,1%

Fuente: Elaboración propia en base a IGE, INE, y Eurostat

Según los últimos datos disponibles de la Eurostat, en 2018 las pequeñas empresas representaban el 5,8% en la UE 27 mientras que en Galicia éstas se encontraban en el 3,3%.

En lo que respecta a la **actividad de las empresas** gallegas, el 65,1% están ligadas al sector servicios, seguido de la agricultura (16,5%), la construcción (12,4%) y la industria incluida la energía (5,9%). En lo que respecta al sector industrial, destaca la industria manufacturera con un 5,5% de representación sobre el total.

Tabla 23. Empresas según actividad principal en Galicia. Año 2019. Ud: miles de empresas

	Galicia	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	40.945	16,5%
Industrias extractivas	256	0,1%
Industria manufacturera	13.727	5,5%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	433	0,2%
Abastecimiento de agua, actividades de saneamiento, gestión y descontaminación de residuos	292	0,1%
Construcción	30.883	12,4%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos a motor y motocicletas	50.744	20,4%
Transporte y almacenamiento	11.379	4,6%
Hostelería	20.523	8,3%
Información y comunicaciones	3.042	1,2%
Actividades financieras y de seguros	4.973	2,0%
Actividades inmobiliarias	7.210	2,9%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	23.496	9,5%
Actividades administrativas y servicios auxiliares	6.738	2,7%
Administración pública y defensa	420	0,2%
Educación	7.282	2,9%
Actividades sanitarias y servicios sociales	8.829	3,6%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	5.574	2,3%
Otros servicios	11.499	4,6%
TOTAL	248.245*	100,00%

Fuente: Elaboración propia en base al IGE. *En el total de empresas activas se ha considerado únicamente las empresas con sede social en Galicia.

Dentro del sector servicios, es destacable el comercio al por mayor, al por menor y la reparación de vehículos a motor y motocicletas (20,4%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (9,5%) y la hostelería (8,3%).

Si se analiza la distribución de las **empresas según tamaño y sector** se aprecian algunas diferencias por tipología de empresa.

Por lo general, la actividad principal de las microempresas está ligada al sector servicios como el comercio (20,54%) y otros servicios (31,88%) en los que se incluyen una variedad de actividades como transporte, información y comunicación, actividades financieras y de seguros, etc.

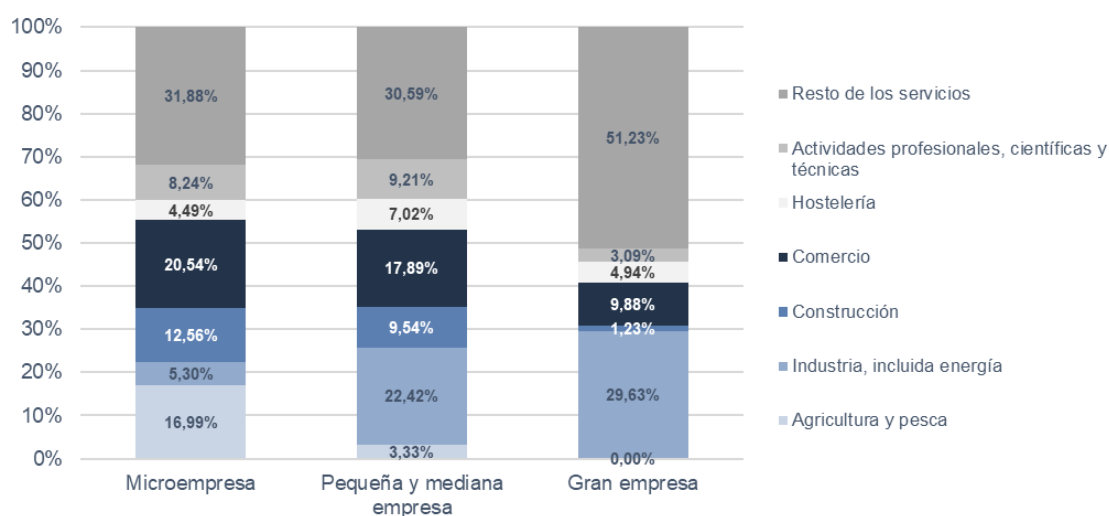
Es especialmente destacable el peso de la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura en las microempresas que alcanza un 16,99% de representatividad frente al 3,33% de las pequeñas, medianas y grandes empresas.

En el caso de la construcción con un 12,56% de las microempresas, constituye otro de los sectores con mayor representación de las microempresas frente al 9,54% de las pequeñas y medianas empresas y el 1,23% de las grandes empresas.

Por el contrario, la industria incluida la energía solo representa el 5,30% del total de las microempresas, frente al 22,42% de las pequeñas y medianas empresas y el 29,63% de las grandes empresas.

Gráfico 19. Distribución de las empresas según tamaño y sector en Galicia. Año 2019.

Ud: %



Fuente: IGE

Por otro lado, la pequeña y mediana empresa además de centrar su actividad en el sector servicios (30,59%), se centra en la industria y la energía (22,42%) y en el comercio (17,98%).

Asimismo, conviene señalar el mayor peso de la hostelería (7,02%) en esta tipología de empresa frente a las microempresas (4,49%) y grandes empresas (4,94%).

Las grandes empresas focalizan su actividad en otros servicios (51,23%) considerando que en este grupo se encuentran incluidas las actividades educativas, la administración pública, las actividades financieras y de seguros etc. En segundo lugar, la actividad de las grandes empresas se concentra en la industria y la energía (29,63%) por encima de las microempresas, pequeñas y medianas empresas.

En cuanto a la distribución de las empresas por provincia, se observa cómo influye la dispersión territorial de la Comunidad Autónoma de Galicia y la concentración de la población en algunos núcleos de población.

Tabla 24. Distribución del número de empresas según la ubicación de la sede social. Año 2019 Ud: número de empresa y %

	Empresas	%
Galicia	248.245*	100,0%
A Coruña	101.609	40,9%
Lugo	37.490	15,1%
Ourense	26.870	10,8%
Pontevedra	82.276	33,1%

Fuente: Elaboración propia en base a IGE

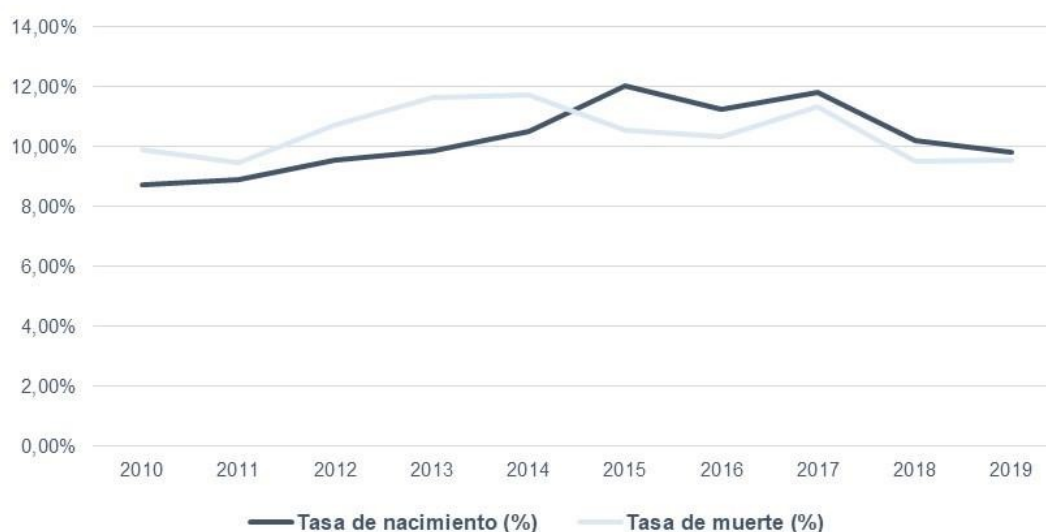
*En el total de empresas activas se ha considerado únicamente las empresas con sede social en Galicia.

El 40,9% de las empresas cuentan con su sede social en A Coruña, seguido de Pontevedra (33,1%). Las empresas ubicadas en las provincias de Lugo y Ourense representan el 15,1% y 10,8% respectivamente sobre el total de empresas. Esto pone de manifiesto que el 74,1% de las empresas se concentran en la franja atlántica del territorio.

En términos demográficos, se aprecia que la evolución entre 2010 y 2019 de la tasa de nacimiento y muerte ha sido positiva, aunque no ha estado exenta de fluctuaciones debido al impacto de la crisis.

Por un lado, en los años siguientes a la crisis económica y financiera de 2008 se produce un aumento de la tasa de muerte de las empresas que se ven forzadas a cerrar su actividad, pero a partir del 2015, se produce una disminución de la tasa de muerte de empresas.

Gráfico 20. Evolución de la tasa de nacimiento y la tasa de muerte en Galicia. Periodo 2010-2019. Ud: %



Fuente: Elaboración propia en base al IGE

Por otro lado, la tasa de nacimiento tuvo un importante crecimiento hasta 2015, pasando de 8,72% al 12,01% para luego decrecer hasta el 9,81% en 2019.

En 2019, la tasa neta del total de sectores es positiva (0,25%), no obstante, se observa que la tasa de nacimiento y muerte en algunos sectores como industria y construcción la tasa fue negativa.

Tabla 25. Tasa de nacimiento y muerte por sector económico en Galicia. Año 2019. Ud: nº de empresas y %

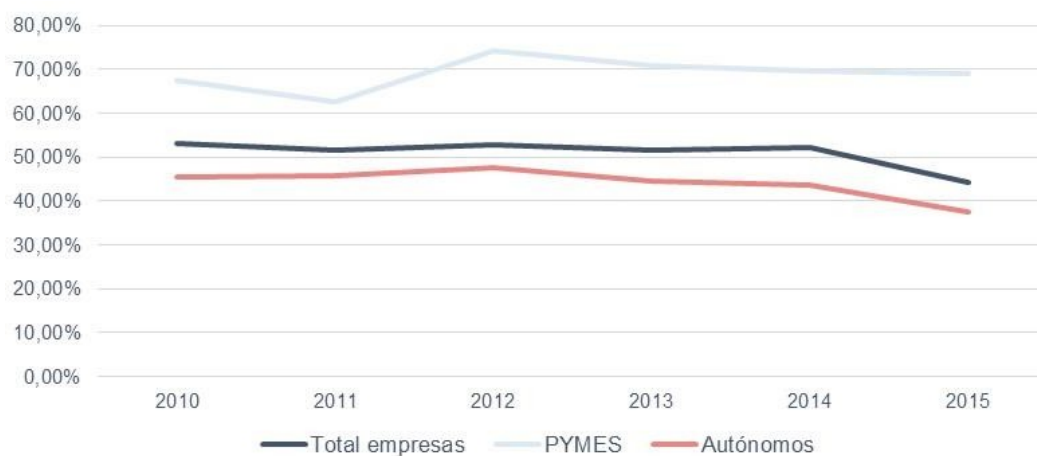
	Número de empresas a principios de año	Tasa de nacimiento (%)	Tasa de muerte (%)	Tasa neta (%)
Industria, incluida energía	15.075	7,12%	7,91%	-0,78%
Construcción	31.703	8,36%	10,06%	-1,7%
Servicios	163.486	10,34%	9,61%	0,72%
Total	210.264	9,81%	9,56%	0,25%

Fuente: Elaboración propia en base a IGE

La supervivencia de las empresas se encuentra condicionada por un conjunto de variables internas y externas que en determinadas ocasiones conducen a un cierre prematuro de la actividad de las empresas.

En 2015 la tasa de supervivencia al de cuatro años del total de empresas fue de un 44,34%, lo que indica que más de la mitad de las empresas creadas en 2010 tuvieron que cerrar su actividad.

Gráfico 21. Tasa de supervivencia al de 4 años de las empresas en Galicia. Periodo 2010-2015



Fuente: Elaboración propia en base al IGE

No obstante, la tasa de supervivencia se ha reducido paulatinamente en el periodo 2010-2015. En 2010 la supervivencia de las empresas se situaba en un 53,02% hasta caer al 44,34% en 2015. En general, en 2015, las PYMES presentan mayores valores de supervivencia (69,55%) que el total de las personas autónomas (43,74%).

En este sentido, la definición de políticas de apoyo a los emprendedores y a las empresas de reciente creación resulta necesaria para incrementar su supervivencia.

Emprendimiento

La creación de empresas está vinculada a la cultura emprendedora de la población y del tejido empresarial de la zona. La sensibilización y promoción del emprendimiento a través de la implementación de mecanismos como programas de ayuda financiera y no financiera favorecen la creación de empresas y proyectos de emprendimiento.

De acuerdo con el Instituto Gallego de Estadística (IGE) la tasa de actividad emprendedora en Galicia a fecha de 2019 se situaba en el 7,2%. Este indicador hace referencia al porcentaje de la población que desarrolla actividades emprendedoras de menos de 42 meses de actividad con respecto a la población activa.

Gráfico 22. Tasa de actividad emprendedora (TEA) en Galicia. Periodo 2010-2019. Ud %



Fuente: Elaboración propia en base al IGE

La tasa de actividad emprendedora ha experimentado un crecimiento en los últimos años incrementándose un 0,78% en el periodo 2010-2019.

En España la tasa de actividad emprendedora de la población española de 18-64 años alcanzaba un 6,4%, por lo que Galicia se sitúa por encima de la media del conjunto del país.

En cualquier caso, el emprendimiento debe de seguir reforzándose en el medio y largo plazo en el territorio gallego, dado que en algunos de los países europeos la cultura de emprendimiento se encuentra más consolidada.

Asociaciones empresariales y clústeres.

La estructura empresarial se compone además de otra tipología de actores que hacen referencia a las **asociaciones empresariales y clústeres** que actúan a modo de representantes de los principales sectores del tejido económico de la región facilitando el contacto entre empresas y otros agentes del sistema económico y promoviendo la integración de las cadenas de valor de los sectores.

En el caso gallego, el sistema de clústeres se encuentra consolidado. En los últimos años se ha trabajado en la creación de una marca conjunta denominada “Clusters Galicia” que incluye los diez clústeres de excelencia de Galicia. Esta marca única está orientada a aprovechar sinergias entre sectores, impulsar la colaboración conjunta y promover la imagen conjunta en el exterior.

Estos clústeres coordinados por la Agencia de Desarrollo Regional de Galicia (IGAPE) cuentan con el reconocimiento de excelencia a nivel europeo (European Secretariat for Cluster Analysis), así como a nivel nacional (Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Minitour).

Los principales clústeres de excelencia del territorio son los siguientes:

- Clúster de empresas de Automoción de Galicia (CEAGA)
- Clúster de la Tecnología de la Información y de la Comunicación en Galicia (Clúster TIC Galicia)
- Clúster de Biotecnología de Galicia (BIOGA)
- Clúster de Acuicultura de Galicia
- Clúster de la Comunicación Gráfica de Galicia
- Confederación de Industrias Textiles de Galicia
- Clúster de Salud de Galicia
- Clúster de Madera de Galicia
- Clúster Audiovisual de Galicia
- Asociación Clúster del Naval Gallego
- Clúster Turismo de Galicia
- Clúster Alimentario de Galicia
- ANFACO-CECOPECA Clúster Alimentación Mar.
- Clúster del Granito

Estos clústeres se componen en más del 90% por pequeñas y medianas empresas y representan en términos de facturación conjunta cerca de las tres cuartas partes del PIB gallego.

Esta estrategia conjunta de clústeres busca impulsar el desarrollo de proyectos de colaboración entre empresas y otros agentes del sistema, además de la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y el acceso a nuevos mercados fomentando la internacionalización de las empresas.

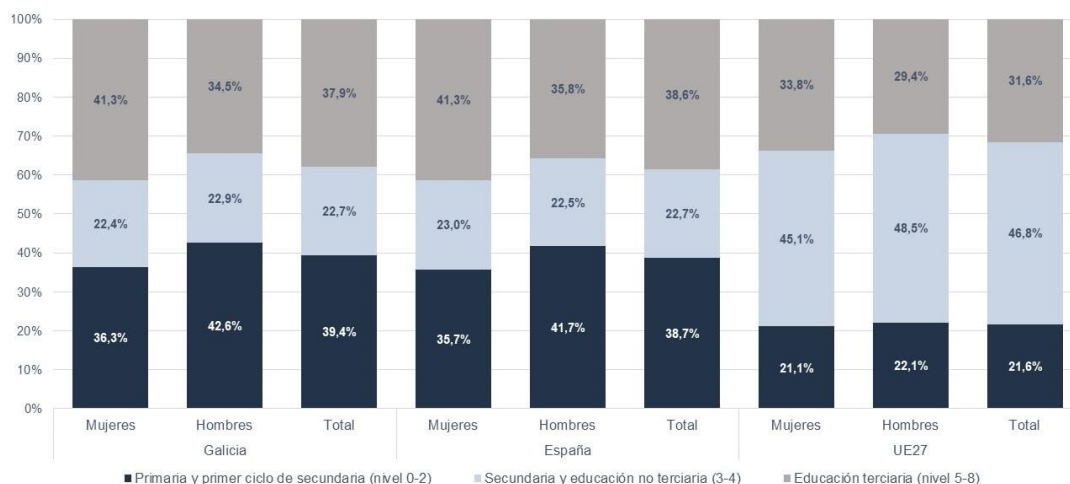
Las acciones coordinadas de desarrollo y fortalecimiento de clústeres permitirán incidir en mejoras en la productividad, innovación y especialización de las empresas en Galicia.

Capital humano

La implantación de la innovación y el nivel tecnológico del tejido industrial y empresarial de la región está vinculada con el capital humano en la medida que el nivel formativo, las capacidades y la experiencia de las personas incidirá sobre los niveles de productividad y de competitividad del territorio.

En este sentido, en base al análisis del **nivel de cualificación de la población de Galicia entre 25 y 64 años**, se observa que la población en este tramo de edad con estudios terciarios es numerosa (37,9%) siendo inferior ligeramente a la media nacional (38,6%) pero situándose por encima de la media europea (31,6%), lo que parece confirmar la inversión realizada en materia educativa en los últimos años.

Gráfico 23. Nivel de cualificación de la población entre 25 y 64 años. Año 2019. Ud: %



Fuente: Elaboración propia en base a Eurostat

Por el contrario, la proporción de personas con educación secundaria y educación no terciaria completada (22,7%) se sitúa por debajo de la media europea de manera notable (46,8%), y en la misma posición con respecto a la media nacional, lo que pone de manifiesto que un elevado porcentaje de personas en Galicia dispone de menor nivel de cualificación profesional o no dispone de formación técnica específica. Esto puede estar relacionado en determinadas ocasiones con el abandono prematuro de los estudios dejando inacabada la formación de secundaria.

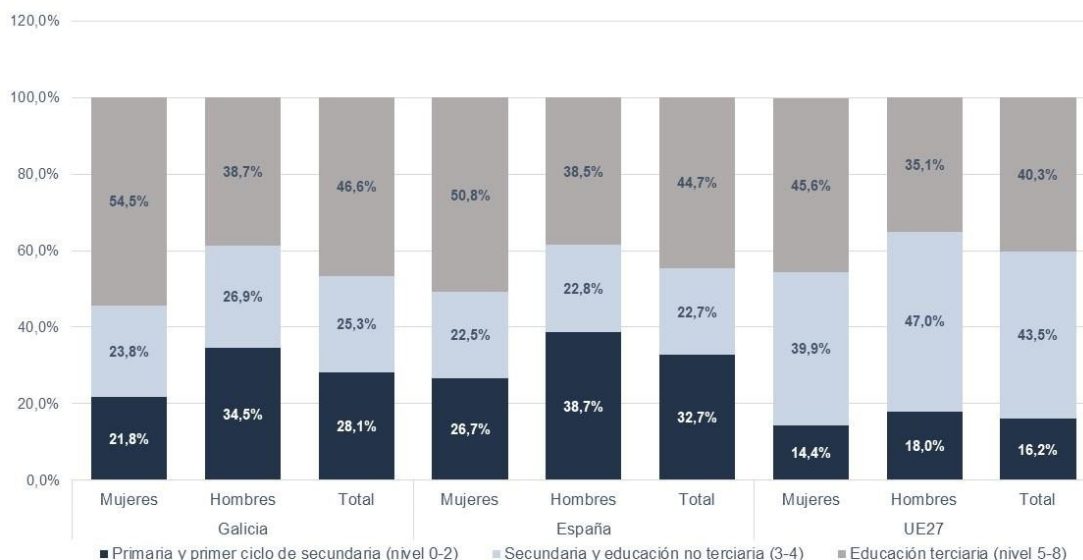
En los niveles más básicos, se observa que el 39,4% de la población de Galicia dispone únicamente de educación primaria y el primer ciclo de secundaria, un valor superior a la media nacional (38,7%) y de manera significativa de la media europea (21,6%). En consecuencia, resulta conveniente trabajar en la cualificación de la población, especialmente de aquellas personas con menores niveles formativos.

En lo relativo a los niveles de educación desagregados por sexo, se observan diferencias notables en el caso de la enseñanza terciaria. Las mujeres en Galicia entre 25 y 64 años con estudios terciarios (41,3%) son mayores en proporción que los hombres (34,5%), una tendencia que también ocurre a nivel nacional en donde el nivel de mujeres con enseñanza terciaria es el mismo que en Galicia. Esta proporción de mujeres con estudios universitarios se sitúa muy por encima de la media europea (33,8%).

En esta misma línea, se aprecia que la proporción de mujeres en Galicia que dispone únicamente de educación primaria y primer ciclo de secundaria (36,3%) es inferior al valor que representan los hombres (42,6%). Estos datos parecen indicar que las mujeres cuentan con mayor nivel formativo más allá de la educación primaria.

Por tramo de edad, este análisis es especialmente relevante en aquellas **personas entre 30 y 34 años**, dado que configuran uno de los principales grupos de población activa en el mercado laboral.

El porcentaje de personas en este tramo de edad con educación terciaria en Galicia en el año 2019 asciende a un 46,6%, un valor superior a la media nacional (44,7%) y superior a la media europea (40,3%) que permite cumplir holgadamente con el objetivo establecido a nivel europeo para el año 2020 (40%).

Gráfico 24. Nivel de educación de la población entre 30 y 34 años. Año 2019. Ud: %

Fuente: Elaboración propia en base a Eurostat

Por tanto, la cualificación de la población resulta una fortaleza del tejido social y económico de Galicia que debe ser aprovechado para el desarrollo de actividades que dispongan de mayor valor añadido.

Por otro lado, es conveniente señalar que la tasa de abandono escolar de las personas jóvenes entre 18 y 24 años ha mejorado considerablemente en el territorio a lo largo de los últimos años.

Gráfico 25. Tasa de abandono escolar. Periodo 2014-2019. Ud: %

Fuente: Elaboración propia en base a Eurostat

La **tasa de abandono escolar** en 2019 se situaba en un 12,6%, una cifra favorable en términos comparativos con respecto a la media nacional (17,3%) y que se situaba próxima a la media de la UE 27 (10,2%).

La evolución ha sido remarcablemente positiva en los últimos años, llegando a alcanzar los mejores valores desde que existen registros de acuerdo con el Instituto Gallego de Estadística (IGE). En concreto, la tasa se ha reducido en un 50% en una década, pasando del 25,8% en el 2009 al 12,6% en 2019.

Esto ha permitido que Galicia haya cumplido con el objetivo establecido en la Estrategia Europa 2020 para España (15%) y se haya situado cercana al valor establecido para la Unión Europea (10%).

Innovación

La innovación constituye una de las principales fuerzas tractoras para el crecimiento y desarrollo económico y social del territorio.

La inversión en investigación e innovación, la colaboración entre los diferentes actores que forman parte del sistema regional de innovación y la transferencia de conocimiento suponen algunas de las principales herramientas en materia de innovación.

En el caso de Galicia, el nivel de innovación se sitúa por detrás de la media europea en algunos de los principales ámbitos relacionados con el gasto en I+D, el personal dedicado a la innovación y el nivel de innovación del tejido empresarial gallego.

El índice europeo **Regional Innovation Scoreboard** evalúa el rendimiento de la innovación de las regiones europeas en base a un conjunto de indicadores objetivos que permite clasificarlos en cuatro grupos en función del nivel de innovación implementado: 1) Líderes en innovación, 2) innovadores fuertes, 3) innovadores moderados y 4) innovadores modestos.

De acuerdo con este índice, en el año 2019, la Comunidad Autónoma de Galicia se posiciona como una región innovadora moderada, es decir, en un tercer lugar.

A lo largo de los últimos años se ha producido una mejora relativa en esta clasificación europea, dado que en 2007 Galicia se posicionaba como una región innovadora modesta, es decir, en última posición en el ranking.

Esta mejora se ha producido por un aumento de la población con estudios terciarios, una mayor inversión en I+D pública y privada y una mayor cooperación de las PYMES en materia de innovación. No obstante, el rendimiento en innovación en este territorio se encuentra aún por debajo de la media europea, por lo que resulta necesario continuar incentivando el gasto en innovación.

Gasto en I+D

A nivel de **gasto en I+D sobre el PIB**, Galicia presentaba un gasto en 2018 de 0,94%, un 6,8% más con respecto al 2014.

Este nivel de gasto se situaba por debajo de la media nacional (1,24%) y de la media europea (2,18%), lo que indica el bajo nivel de innovación en Galicia en relación con el PIB.

Tabla 26. Gasto en I+D (% del PIB). Periodo 2014-2017

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2014-2018
Galicia	0,88%	0,88%	0,86%	0,94%	0,94%	6,8%
España	1,24%	1,22%	1,19%	1,21%	1,24%	0,0%
UE 27	2,11%	2,13%	2,12%	2,15%	2,18%	3,3%

Fuente: Elaboración en base a Eurostat

La evolución del peso del I+D sobre el PIB de Galicia ha sido positiva, siendo la variación de 0,06%, un valor similar al experimentado por la UE 27 (0,08%).

En lo que se refiere al **gasto interno bruto en I+D** por sector, se aprecia que en 2018 el nivel de gasto en las empresas gallegas (50,08%) era menor que la media nacional (56,50%) y además se situaba 16 puntos porcentuales por debajo de la UE27 (66,39%).

Gráfico 26. Gasto interno bruto en I+D por sector. Año 2018. Ud: %



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

Por el contrario, es particularmente destacable el gasto gallego en la enseñanza superior (35,03%) que lo sitúa significativamente por encima de la media nacional (26,40%) y de la media europea (21,65%), lo que pone de manifiesto la apuesta por la investigación y desarrollo en los

centros de conocimiento gallegos. Las universidades y centros universitarios representan, por tanto, uno de los principales agentes del Sistema Gallego de Innovación en la medida que permiten transferir el conocimiento a las empresas y al resto del tejido empresarial.

En el caso de la Administración Pública, el gasto interno bruto en I+D es mayor (14,38%) que la media europea (11,41%) aunque se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional (16,83%).

Conviene destacar, que el desglose por años de este gasto permite constatar que en la última década se ha producido un incremento en el nivel de gasto en las empresas (5,0%), sin embargo, se ha producido una disminución del gasto en la enseñanza superior (-4,0%) y en la Administración Pública (-1,6%).

Gráfico 27. Gasto interno bruto en I+D por sector. Periodo 2010-2018. Ud: %



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

En cualquier caso, el análisis comparativo del gasto interno bruto en I+D por sector muestra que el nivel de gasto en determinados sectores como la educación terciaria y la administración pública es adecuado e incluso supera los valores de la media nacional y europea, si bien se percibe un bajo nivel de gasto en el tejido empresarial gallego y en concreto en las empresas.

La incentivación de la inversión en I+D en las empresas supone, por tanto, un área de acción clave en la región que permita fomentar el desarrollo de empresas altamente competitivas que puedan competir en mercados europeos y mercados internacionales.

Además del gasto interno bruto en I+D, otro de los indicadores que permite conocer el nivel de implantación de la innovación por parte de estos agentes económicos es el personal dedicado a la I+D.

En materia de **gasto en I+D empresarial**, éste representa el 53,0% sobre el total de gasto en I+D en Galicia. Este nivel de gasto se encuentra por debajo de la media nacional (56,4%) y considerablemente por debajo de la media europea (66,9%), lo que indica el bajo nivel de inversión del tejido empresarial gallego.

Tabla 27. Gasto en I+D de las empresas e IPSFL sobre el total de gasto en I+D. Ud: %

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación
Galicia	47,6%	45,0%	47,8%	50,8%	50,6%	53,0%	7,91%
España	53,1%	52,7%	54,0%	55,2%	56,8%	56,4%	4,75%
UE 27	64,9%	65,2%	66,2%	66,9%	66,9%	66,9%	4,06%

Fuente: Elaboración propia a partir de INE y Eurostat

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INE) el total de **empresas innovadoras** en Galicia en el periodo 2017-2019 ascendía a 1.665 representando un 4,9% del total nacional (33.800).

Estas empresas correspondían en su mayoría a empresa innovadoras en relación con sus procesos de negocio (90,4%).

Tabla 28. Empresas innovadoras por tipo de innovación. Periodo 2017-2019. Ud: miles

	Galicia	España
Empresas innovadoras de producto	906	17.079
- Exclusivamente innovadoras de producto	160	3.853
Empresas innovadoras de procesos de negocio	1.505	29.947
- Exclusivamente innovadoras de procesos de negocio	759	16.721
Empresas innovadoras de producto y de procesos de negocio	746	13.225
Total de empresas innovadoras (producto y/o procesos de negocio)	1.665	33.800

Fuente: Elaboración propia en base a INE

Considerando las empresas innovadoras sobre el número de asalariados, el 20,4% de las empresas gallegas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2017-2019 ligeramente por detrás de la media nacional (20,8%) situándose en octavo lugar tras la Comunidad de Madrid y Navarra.

En cuanto a la **cooperación para la realización de actividades innovadoras**, en 2019 el 6,83% empresas en Galicia cooperaron para realizar actividades innovadoras, por encima de la media nacional (4,6%). En cualquier caso, debe reforzarse la colaboración entre los agentes del ecosistema de I+D+i, y, en especial con las empresas.

Tabla 29. Empresas por tipo de actividad de cooperación. Año 2019. Ud: %

	Galicia	España
Empresas que cooperaron para realizar actividades innovadoras	6,83%	4,60%
Empresas que cooperaron para realizar actividades de I+D interna	3,65%	2,28%
Empresas que cooperaron en otras actividades innovadoras	4,42%	3,03%
Empresas que cooperaron para actividades NO innovadoras	4,99%	4,44%

Fuente: Elaboración propia en base a INE

El diseño de instrumentos financieros y no financieros de apoyo a la innovación de las empresas resulta, por tanto, fundamental para el surgimiento de empresas innovadoras en los sectores de la estrategia de especialización inteligente con potencial de crecimiento en el territorio.

Las herramientas como la compra pública innovadora, el apoyo financiero a proyectos de I+D tractores o los grupos de investigación entre los agentes de conocimiento y las empresas favorecerán el mayor gasto en I+D por parte de las empresas y su consolidación como empresas innovadoras de referencia en la región.

Personal dedicado a I+D

En el año 2018, el **porcentaje de la población activa dedicada a la I+D a tiempo completo** en Galicia ascendía a 0,85% situándose por debajo de la media nacional (1,00%) y de la media europea (1,36%).

Gráfico 28. Personal dedicado a la I+D a tiempo completo. Periodo 2010-2018. Ud: % de población activa a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

En términos evolutivos, el porcentaje de población activa dedicada a la innovación ha experimentado un incremento en el periodo 2010-2018 del 2,6% frente a un 4,2% experimentado por España y un 29,0% experimentado por la Unión Europea, lo que indica que la proporción de personal con dedicación a tiempo completo en materia de I+D crece a un ritmo menor en Galicia.

Por sectores, se aprecia que la mayor proporción de personal dedicado a I+D se encuentra en el sector empresarial (46,4%). Este porcentaje se encuentra por debajo de la media de la UE 27 en base a los últimos datos disponibles de Eurostat (60,2%), lo que indica que es necesario reforzar el personal en I+D en las empresas.

Tabla 30. Personal en I+D a tiempo completo por sectores. Año 2019. Ud: miles de personas

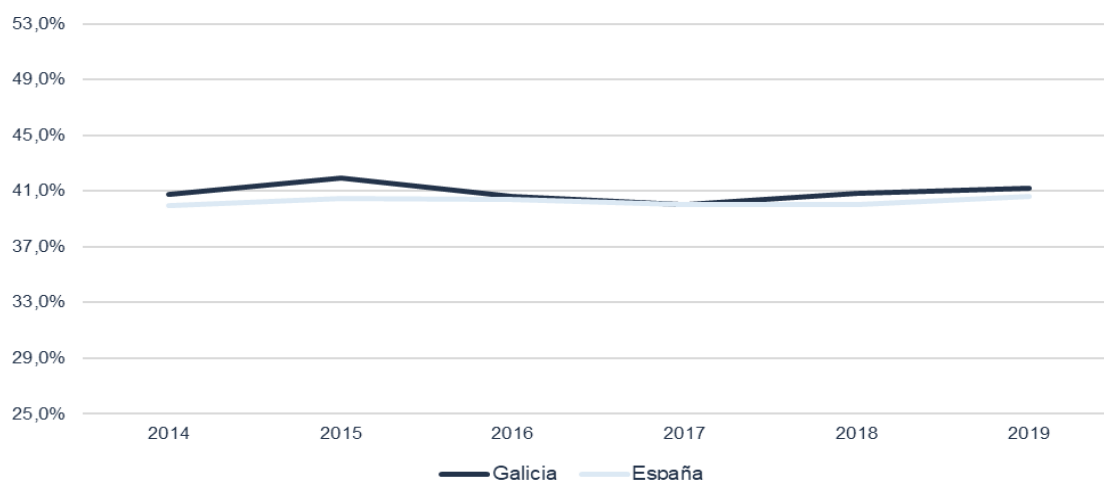
	Galicia		España	
	Total	%	Total	%
Sector empresas	5.149	46,4%	106.993	46,2%
Sector Administración Pública	1.658	15,0%	41.372	17,9%
Sector Enseñanza Superior	4.278	38,6%	83.048	35,9%
TOTAL	11.085	100,0%	231.413	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de IGE e INE

Es destacable que el personal en I+D en la Administración Pública en Galicia (15,0%) se sitúa por debajo de la media nacional (17,9%), sin embargo, el personal de I+D ligado al sector de la enseñanza superior (38,6%) es mayor que la media nacional (35,9%).

Esto parece confirmar la apuesta por la I+D por parte de las universidades y centros universitarios, centros de formación profesional y otros agentes que intervienen en la enseñanza superior en el territorio.

En lo que respecta al desglose de personal dedicada a I+D por sexo, se observa que el porcentaje de mujeres dedicadas a la I+D a tiempo completo en Galicia ha sido superior que la media nacional en los últimos años.

Gráfico 29. Mujeres dedicadas a la I+D a tiempo completo. Periodo 2014-2019. Ud: %

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE y el INE

En 2019, la proporción de mujeres dedicadas a la I+D a tiempo completo sobre el total de personas ascendía a 41,2%, una cifra ligeramente superior a la media nacional (40,6%).

Innovación empresarial

La innovación empresarial supone uno de los principales motores de crecimiento y de posicionamiento frente a otras regiones y países europeos, por lo que el incentivo de la innovación en las empresas resulta clave para el desarrollo del territorio.

El tejido empresarial gallego está compuesto por centros tecnológicos que ofrecen apoyo sectorial para la mejora de procesos y productos siendo destacables el Centro Tecnológico de Automoción, el Centro de Supercomputación, el Centro Tecnológico del Mar y el Centro de Innovación y Servicios de la Madera entre otros.

En términos de **especialización productiva**, Galicia se caracteriza por una mayor especialización frente a Europa y España en algunas de las actividades incluidas en el sector primario como la agricultura, silvicultura y pesca, además de algunas otras industrias que aprovechan los recursos naturales como la industria maderera.

En el sector industrial destaca la fabricación de vehículos de motor, la reparación industrial, la metalurgia y la refinación de petróleo.

El índice de producción industrial muestra las evoluciones mensuales de las actividades productivas del sector industrial en términos de producción, lo que permite identificar aquellas actividades que representan un mayor peso sobre el sector industrial.

Tabla 31. Índice de Producción Industrial. Año 2019 (diciembre). Ud: Millones de euros

	Galicia	España
General	95,063	103,381
Industrias extractivas	87,297	152,952
Otras industrias extractivas	89,955	152,952
Industria manufacturera	94,33	99,426
Industria de alimentación	100,73	103,292
Fabricación de bebidas	87,941	85,321
Industria textil	77,114	100,971
Confección de ropa de vestir	88,631	104,655
Industria del cuero y calzado	76,748	*
Industria de la madera y el corcho, excepto muebles; cestería y esparto	87,55	97,677
Industria de papel	88,168	111,562
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	78,741	*
Plantas de coque y refinado de petróleo	111,835	*
Industria química	90,869	100,63
Fabricación de productos farmacéuticos	95,818	*
Fabricación de productos de caucho y plástico	84,482	77,105
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	92,165	80,474
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	78,336	79,939
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	92,46	98,696
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	115,711	*
Fabricación de material e equipamiento eléctrico	99,229	108,136
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.n.	127,861	163,692
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	79,435	90,334
Fabricación de otro material de transporte	95,93	50,806
Fabricación de muebles	100,942	137,238
Otras industrias manufactureras	102,321	127,364
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	112,978	89,034
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	99,855	114,516
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	99,855	114,516
Captación, depuración y distribución de agua	89,812	*

Fuente: Elaboración propia en base a IGE. *Los datos se ven afectados por un alto error de muestreo.

Las principales actividades productivas industriales de Galicia, y, que además se encuentran por encima de la media nacional, hacen referencia a la fabricación de maquinaria y equipo (163,6), la industria extractiva (152,9) la fabricación de muebles (137,2), otras industrias manufactureras (127,3), el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (114,5), la industria del papel (111,5) y la fabricación de material y equipamiento eléctrico (108,1).

Además, la confección de ropa de vestir (104,6) y la industria de alimentación (103,2) presentan unos índices por encima del 100%.

Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3)

La **Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3)** se centra precisamente en la apuesta e inversión en aquellos sectores en los que se focaliza la actividad productiva que representan una ventaja competitiva del territorio.

La Estrategia Gallega de Especialización Inteligente (RIS3) del periodo 2014-2020 se centraba en tres retos: i) gestión innovadora de los recursos naturales, ii) el modelo industrial de Galicia del futuro y iii) el nuevo modelo de vida saludable basado en el envejecimiento activo.

Ilustración 3. Estrategia Gallega de Especialización Inteligente 2014-2020



Fuente: Elaboración propia en base a RIS3 de Galicia 2014-2020

Uno de los desafíos que se planteaban en la RIS3 de Galicia del periodo 2014-2020 en relación con el Sistema Gallego de Innovación hace referencia al reducido nivel de especialización en sectores que no son intensivos en conocimiento.

En este sentido, conviene señalar que, a finales de 2020, la Xunta de Galicia inició un proceso participativo con los principales agentes económicos para la elaboración de la nueva estrategia RIS3 de Galicia 2021-2027 en los que se prevé afrontar algunas de las principales conclusiones derivadas de las evaluaciones de la estrategia.

De manera complementaria, conviene señalar el desarrollo de estrategias conjuntas como la Estrategia de Especialización Inteligente transfronteriza de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal (RIS3T) en la que se han identificado una serie de retos comunes entre ambos territorios.

En lo que respecta al **Sistema Gallego de Innovación**, este está compuesto por entidades que actúan en diferentes niveles.

En un primer nivel, se encuentran las entidades responsables de la generación y difusión del conocimiento como organizaciones públicas de investigación, organizaciones educativas y

organizaciones intermedias de tecnología e incubadoras. Estas entidades disponen de competencias en I+D y de mano de obra cualificada que pueden iniciar procesos de innovación y transferir este conocimiento al resto del Sistema.

En un segundo nivel, se sitúan aquellas entidades que aplican y explotan el conocimiento que son principalmente las empresas y el tejido empresarial que apuestan por invertir en investigación y desarrollo dentro de su mejora competitiva.

Finalmente, la definición de políticas de innovación y el diseño de instrumentos de incentivación y financiación de la innovación recae en las instituciones políticas y agencias de desarrollo regional, en concreto, este proceso es liderado por la Agencia Gallega de Innovación (GAIN).

La colaboración entre los actores que participan a lo largo del proceso de innovación resulta determinante para un máximo aprovechamiento de los recursos económicos, humanos y materiales. El fortalecimiento de estas redes de colaboración resulta prioritario en la definición de la nueva Estrategia de Especialización Inteligentes (RIS3) de Galicia.

La complementariedad con otras políticas regionales como el Plan Innova 2020 que se constituyó como la principal herramienta de articulación del proceso de innovación y especialización regional de Galicia, permite de igual modo reforzar la inversión y coordinar los esfuerzos entre las entidades implicadas para lograr una mayor eficiencia y evitar el solapamiento de recursos.

Transición industrial

La Comisión Europea desarrolló en 2020 las bases de la estrategia industrial europea basada en el fortalecimiento de competitividad industrial a través una doble transición hacia una economía ecológica y digital.

Por ello la Xunta de Galicia, en línea con la especialización inteligente, se encuentra trabajando en la transición industrial entendida como un proceso de transformación y renovación de la industria basado en la digitalización, la sostenibilidad y la adopción de soluciones tecnológicas que permitan mejorar la competitividad de los procesos industriales.

En el periodo 2015-2020 se adoptó la Agenda de Competitividad Industrial en Galicia como un instrumento para la aplicación de la política industrial del periodo 2014-2020 cuyo objetivo principal era el incremento del peso de la actividad industrial en el conjunto de la economía gallega.

Con el fin de darle continuidad a esta Agenda, se estableció el plan de impulso a la transformación digital hasta el año 2022 con la finalidad de renovar el tejido industrial gallego para facilitar su transformación digital impulsando una mejora de la competitividad y productividad de la industria en el territorio

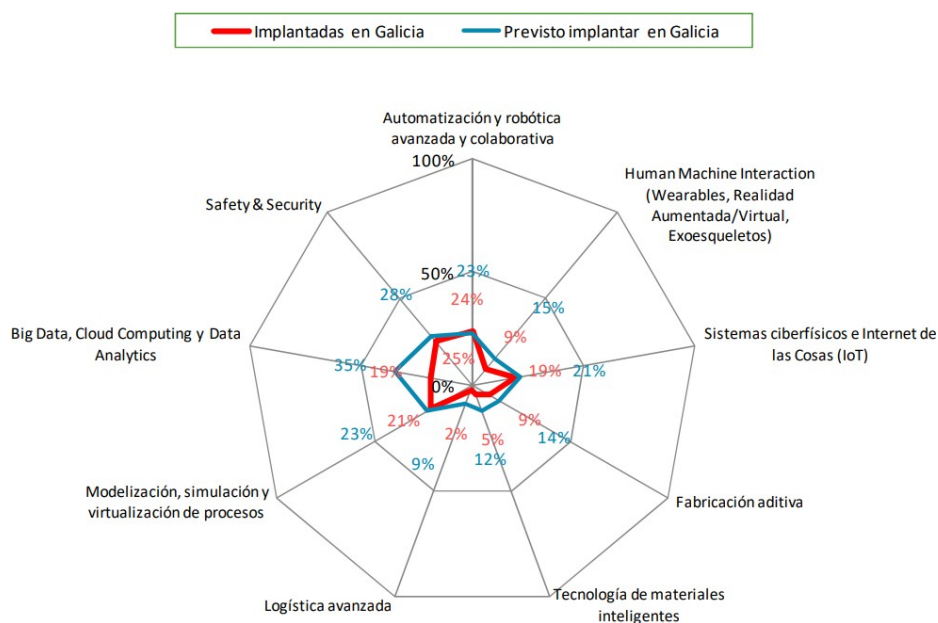
Para ello, este plan buscará dinamizar una nueva industria competitiva en la economía global y conectada, basada en una industria inteligente, con capital humano capaz de anticipar los cambios y retos de las nuevas tecnologías.

Finalmente fomentará la promoción de un tejido empresarial más amplio y comprometido con su internacionalización a través de la diversificación de productos y mercados.

En este sentido, el informe Oportunidades Industria 4.0 en Galicia correspondiente al año 2017 muestra un análisis de las oportunidades sectoriales para las empresas industriales gallegas en la Industria 4.0. basados en los diez sectores industriales considerados estratégicos en función del peso en el PIB: Aeronáutica. Agroalimentaria y Bio, Automoción, Energías Renovables, Madera/Forestal, Metalmecánico, Naval, Piedra Natural, Textil/Moda y TIC.

Este diagnóstico elaborado en colaboración entre el Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) la Asociación de Centros Tecnológicos de Galicia (Atiga) y los Centros Tecnológicos que constituyen esta asociación. La ilustración muestra el nivel de las tecnologías emergentes implementadas en Galicia y aquellas que se prevé implantar.

Ilustración 4. Valor medio del tejido industrial gallego de las tecnologías emergentes implementadas o previsto implementar. Año 2017. Ud: %



Fuente: IGAPE. Informe Oportunidades Industria 4.0 en Galicia. Año 2017

Las tecnologías con mayor nivel de implementación por parte del tejido industrial gallego hacen referencia a Safety & Security (25%), la automatización y robótica avanzada y colaborativa (24%) y la modelización, simulación y virtualización de procesos (21%) y los sistemas ciberfísicos e Internet de las Cosas (IoT).

Entre las tecnologías que se prevé implementar destacan principalmente el Big Data, Cloud Computing & Data Analytics (35%) y el Safety & Security (28%).

El análisis parece indicar que resulta necesario reforzar el nivel implementación de las tecnologías en el tejido industrial gallego. La transformación digital de la industria requiere, por tanto, de las tecnologías de la información y comunicación y de unas adecuadas infraestructuras de conectividad.

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Las **Tecnologías de la Información y la Comunicación** suponen otro de los factores clave de competitividad de los territorios. La tecnología digital está produciendo un cambio significativo en la vida de las personas, así como en los métodos de trabajo, modelos de negocio, procedimientos y medios de relación de las empresas.

Además, conviene señalar que el proceso de transformación digital ha crecido de manera exponencial durante la crisis de la COVID-19. Las empresas y la Administración Pública se han visto obligados a reforzar sus procesos de transformación digital.

En el año 2021 la Xunta de Galicia ha lanzado la Estrategia Galicia Digital 2030 que pretende ser una estrategia única digital que sitúe a Galicia como un referente en el uso de las tecnologías digitales que contribuya a un desarrollo sostenible en el plano económico, social y medioambiental. Se trata de la mayor inversión en materia de digitalización realizada en Galicia.

Esta estrategia se estructura en siete objetivos estratégicos: i) gobierno y administración inteligente, ii) sociedad digital e inclusiva, iii) entorno digital para la salud y el bienestar social, iv) territorio inteligente, verde y resiliente, v) conectividad digital del territorio, vi) cultura y turismo inteligente y vii) economía digital y sostenible.

Además, presenta un eje estratégico transversal que pretende promover la especialización tecnológica centrándose en tecnologías disruptivas: inteligencia artificial, ciberseguridad, inteligencia de datos, 5G.

Este plan se complementará con la futura Ley de Fomento de “Galicia Smart Region” y un Código Ético para el desarrollo de la transformación digital.

En términos de conectividad, según los datos proporcionados por el INE el 92,4% de los hogares en Galicia contaba con acceso a internet en 2020, siendo un valor inferior a la media nacional (95,4%).

La evolución en este sentido ha sido positiva, en 2014 el 69,6% de los hogares en Galicia contaba con acceso a internet frente al 92,4% del año 2020, una tendencia similar a la experimentada por el conjunto del país.

Tabla 32. Conectividad digital de los hogares. Periodo 2014-2020. Unidad: % de hogares

	Galicia			España		
	2014	2020	Variación	2014	2020	Variación
Hogares con algún tipo de ordenador	72,6%	72,1%	-0,50%	74,8%	81,4%	6,60%
Hogares con acceso a internet	69,6%	92,4%	22,80%	74,4%	95,4%	21,00%
Hogares con acceso a banda ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	69,1%	92,0%	22,90%	73,0%	95,3%	22,30%

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Si el análisis se amplía al acceso a banda ancha, se observa que a fecha de 2020 el 92,0% de los hogares en Galicia contaba con acceso a banda ancha frente al 95,3% de la del conjunto del país, por lo que en términos de conectividad Galicia se sitúa en una posición más desfavorable que la media nacional.

Además, conviene destacar que la cobertura de banda ancha es desigual en Galicia. En los municipios menos poblados la cobertura es escasa, esto es debido a la particularidad de la orografía y la dispersión de la población que dificultan el despliegue de redes de infraestructuras y comunicación.

En cualquier caso, la evolución en los últimos años del acceso a internet y banda ancha ha sido positiva en el territorio motivada por la implementación del Plan de Banda Ancha 2020 elaborado por la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (AMTEGA) de la Xunta de Galicia. En este plan se recogía los objetivos de la Agenda Digital para Europa relacionado con la cobertura de banda ancha de menos de 30Mbps para el conjunto de la población y el impulso de servicios de banda ancha de más de 100 Mbps.

En paralelo, en 2018 la Xunta desarrolló el Plan 5G, en línea con el Programa Nacional de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación del MINECO, para favorecer el despliegue del 5G en Galicia y para potenciar el ecosistema empresarial gallego respecto al 5G.

Esta mejora de la conectividad en los últimos cinco años ha propiciado un mayor uso de las tecnologías por parte de la población gallega entre 16 y 74 años.

Las personas que utilizaron internet por lo menos una vez por semana en los últimos 3 meses ascendía a un 83,5% habiéndose incrementado en torno a un 24,3% con respecto al 2015. A nivel nacional el porcentaje de hogares que utilizaron internet ascendía en 2020 a un 91,3%.

Tabla 33. Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Periodo 2015-2020. Unidad: % de personas

	Galicia			España		
	2015	2020	Variación	2015	2020	Variación
Personas que utilizaron internet en los últimos 3 meses	71,9%	87,4%	21,6%	78,7%	93,2%	18,4%
Personas que utilizaron internet por lo menos una vez por semana en los últimos 3 meses	67,2%	83,5%	24,3%	74,7%	91,3%	22,2%
Personas que compraron a través de internet en los últimos 3 meses	29,7%	47,2%	58,9%	32,1%	53,8%	67,6%
Personas teléfono móvil	94,6%	98,5%	4,1%	95,4%	98,9%	3,7%

Fuente: Elaboración propia en base a IGE

Es especialmente destacable el incremento de las compras efectuadas a través de internet en los últimos 3 meses. En 2015 el 29,7% había realizado compras online frente a un 47,2% en 2020. Estos datos reflejan el aumento acelerado del comercio electrónico como consecuencia de la crisis del COVID-19 en la que las empresas se han visto obligadas a implementar nuevos métodos de venta.

En lo que se refiere al uso de las TIC por parte de las empresas, y en especial, aquellas microempresas con menos de 10 empleados, se observa que la gran mayoría dispone de ordenadores (80,6%) y conexión a internet (78,5%), una situación que no difiere de la del conjunto de España.

Tabla 34. Principales variables de uso TIC en empresas con menos de 10 empleados. Periodo 2015-2020. Ud: % de empresas

	Galicia			España		
	2015	2020	Diferencia	2015	2020	Diferencia
Empresas que disponían de ordenadores	64,6%	80,6%	24,9%	74,1%	81,9%	10,6%
Empresas que disponían de conexión a Internet	57,8%	78,5%	35,9%	68,0%	78,2%	14,9%
Empresas que disponían de conexión de banda ancha fija (*)	91,5%	67,5%	-26,2%	89,3%	78,3%	-12,3%
Empresas que disponían de conexión a Internet y sitio/página web (*)	27,6%	73,8%	167,5%	27,8%	75,4%	170,9%
Empresas que utilizaron los medios sociales (*)	27,1%	32,8%	20,9%	27,0%	35,2%	30,3%
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (*)	4,0%	7,3%	80,9%	5,1%	8,6%	67,3%
Empresas que emplearon especialistas en TIC	3,0%	67,4%	2138,5%	3,9%	70,2%	1719,4%
Empresas que usaron Internet para interactuar con las AAPP (*)	72,9%	73,8%	1,2%	71,5%	75,4%	5,4%

Fuente: Elaboración propia en base a IGE. (*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Sobre el total de empresas con conexión a internet, un 67,5% tiene acceso a banda ancha fija situándose por debajo de la media nacional (78,3%). Este dato refleja que se ha producido un descenso en el total de empresas con banda ancha fija en proporción con el número de empresas con conexión a internet.

En 2015 el 91,5% de las empresas gallegas sobre el total de empresas con conexión a internet contaba con conexión a banda ancha fija. Esta tendencia a la baja se experimenta igualmente en España, aunque en menor medida.

Por otro lado, es destacable el incremento muy significativo de 64 puntos porcentuales del empleo de especialistas TIC que ha pasado en el caso gallego del 3,0% al 67,4%, lo que pone de manifiesto que ante la irrupción del COVID-19 las empresas con menos de 10 empleados han visto la necesidad de incorporar las TIC en sus negocios a través del empleo de especialistas del sector.

En lo que respecta la forma de comunicación con la Administración Pública, el 73,8% de las empresas con menos de 10 empleados en Galicia hicieron uso de Internet para interactuar con la Administración Pública en 2020, un valor cercano a la media nacional (75,4%).

A través de la implementación de nuevos planes regionales y nacionales como el Plan de Digitalización de las Administraciones Públicas 2021-2025 relacionados con la digitalización de la administración se pretende incrementar considerablemente los trámites electrónicos con las empresas con el fin de simplificar y agilizar los procedimientos.

En el caso de las empresas con más de 10 empleados, se aprecia que el 94,4% tiene acceso a internet mediante banda ancha en Galicia frente a un 92,7% del conjunto del país, lo que pone de manifiesto que, en Galicia, las empresas con mayor número de empleados disponen por lo general de mejor acceso que en España. Sin embargo, en los últimos 5 años se ha observado una reducción.

Asimismo, los datos reflejan que el nivel de interacción de las empresas gallegas con más de 10 asalariados con la Administración Pública (97,5%) es mayor que en España (93,5%) y que además mejora significativamente con respecto a las empresas de menor dimensión (73,8%).

Tabla 35. Principales variables de uso TIC en empresas con más de 10 empleados.
Periodo 2015-2020. Ud: % de empresas

	Galicia			España		
	2015	2020	Variación	2015	2020	Variación
Empresas con acceso a internet mediante banda ancha fija	96,3%	94,4%	-2,0%	95,7%	92,7%	-3,1%
Empresas que interactuaron con la AAPP mediante internet	89,7%	97,5%	8,6%	93,0%	93,5%	0,5%
Conexión a Internet y sitio web (*)	74,0%	80,9%	9,4%	76,6%	78,1%	1,9%
Conexión a Internet y sitio web: pedidos o reservas online (**)	13,8%	16,7%	21,0%	18,1%	19,3%	6,6%
Empresas que emplearon especialistas en TIC	-	14,5%	-	-	18,4%	-

Fuente: Elaboración propia en base a IGE. (*) Porcentaje del total de empresas con conexión a Internet. (**) Porcentaje del total de empresas con conexión a Internet y sitio web.

En este periodo es destacable igualmente el mayor uso de la conexión a internet para realizar pedidos o reservas online, habiéndose incrementado en un 21,0%. No obstante, las empresas gallegas que realizan pedidos o reservas online a través de internet son todavía reducidas (16,7%), situándose por debajo de la media nacional (19,3%).

En términos generales se ha experimentado un incremento del nivel de digitalización de las microempresas y de las empresas con más de 10 empleados en el periodo 2015-2020 que se refleja en un mayor acceso a internet y disposición de página web, un incremento significativo del número de empresas que emplearon especialistas en TIC, en especial en aquellas con menos de 10 empleados, y un incremento de la interacción con la Administración Pública.

La incorporación de tecnologías digitales en el tejido productivo gallego resulta fundamental, por lo que se debe de continuar incentivando la aplicación de soluciones digitales en las empresas.

Tabla 36. Personas que utilizaron internet para interactuar con las autoridades públicas.
Periodo 2015-2020. Ud: % de personas

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variación
Galicia	48,0%	49,0%	47,0%	56,0%	53,0%	58,0%	6,00%
España	49,0%	50,0%	52,0%	57,0%	58,0%	63,0%	14,00%

Fuente: Elaboración propia en base a Eurostat

Por otro lado, la digitalización de la Administración Pública supone otra de las prioridades en materia de transformación digital para disponer de una ciudadanía conectada e informada.

De acuerdo con los datos proporcionados por el Eurostat, en 2020 el 58,0% de las personas en Galicia utilizaron internet para interactuar con las autoridades públicas, un valor inferior a la media nacional (63,0%).

La evolución en Galicia en el periodo 2015-2020 ha sido más pausada que la experimentada para el conjunto de España. En cualquier caso, conviene destacar el elevado nivel de inversión en la digitalización de las administraciones públicas en España en las últimas décadas.

Desde la Xunta de Galicia se puso en marcha el Plan de Administración y Gobierno Digital 2020 orientado a tres ámbitos de actuación: la madurez electrónica, la innovación pública y los instrumentos de transformación entre los que se incluían el fomento del uso de los canales digitales por parte de la ciudadanía. Este plan ha permitido acelerar el proceso de transformación digital de la administración en los últimos años.

La digitalización de la administración pública presenta múltiples objetivos relacionados con la simplificación de los procedimientos y la agilidad de los procesos a nivel interno, pero también con respecto a la forma de relacionarse con las empresas y la población en general. La situación del COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de reforzar estos procesos de transformación digital.

En este sentido, la digitalización de la administración pública es uno de los ejes estratégicos de la Estrategia Digital 2030 de Galicia, y se articula en base a cuatro programas: P1. Programa de administración y gobernanza inteligente P2. Programa de empleo público digital P3. Programa de digitalización para la justicia P4. Programa de mejora de la infraestructura y la capacidad digital de la AAPP.

Estas actuaciones permitirán mejorar el uso de las tecnologías digitales por parte de la Administración Pública, y el modo de relacionarse con la ciudadanía y el tejido empresarial. Asimismo, se complementarán con el Plan de Digitalización de las Administraciones Públicas 2021-2025 a nivel nacional.

Sector TIC

El **sector TIC** está compuesto por las industrias manufactureras o de servicios vinculadas al desarrollo, producción y comercialización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En 2018 el número total de empresas activas en el sector TIC en Galicia era de 2.783 que daban empleo a un total de 18.163 personas, lo que representa una tasa de empleo del 1,7% con respecto al total de personas ocupadas.

El número de empresas del sector TIC gallego representaba el 11,1% con respecto al conjunto de empresas del sector TIC en España.

Tabla 37. Principales magnitudes del sector TIC en Galicia. Periodo 2014-2018. Ud: miles de empresas

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación
Número de empresas	2.331	2.437	2.579	2.627	2.783	19,4%
Número de personas empleadas	14.400	15.683	16.098	16.866	18.163	26,1%
Tasa de empleo del sector con respecto al total	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%	6,3%
% Contribución del sector al PIB gallego	2,4%	2,2%	2,4%	2,5%	2,4%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a IGE

En el periodo de 2014-2018 se ha producido un incremento del número de empresas (19,4%) y del número de personas empleadas en el sector (26,1%), lo que parece indicar que esta tendencia al alza podría mantenerse en los próximos años como respuesta al modelo a medio y largo plazo de las economías europeas basado en una economía digital.

Las empresas de este sector que han realizado actividades de I+D se posicionan cercanas al 34,0% en 2018 que supone una cifra relativamente baja considerando el sector del que se trata. Estos datos ponen de manifiesto la necesidad de impulsar la innovación en todos los sectores, y, en especial en aquellos en los que la tecnología y la comunicación son la base de la actividad.

Por otro lado, es remarcable que el número de empresas del sector TIC que vendieron a través de internet en el 2018 fue de 26,1%.

La contribución del sector TIC al PIB gallego alcanza un 2,4% en 2018, una cifra relativamente baja que apenas ha sufrido grandes variaciones y representa el mismo porcentaje sobre el total que en el año 2014. En el caso nacional, el sector TIC representaba en 2018 el 3,44% sobre el PIB nacional.

Infraestructuras

La competitividad del territorio depende en gran medida de la red de infraestructuras relacionadas con los transportes y con los servicios básicos de la ciudadanía en la medida que permite conectar a la región con el exterior e incluso con el mismo territorio. Supone, por tanto, un elemento clave de organización del territorio.

En el caso de Galicia, la situación periférica del territorio junto con la accidentada orografía y la dispersión poblacional dificulta las conexiones y comunicaciones intra e interterritoriales.

La **red de carreteras** de Galicia está configurada por autopistas y autovías que enlazan las principales ciudades del territorio y una red secundaria que une el resto de los municipios. Las principales autovías de acceso a la región son la A-6 que une La Coruña y Lugo con Madrid, la A-52 que enlaza Vigo, Ourense y Benavente y la A-8 que une la costa con la A-6 en Baamonde.

De acuerdo con el Instituto Gallego de Estadística, la red de carreteras de Galicia se extiende sobre un total de 17.725 kilómetros de los cuales el 93,2% se corresponden con carreteras de calzada única. Las estradas multicarril, las autovías y autopistas libres y de peaje constituyen el 6,8% de las vías.

Tabla 38. Red de carreteras de Galicia por tipo de organismo. Año 2018. Ud: kilómetros

	TOTAL		Estado	Comunidad	Diputaciones y consejos
Calzada única	16.513	93,2%	1.458	5.245	9.810
Estradas multicarril	99	0,6%	85	14	0
Autovías y autopistas	785	4,4%	560	225	0
Autopistas de peaje	327	1,8%	273	54	0
TOTAL	17.725	100%	2.376	5.538	9.810

Fuente: Elaboración propia en base a IGE

La gestión de esta red de carreteras corresponde principalmente a las Diputaciones y Consejos regionales (55,3%) que gestionan únicamente las calzadas únicas y su gestión abarca más del 50% del total de este tipo de vía. La Xunta de Galicia (31,2%) interviene en la totalidad de las vías, principalmente en las calzadas únicas, autovías y autopistas libres. Por su parte, el Estado (13,4%) gestiona la mayoría de las estradas multicarril, las autovías y autopistas tanto libres como de pago.

El **parque de vehículos** de Galicia contaba en 2019 con un total de 2.069.791 de vehículos, de los cuales el 75,6% se corresponden con turismos. Los autobuses representan únicamente el 0,2% del total de vehículos.

Tabla 39. Parque de vehículos de Galicia. Periodo 2010-2019. Ud: miles

	2010	2019	Variación
Turismo	1.451.547	1.564.919	7,8%
Camiones y furgonetas	249.382	253.991	1,8%
Autobuses	4.779	4.811	0,7%
Motos	124.811	166.060	33,0%
Otros	56.113	64.974	15,8%
TOTAL	1.899.973	2.069.791	8,9%

Fuente: Elaboración propia en base a IGE

En el periodo 2010-2019 se ha producido un incremento del 8,9% del total de vehículos, siendo las motos el vehículo que ha experimentado el mayor incremento (33,0%).

La apuesta por la sostenibilidad representa uno de los principales pilares de las actuaciones relacionadas con la movilidad a medio y largo plazo.

El uso de vehículos a favor de tecnologías más limpias y eficientes constituye uno de los principales objetivos en materia de movilidad en el territorio. La renovación del parque de vehículos de Galicia a favor de vehículos más limpios permitirá reducir el nivel de emisiones y mejorar la competitividad de las empresas.

Cabe destacar que la industria automovilística en Galicia representa un porcentaje elevado del PIB además de su aportación a la balanza comercial, por lo que la apuesta por la fabricación de vehículos verdes representa una oportunidad en el territorio.

Estos objetivos se encuentran alineados con el “Plan de Impulso a la cadena de valor de la Industria de la Automoción, hacia una movilidad sostenible y conectada” impulsado por el Gobierno central. Este plan que apuesta por la descarbonización del sector y la transformación digital entre otro orden de cosas plantea un conjunto de medidas de carácter económico, fiscal, normativo, logísticos, etc., que permitan reactivar el sector tras la crisis del COVID-19 y mejorar sus procesos de innovación.

A su vez, la Xunta de Galicia, consciente de las necesidades no cubierta que tiene el sistema de transporte tiene en vigor el Plan de transporte urbano de Galicia y el Plan de modernización de la movilidad en Galicia (E-mobility), los cuales buscan desarrollar un servicio de mejor calidad y la posibilidad de acceder a la información en tiempo real y en paralelo a través de los planes de movilidad urbana sostenible desarrollados en las principales ciudades busca fomentar la sostenibilidad urbana

Por otra parte, la Xunta de Galicia está trabajando en la elaboración de la Estrategia Gallega de Movilidad para el próximo periodo, la cual está orientada a proporcionar una red de transporte y de infraestructuras moderna, eficiente, ordenada y sostenible a la población gallega.

Las líneas de acción hacen referencia al transporte público, la intermodalidad y la movilidad de bajas emisiones. Se fomentará, por tanto, el uso de transporte público colectivo y el uso de vehículos más limpios.

En 2019, el número de **personas que viajaron en transporte urbano regular** en Galicia ascendía a 63.813. En términos evolutivos, se ha producido un ligero incremento (2,5%), aunque en base a los diagnósticos de transporte realizados se observa insuficiente.

Gráfico 30. Personas viajeras en transporte urbano regular en Galicia. Periodo 2010-2019. Ud: miles de personas



Fuente: Elaboración propia en base a IGE

En la Estrategia Gallega de Movilidad se plantea la implantación de un área único de Transporte de Galicia con la ampliación a todo el territorio de las tarjetas de Transporte Metropolitano de Galicia (TMG) y Xente Nova.

Esta estrategia se adaptará al contexto derivado del COVID-19 y se alineará con la Estrategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050 y la Estrategia Logística de Galicia 2020-2028.

En lo que respecta la **red ferroviaria** de Galicia, ésta se compone por 1.206 kilómetros de vía que son en su práctica totalidad vía única (960 km), de los cuales 695 km de longitud corresponden a red sin electrificar y 511 a red electrificada.

La línea de alta velocidad Olmedo-Zamora-Galicia también denominada la línea de alta velocidad de Galicia (AVE Galicia) supone uno de los principales ejes vertebradores del territorio que permitirá unir la capital Madrid con Galicia en los próximos años. Actualmente, están en servicio

algunos de los principales tramos en territorio gallego, lo que facilita las conexiones entre las principales ciudades de Galicia.

Por otro lado, se prevé la incorporación de Galicia al Corredor Atlántico de Mercancías en los próximos años. Este corredor ferroviario de pasajeros y mercancías que suma 6.200 kilómetros de vías a lo largo de algunos de los principales ejes europeos forma parte de la **Red Transeuropea de Transporte (RTE-T)**

La Red Transeuropea de Transporte (RTE-T) engloba las infraestructuras de transporte por carretera, ferroviario, aéreo, marítimo y navegación interior, así como las de carácter multimodal orientadas a reforzar el mercado único europeo y la cohesión económica y social del territorio.

La Estrategia Logística de Galicia 2020-2028 promovida por la Xunta de Galicia y actualmente en fase de elaboración pretende mejorar la competitividad de las infraestructuras y el transporte de mercancía de Galicia. En concreto, esta estrategia presenta como uno de los principales objetivos la incorporación de la línea ferroviaria Monforte-Ourense-Vigo-A Coruña al trazado del Corredor Atlántico de Mercancías en su ampliación entre 2023 y 2027.

En esta misma línea, conviene señalar el plan conjunto entre Galicia y el Norte de Portugal del periodo 2021-2027 que pretende unir la fachada atlántica Lisboa-Oporto hacia Vigo a través de un tren de alta velocidad mejorando así las infraestructuras en ambos lados de la frontera (Eje Atlántico-Eixo Atlántico).

Las inversiones y proyectos relacionados con la mejora de la infraestructura ferroviaria han sido numerosos en los últimos años en Galicia, lo que pone de manifiesto la prioridad del territorio en materia de movilidad vinculado al transporte de mercancías y pasajeros.

Asimismo, conviene señalar que se está articulando diferentes modos de transporte en el territorio a través de la **intermodalidad** que permite realizar con mayor rapidez y eficacia el transbordo de pasajeros y mercancías.

En el año 2021 se ha estrenado la primera estación intermodal de Galicia en la ciudad de Santiago de Compostela que permite conectar la estación de autobuses con la estación de tren. En los próximos años se han planteado proyectos de intermodalidad en otras ciudades gallegas como es el caso de la ciudad de Lugo.

En lo que respecta al **sistema portuario** de Galicia, éste representa uno de los principales elementos distintivos de la región. El sistema portuario gallego está compuesto por cinco grandes puertos de titularidad estatal: A Coruña, Ferrol – San Cibrao, Marín – Pontevedra, Vigo y Villagarcía y un conjunto de puertos menores (122) que son gestionados por la Xunta de Galicia. En total ascienden a 128 los puertos a lo largo del litoral gallego.

Los puertos gallegos se han caracterizado por la descarga de productos pesqueros (pescado fresco como congelado), además de la carga y descarga de graneles y otra mercancía diversa.

Este tráfico marítimo de mercancías ha experimentado un crecimiento de un 6,3% en el periodo de 2013-2019. Este crecimiento ha sido desigual en los distintos puertos principales de Galicia.

Los puertos que mayores incrementos han experimentado son Villagarcía (36,6%) y Marín – Pontevedra (32,3%). Le siguen A Coruña (17,9%) y Vigo (7,2%).

Tabla 40. Total tráfico marítimo de mercancías en los principales puertos de Galicia.
Periodo 2013-2019. Ud: miles de toneladas mercancías

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación
A Coruña	11.408	11.610	13.761	13.527	14.737	15.292	13.451	17,9%
Ferrol - San Cibrao	12.511	13.053	12.756	12.502	13.529	13.664	11.170	-10,7%
Marín - Pontevedra	1.843	1.900	2.114	2.322	2.501	2.514	2.438	32,3%
Vigo	3.887	3.797	4.027	3.862	3.967	4.136	4.165	7,2%
Villagarcía	963	983	1.025	1.106	1.202	1.208	1.315	36,6%
TOTAL	30.612	31.344	33.690	33.322	35.979	36.919	32.539	6,3%

Fuente: Elaboración propia en base a IGE

En 2019 el volumen de mercancías en toneladas ascendió a 32.539 que representa el 5,9% del total de mercancías de los grandes puertos a nivel nacional.

Si se toma como horizonte temporal el periodo 2013-2019 se observa que la variación de todos los puertos ha sido positiva, salvo en el caso de Ferrol - San Cibrao que ha disminuido un 10,7%.

Los puertos de A Coruña (17,9%), Marín – Pontevedra (32,3%) y Villagarcía (36,3%) han crecido de manera destacable.

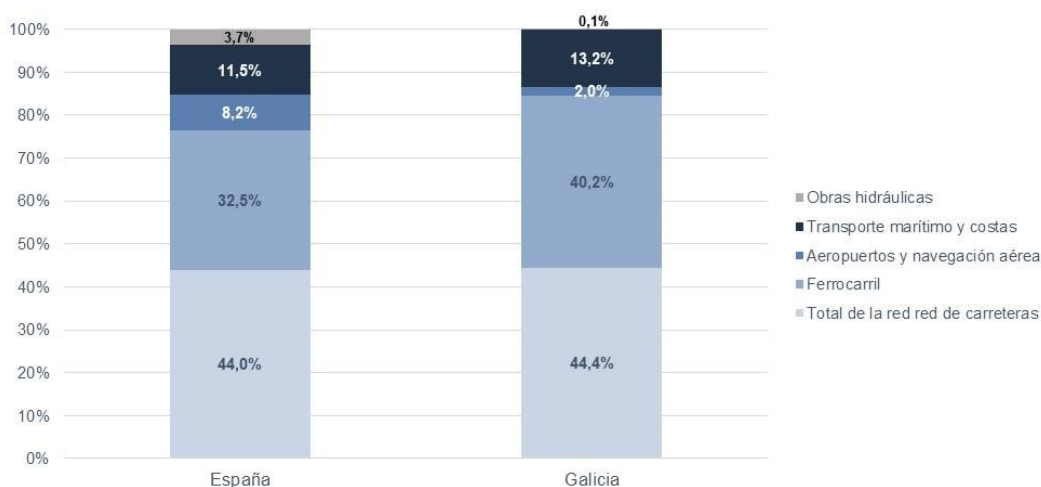
El enclave de Galicia garantiza una posición favorable en la medida que representa una de las principales puertas de entrada de la costa Atlántica, por lo que resulta necesario continuar reforzando el papel de este sector.

Las infraestructuras terrestres, viarias y portuarias se complementan con las **infraestructuras aeroportuarias**. El transporte aéreo de Galicia se configura a través de tres aeropuertos de pasajeros en A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo. Estos aeropuertos presentan vuelos diarios nacionales con destino a algunas de las principales ciudades españolas, así como conexiones internacionales directas.

A nivel de **inversión en infraestructuras**, se observa que Galicia ha concentrado las inversiones en la red de carreteras (44,4%) similar al porcentaje ejecutado por España (44,0%) y las infraestructuras ferroviarias (40,2%) que se encuentran por encima del gasto realizado por el Estado (32,5%). Esto parece explicar la implementación de los proyectos ferroviarios relacionados con el transporte de pasajeros y mercancías como el tren de alta velocidad de Galicia y el eje Atlántico que conecta Vigo con Oporto.

La inversión ejecutada en el transporte marítimo y costas (13,2%) ha sido superior a la del conjunto del país (11,5%).

Gráfico 31. Inversiones totales en infraestructuras en Galicia. Año 2018. Ud: %

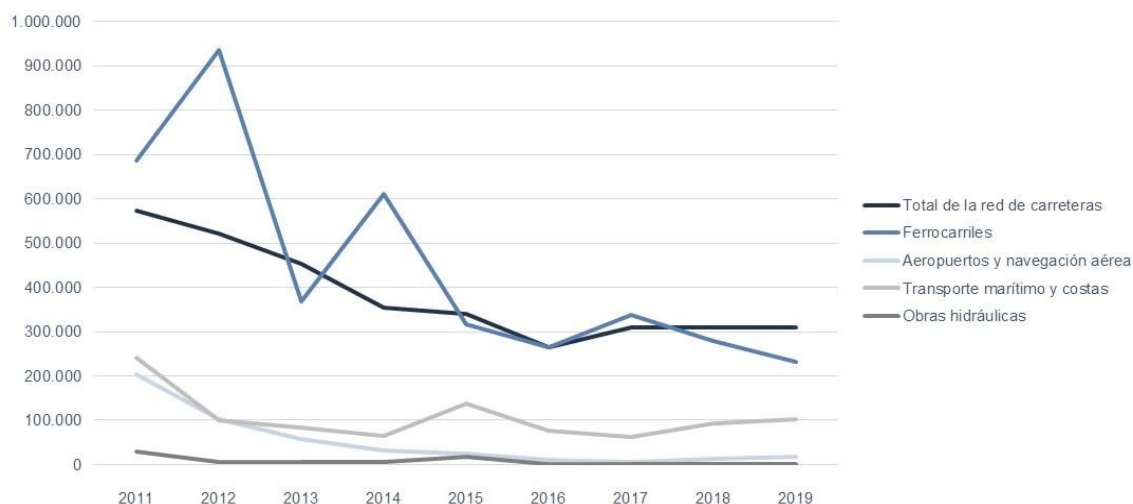


Fuente: Elaboración propia en base a IGE

En el caso de la inversión de las infraestructuras aéreas, éstas son considerablemente inferiores en Galicia (2,0%) que en el resto del país (8,2%), ocurriendo lo mismo con las obras hidráulicas.

La evolución del nivel de inversión en infraestructuras muestra una tendencia a la baja en toda la tipología de infraestructuras, y en especial, las obras hidráulicas y los aeropuertos y navegación aérea.

Gráfico 32. Evolución de las inversiones totales de infraestructuras en Galicia. Periodo 2011-2019. Ud: miles de euros



Fuente: Elaboración propia en base a IGE

Las infraestructuras ferroviarias han visto reducido su nivel de inversión en el periodo 2011-2019 en cerca de un 65%. No obstante, conviene señalar que en el periodo 2011-2012 se produce un incremento significativo de esta tipología de inversión.

El nivel de inversión en la red de carreteras ha experimentado un descenso gradual hasta estabilizarse en los últimos tres años y situarse por debajo de los valores de 2011. La tasa de variación del periodo asciende a entorno un 50%. En lo que respecta al transporte marítimo y costas, este presenta una tendencia constante con un incremento destacable durante el 2015.

Infraestructuras sociales y educativas

En cuanto a las infraestructuras sociales, Galicia cuenta con un sistema educativo dotado de un elevado número de centros repartidos por el territorio

Los centros educativos no universitarios en Galicia ascienden a un total de 1.375 centros públicos y privados en 2019, que corresponden en su mayoría con centros de educación infantil y primaria (46,5%), seguido de los centros ESO y educación postobligatoria que incluye el bachillerato (ordinario y adulto), los ciclos formativos (ordinario y adulto) y la oferta modular de ciclos formativos para adultos (24,6%). Por su parte, los centros dirigidos a la población de menor edad representan en 8,5%.

Tabla 41. Centros de régimen general en funcionamiento según las enseñanzas que imparten. Ud: miles

Centros educativos ³	2019	%
Educación de la primera infancia	117	8,5%
Educación infantil y primaria	640	46,5%
Educación primaria y secundaria	162	11,8%
ESO	-	-
ESO y educación postobligatoria	338	24,6%
Educación postobligatoria	-	-
Educación primaria, ESO y educación postobligatoria	72	5,2%
Educación de adultos	11	0,8%
Educación especial	35	2,5%
Total	1.375	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a IGE.

En lo que respecta a los centros de educación de adultos (0,8%) y los de educación especial (2,5%), estos solo representan el 3,3% sobre el total de los centros.

Respecto a la distribución de los centros por comarcas, se observa que el 75,8% de estos centros se sitúan en A Coruña (537), y Pontevedra (505) lo cual se corresponde con las provincias más densamente pobladas.

En 2018, el total de gasto en educación en Galicia ascendía a 2.451.248 euros, lo que representaba el 5,5% del total de gasto de las administraciones educativas y del Ministerio de Educación (44.444.696 euros). En 2019 el gasto público en educación en Galicia ascendía a 2.557.271 euros, un 2,4% menos que en el 2014.

La evolución del gasto público en Galicia ha experimentado una tendencia similar a la experimentada por el total de gasto efectuado por las CC. AA y el Ministerio de Educación.

³ No se incluyen los centros que imparten exclusivamente el primer ciclo de educación infantil. La educación postobligatoria incluye el bachillerato (ordinario y adulto), los ciclos formativos (ordinario y adulto) y la oferta modular de ciclos formativos para adultos. Los centros que, además de la educación general ordinaria, imparten educación de adultos, se clasifican teniendo en cuenta exclusivamente la educación ordinaria. La "educación infantil y primaria" incluye las escuelas que imparten únicamente educación primaria.

Gráfico 33. Evolución del gasto público de educación. Periodo 2010-2019. Ud: %

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Educación y Formación Profesional

En el periodo 2010-2019 se percibe una caída del gasto público gallego de educación durante los cuatro años posteriores a la crisis. Esta tendencia se revierte a partir del año 2015 en el que se aprecia un incremento del gasto en los años posteriores, no obstante, no se llega a recuperar los niveles previos a la crisis a diferencia del total nacional.

Atendiendo el gasto público por alumno en enseñanza no universitaria, se observa que en el año 2018 el gasto público por alumno público ascendía en Galicia a 7.134 euros frente a los 5.968 euros de la media nacional. Si el análisis se extiende al gasto público por alumno público y concertado en Galicia ascendería a 6.151 euros frente a los 5.163 euros de la media nacional, lo que indica que el gasto público por alumno es mayor en Galicia.

En lo que respecta a los recursos materiales del Servicio Gallego de Salud, en 2019 la Comunidad Autónoma de Galicia contaba con 398 centros de salud de atención primaria y 67 consultorios.

En cuanto a la atención especializada, el número de hospitales de gestión pública asciende a 14, un valor que se ha visto reducido prácticamente a la mitad en los últimos siete años. Considerando los hospitales de gestión privada, estas unidades hospitalarias ascienden a 36 en 2019.

Los centros de especialidad ascienden a 24 habiéndose incrementado en los últimos años. Por último, los centros de orientación familiar ascienden a 22.

Tabla 42. Recursos materiales del Servicio Gallego de Salud. Periodo 2013-2019

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
En atención primaria	492	468	466	470	469	466	465
Centros de salud	406	394	394	399	398	398	398
Ambulatorios	-	-	-	-	-	-	-
Consultorios	86	74	72	71	71	68	67
En atención especializada	58	57	61	69	69	69	60
Hospitales ⁴	30	30	28	28	28	28	14
Centros de especialidades	15	15	19	25	25	25	24
Centros de orientación familiar	13	12	14	16	16	16	22

Fuente: Elaboración propia en base a IGE

Las camas en funcionamiento ascienden a 3,32 por 1.000 habitantes en Galicia frente a 2,98 camas en España, lo que sitúa al territorio gallego en buena posición con respecto a la disponibilidad de camas en el sistema de salud.

Tabla 43. Indicadores de funcionamiento de los establecimientos de salud con régimen de internado. Año 2018

	Camas en funcionamiento por 1.000 habitantes	Enfermos dados de alta por 1.000 habitantes	Grado de ocupación	Estadía media	Índice de rotación	Personal total por cama en funcionamiento ⁵	Gastos corrientes por cama en funcionamiento (miles de euros)
Galicia	3,32	123,98	74,77	7,31	37,23	3,7	304,93
España	2,98	115,95	77,2	7,23	38,76	4,1	340,74

Fuente: Elaboración propia en base a IGE

Por otro lado, es apreciable una menor dedicación de personal total por cama en funcionamiento y unos menores gastos corrientes por cama en funcionamiento en los establecimientos de salud de Galicia con régimen de internado frente a la media nacional.

En lo que se refiere al personal medio del Servicio Gallego de Salud, se aprecia una tendencia decreciente en los años posteriores al inicio de la crisis económica y financiera en 2008 que logra revertirse a partir del año 2014.

⁴ La categoría hospitales incluye hospitales generales, hospitales pertenecientes a complejos hospitalarios, fundaciones hospitalarias públicas y el Policlínico de Vigo, S. A. y no incluye hospitales con servicios concertados con el Servicio Gallego de Salud.

⁵ La plantilla total no incluye el personal colaborador habitual ni el personal de las empresas de los servicios concertados

Gráfico 34. Recursos humanos en el Servicio Gallego de Salud. Personal medio

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE

En la última década se percibe un incremento del 4,6% del personal medio de recursos humanos del Servicio Gallego de Salud pasando de los 37.901 a los 39.649.

Debido a la actual crisis del COVID-19, se ha producido una saturación de los servicios de salud y unidades de cuidados intensivos de los centros hospitalarios. Esto ha afectado igualmente a los centros de atención primaria que han tenido que establecer protocolos para facilitar la separación de las personas afectadas por el COVID-19 frente al resto de personas usuarias de los centros, lo que ha incidido sobre los niveles de atención existentes.

En este contexto, las Administraciones se han visto obligadas a reforzar los recursos sanitarios tanto en infraestructuras como en personal sanitario en el año 2020 y 2021.

Además, el servicio Gallego de Salud afronta los retos visibilizados en la Ley 5/2021, de 2 de febrero, de impulso demográfico de Galicia, tales como la baja natalidad, el envejecimiento activo y los servicios de atención primaria de calidad.

Energía

El fomento y uso de energía procedente de fuentes renovables y de ahorro energético es una clara prioridad de la Unión Europea desde la adopción del Protocolo de Kyoto que ha ido evolucionando a lo largo de los años hasta llegar al actual Pacto Verde.

Galicia por su parte, está trabajando en el cumplimiento de los objetivos planteados en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC 2021-2030) y en la Directiva (UE) 2018/2001 del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de diciembre de 2018.

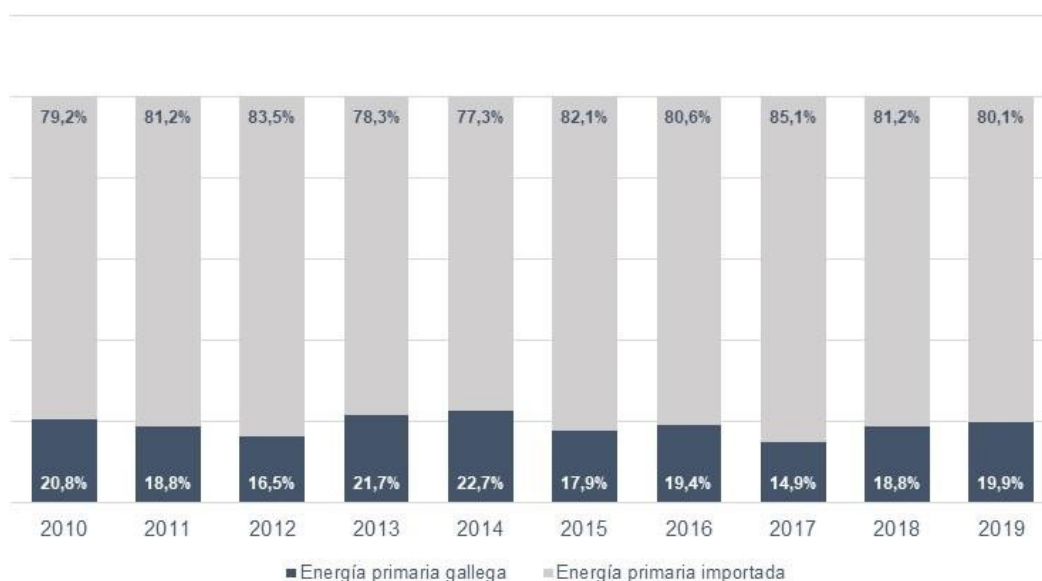
En paralelo, la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética recientemente aprobada, ha establecido el marco legal de la transición energética y los principales objetivos y metas en ese ámbito en España. Para ello, en la normativa se establecen los siguientes objetivos mínimos para el año 2030:

- Reducir en el año 2030 las emisiones de gases de efecto invernadero del conjunto de la economía española en, al menos, un 23 % respecto del año 1990.
- Alcanzar en el año 2030 una penetración de energías de origen renovable en el consumo de energía final de, al menos, un 42 %.
- Alcanzar en el año 2030 un sistema eléctrico con, al menos, un 74 % de generación a partir de energías de origen renovables.
- Mejorar la eficiencia energética disminuyendo el consumo de energía primaria en, al menos, un 39,5 %, con respecto a la línea de base conforme a normativa comunitaria.

En este sentido, Galicia de acuerdo con el documento elaborado por el Instituto Energético de Galicia (INEGA), relativo a los objetivos Galicia 2030, se encuentra cerca de alcanzar la penetración de energías de origen renovable en el consumo de energía final (37,7%) y de un sistema eléctrico con, al menos, un 74 % de generación a partir de energías de origen renovables (65%).

Además, de acuerdo con el informe “El apoyo de la UE al almacenamiento de energía” del Tribunal Europeo de Cuentas, el almacenamiento de energía hidráulica por bombeo es la tecnología de almacenamiento de electricidad más común y supone el 88% de la capacidad de almacenamiento instalada Europa. En este sentido Galicia dispone de tres centrales de este tipo.

En 2019 según el INEGA un 80,1% de la energía primaria total correspondía con energía importada y el 19,9% restante a productos energéticos autóctonos, lo que indica que la región es deficitaria en términos de producción energética como ocurre en el resto del país.

Gráfico 35. Energía primaria según origen. Periodo 2010-2019. Ud: %

Fuente: INEGA

Esta situación se repite a lo largo de la última década en la que apenas se producen grandes variaciones. En determinados periodos se producen incrementos de la producción gallega como ocurre en el año 2014 (22,7%) frente a otros periodos en los que, por el contrario, la energía primaria importada aumenta considerablemente como en el año 2017 que alcanzó el 85,1%. Estas variaciones se encuentran relacionadas con factores climáticos, así como coyunturales relacionados con el mercado energético y otros factores económicos.

La energía primaria renovable representa el 21,4% del total de energía primaria, por lo que la fuente predominante es la energía no renovable (78,6%), fundamentalmente el crudo del petróleo. Prácticamente la totalidad de la energía renovable que se produce corresponde con producción autóctona (98,6%), solo el 2,3% corresponde energía importada.

La fuente de energía principal la constituye el crudo del petróleo (46,2%) seguido a una distancia considerable del gas natural (15,8%) y de los productos petrolíferos (11,5%).

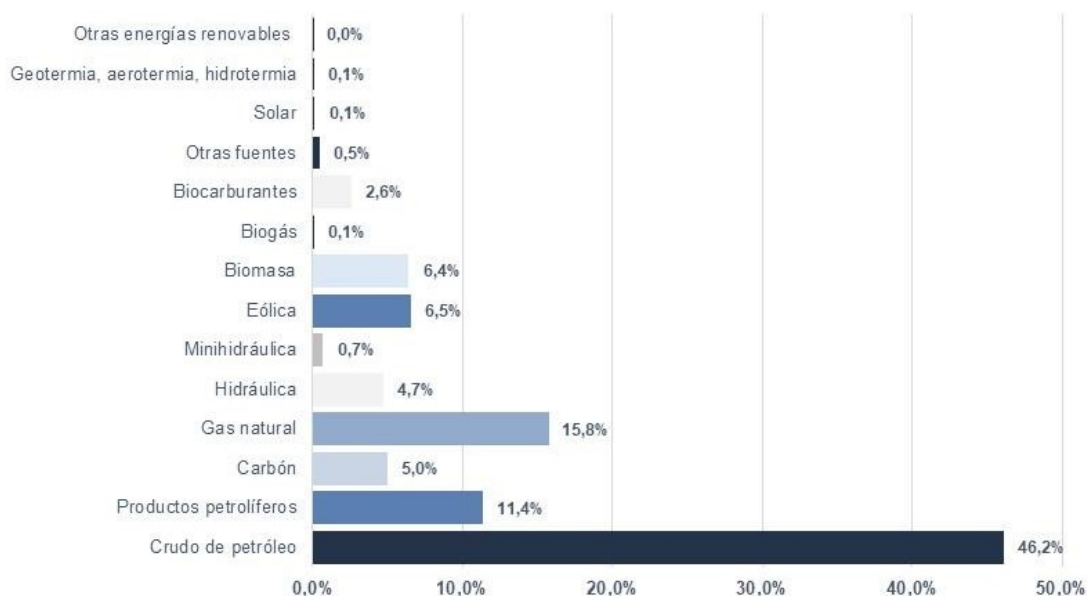
En lo que se refiere a las energías renovables, la energía eólica (6,5%) y la biomasa (6,4%) se sitúan a la cabeza, tras ellas las energías hidráulicas (5,4%).

El resto de las energías renovable continúan siendo minoritarias como es el caso de la energía fotovoltaica (0,1%), el biogás (0,1%) y la geotermia, aerotermia e hidrotérmica (0,1%).

La energía eólica supone una de las principales fuentes de energía renovable que se ve favorecido por la ubicación de Galicia en la franja Atlántica.

A su vez, la Biomasa, gracias a la Estrategia de Impulso a la Biomasa 2014-2020 está desarrollando iniciativas para poner en valor el monte gallego mediante la promoción de una industria asociada a la valorización energética de la biomasa favoreciendo una gestión forestal que facilite su desarrollo económico.

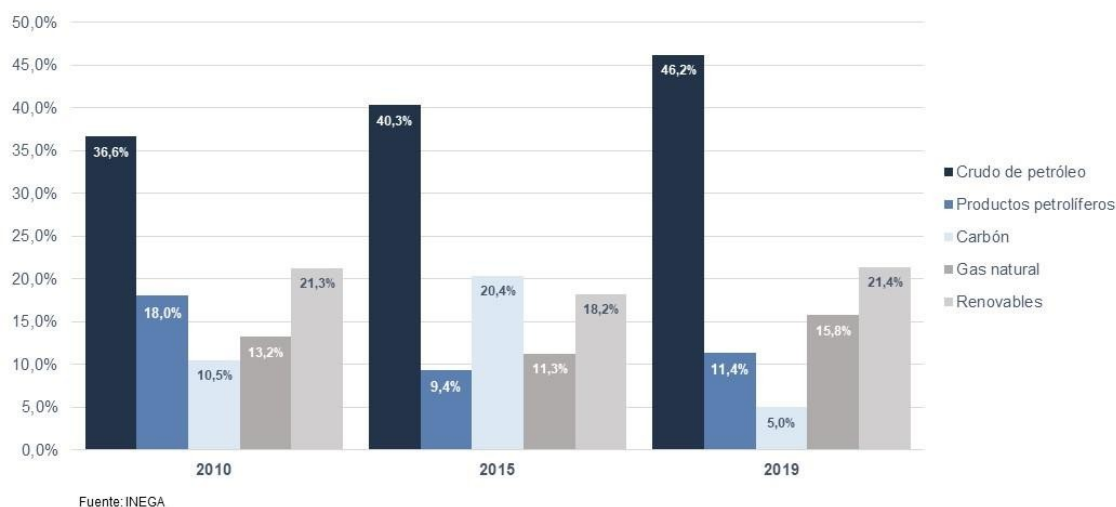
Gráfico 36. Energía primaria según fuente. Año 2019. Ud: %



Fuente: INEGA

A lo largo de los últimos años, se han producido cambios en el origen de las fuentes energéticas que se corresponden principalmente con un incremento gradual del crudo del petróleo y una reducción del carbón. El gas natural y las energías renovables no han experimentado grandes cambios en la última década.

Gráfico 37. Evolución de la generación de energía primaria total en Galicia según fuente.
Periodo 2010-2019. Ud: %



En 2010 el crudo del petróleo representaba el 36,6% del total de energía primaria de Galicia que se tradujo en un 46,2% en el 2019. En el caso del carbón, se ha producido una reducción de entorno a 5 puntos porcentuales durante este periodo. Como se ha comentado previamente estas variaciones se encuentran en ocasiones relacionadas con factores meteorológicos, así como coyunturales como es el caso del carbón, cuya producción se ha visto menguada debido a las normativas ambientales y el cierre de minas (As Pontes y Meirama) como consecuencia del agotamiento del carbón autóctono.

Atendiendo el número de instalaciones y la potencia eléctrica instalada relacionadas con las energías renovables, en Galicia las instalaciones ascendían a 2.541 en 2019. Estas instalaciones proporcionaban 7.715 MW de potencia.

Tabla 44. Instalaciones y potencia eléctrica instalada de energías renovables en Galicia.
Año 2019. Ud: miles, MW y %

	Número de instalaciones	% sobre el total	Potencia instalada (MW)	% sobre el total
A Coruña	602	23,7%	1.743	22,6%
Lugo	874	34,4%	2.443	31,7%
Ourense	362	14,2%	2.790	36,2%
Pontevedra	703	27,7%	739	9,6%
TOTAL GALICIA	2.541	100,0%	7.715	100,0%

Fuente: Elaboración a partir del IGE

El 34,4% de las instalaciones se encuentran en Lugo seguido de Pontevedra (27,7%), no obstante, la mayor potencia eléctrica instalada se encuentra en Ourense (36,2%). Es especialmente destacable

En términos generales, en los últimos diez años se ha producido un aumento especialmente notable del número de instalaciones en Galicia, pasando de 307 instalaciones en 2010 a las 2.541 en 2019, esto indica que se ha producido una variación del 727,7% en la última década. Consecuentemente la potencia instalada se ha visto incrementada, aunque en menor medida (14%). Es apreciable que este salto se produce en la transición del año 2015 al año 2016.

Es especialmente destacable el aumento del número de instalaciones de Pontevedra que inició la década con 51 instalaciones y en 2019 esta cifra aumentaba a 703, esto parece indicar la apuesta por el territorio por las energías renovables. Sin embargo, la potencia instalada en esta provincia no se ha visto incrementada de igual manera siendo la provincia con menor potencia eléctrica en 2019.

Gráfico 38. Evolución del número de instalaciones y potencia instalada en Galicia.
Periodo 2010-2019. Ud: MW



Fuente: IGE

Otra de las provincias que ha apostado por la generación de energía renovable es Lugo, que inicio el periodo con 91 instalaciones y ha alcanzado 874 situándose a la cabeza en el territorio gallego.

Los datos reflejan la apuesta por las inversiones en energías renovables en Galicia que se enmarcan en una estrategia orientada a reducir la dependencia energética e incrementar la generación de energía renovable acorde a las directrices marcadas por la Unión Europea.

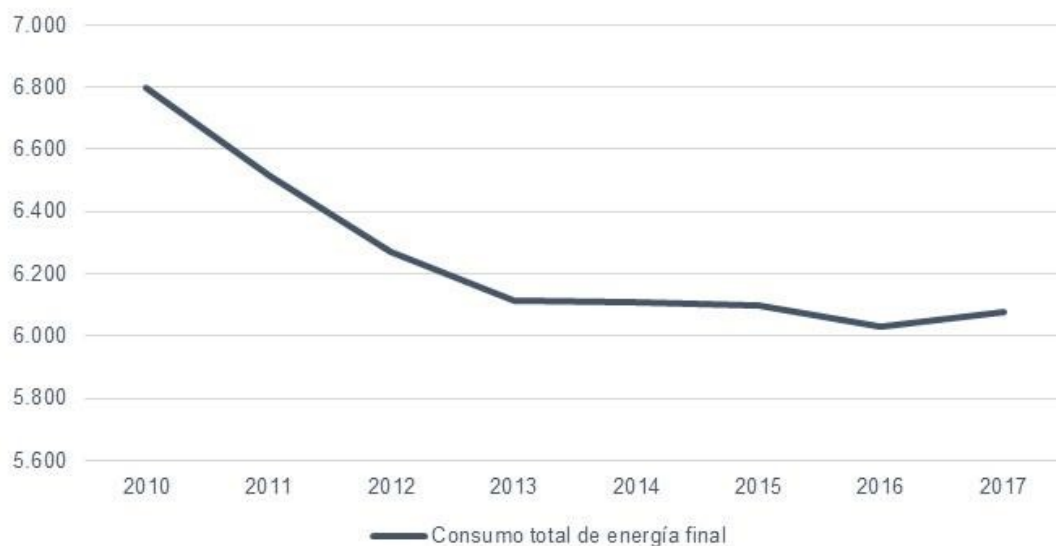
En concreto, la Estrategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050 que da continuidad al Plan Regional Integrado de Energía y Clima 2019-2023 busca fomentar el uso de las energías renovables a través del incremento de la potencia renovable instalada, el fomento de la eficiencia energética en todos los sectores, la promoción de la movilidad sostenible, el impulso de la investigación y la innovación en cambio climático y la conservación de los ecosistemas entre otros.

En este sentido se observa la importancia que tiene la neutralidad climática en la Estrategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050 reduciendo por un lado las energías con mayores emisiones de gases de efecto invernadero y por otro lado potenciando los sumideros de CO² existentes en Galicia.

En lo que concierne el consumo energético, de acuerdo con el INEGA el consumo de energía final en Galicia ascendía a 6.079 ktep en 2017.

En términos evolutivos se aprecia una reducción del consumo durante el periodo 2010-2017 revirtiéndose así la tendencia creciente de los años previos. Esta tendencia decreciente se produce principalmente durante los primeros años del periodo hasta estabilizarse prácticamente a partir del 2013 en adelante.

Gráfico 39. Evolución consumo de energía final en Galicia. Periodo 2010-2017. Ud: ktep

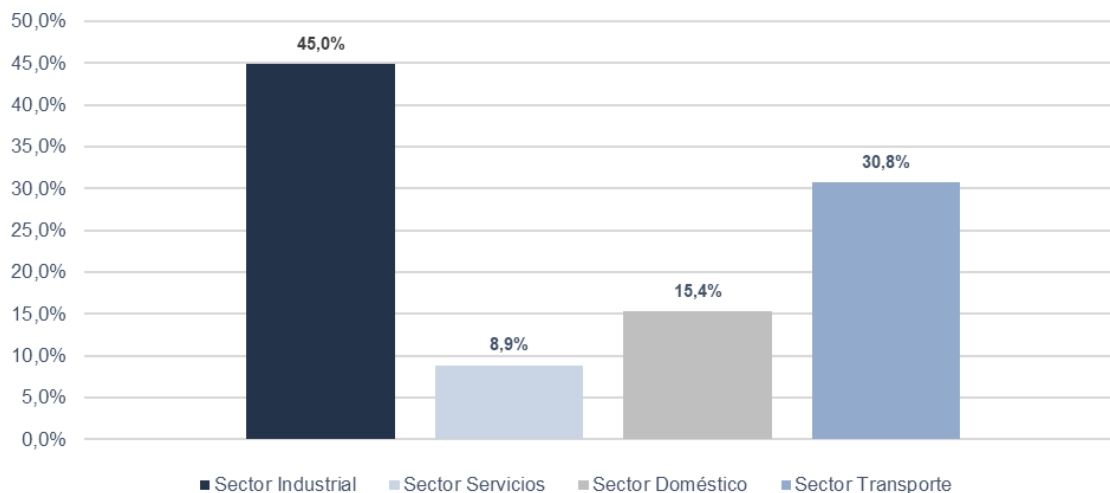


Fuente: INEGA

El consumo de energía primaria por fuente en ese mismo correspondía al petróleo (51,9%), el carbón (20,0%), energías renovables (15,5%), gas natural (12,1%) y residuos (0,5%).

Conviene señalar que el consumo energético se encuentra ligado al tejido industrial que se asienta en la zona, en la medida que el sector industrial consume por lo general prácticamente la mayoría de la energía producida anualmente.

Gráfico 40. Consumo de energía final en Galicia por sector. Año 2017. Ud: ktep



Fuente: INEGA

Así en 2017, el sector industrial consumía el 44,5% de la energía final, seguido del sector de transporte (31,0%) y el sector doméstico (15,5%). Por su parte el sector servicios consumía el 8,9%.

2.5 Medioambiente

Los recursos naturales y los espacios de interés ambiental son uno de los activos diferenciadores de Galicia, y una de las claves del desarrollo territorial. En este sentido, es necesario lograr un desarrollo equilibrado entre el máximo aprovechamiento de los recursos y la conservación del patrimonio natural y cultural. Para ello es necesario conocer previamente el estado de estos elementos, el estado de los recursos naturales y el patrimonio natural y cultural gallego.

En este sentido, el recientemente aprobado Pacto Verde Europeo busca una Europa climáticamente neutra y proteger el hábitat natural para ello se planteó como objetivo de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030, incluidas las emisiones y absorciones, hasta al menos el 55% con respecto a 1990 y ser neutro climáticamente en el año 2050.

España por su parte, a través de la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética, busca la progresiva adecuación a las exigencias que regulan la acción climática y garantizar la coordinación de las políticas sectoriales, asegurando coherencia entre ellas y sinergias para alcanzar el objetivo de la neutralidad climática.

Galicia consciente de los requerimientos provenientes de Europa y España desarrolló su propia Estrategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050, con el objetivo de neutra en emisiones de gases de efecto invernadero, tanto por la reducción de gases de efecto invernadero como por la absorción de estos a través de la extensa biodiversidad gallega.

En paralelo, Galicia ha trabajado en la mejora de su biodiversidad a través de estrategia de economía circular 2020-2030 y la Ley 6/2021, de 17 de febrero, de residuos y suelos contaminados de Galicia, con el objetivo de facilitar y promover la transición hacia una verdadera economía circular y que en esta transición brinde la oportunidad de transformar la economía, generando nuevas ventajas competitivas y sostenibles para Galicia.

A lo largo de este capítulo se desarrollarán los principales aspectos representativos del ecosistema gallego y de las grandes magnitudes medioambientales.

Sostenibilidad

El cambio climático supone una amenaza ambiental, social y económica que representa uno de los mayores retos ambientales en España y, que en el periodo 2014-2020, se recalcó como una de las principales prioridades debido a las amenazas en forma de incendios forestales y erosión del suelo.

Además, una de las prioridades clave del **Pacto Verde Europeo** hace referencia a la promoción del crecimiento sostenible a través del paso hacia una economía baja en carbono que utilice los recursos naturales de manera eficiente y sostenible. El objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) establecido para 2030 está directamente relacionado con la mitigación del cambio climático.

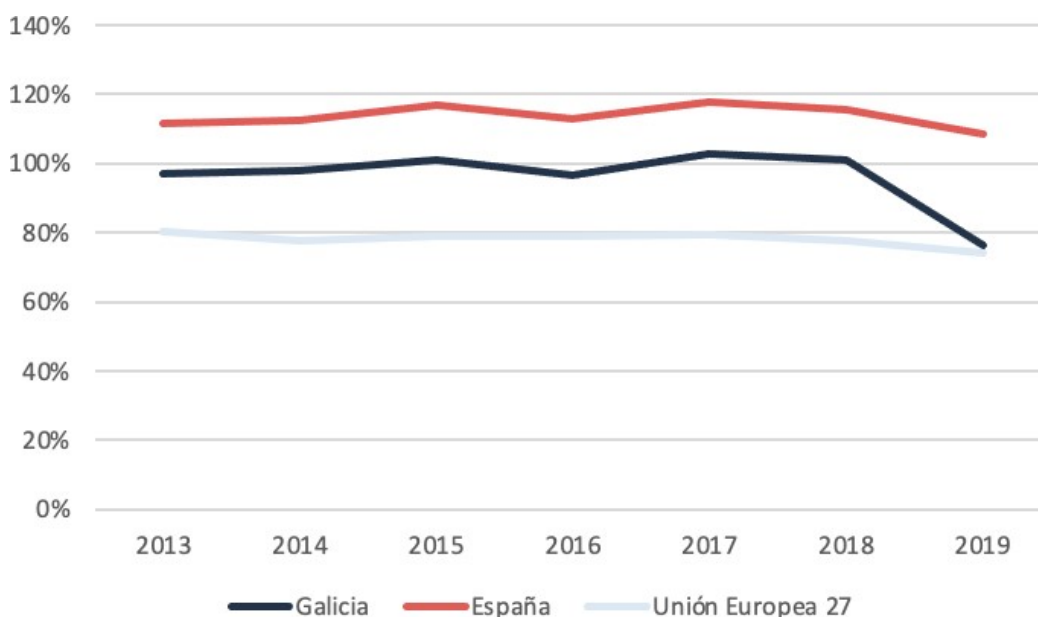
Según los datos disponibles del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en el año 2018 las emisiones de GEI en Galicia ascendieron a 22,4 millones de toneladas de CO₂ equivalente de los gases considerados de efecto invernadero (CO₂, CH₄, N₂O, PFCs, HFCs e SF₆), frente a los 314,5 millones de toneladas de CO₂ equivalente de España.

La evolución del porcentaje de millones de toneladas de CO₂ equivalente de Galicia respecto a España ha pasado de ser un 9,1% en 2012 a un 7,1% en 2019.

La evolución del índice de emisión de gases de efecto invernadero GEI desde los niveles del año 1990 a 2018⁶, ha sido prácticamente neutro en Galicia, dado que las emisiones de gases de efecto invernadero se situaron en Galicia un 1,0 % por encima de las emisiones del año 1990.

No obstante, en el 2019, se ha dado una significativa reducción del índice de emisiones de GEI, de manera que se ha revertido la tendencia lineal en torno al 100% que se inició en 2008 después del pico de 2007 (125,1%).

⁶ Referencia 1990=100, en Galicia, España y Europa-27

Gráfico 41. Emisiones GEI. Periodo 2013-2019. Ud: %

Fuente: Elaboración propia en base a IGE, INE y EUROSTAT

Dentro de las emisiones de gases de efecto invernadero que se producen en Galicia, una parte importante son debidas a la producción de energía eléctrica por vía térmica convencional. Las emisiones de GEI procedentes de las centrales termoeléctricas de uso público en 2018 fueron 10,8 millones de toneladas de CO² equivalentes, lo que representa una disminución de un 22,1% respecto del año 1990.

Biodiversidad, patrimonio natural y cultural

Los recursos naturales constituyen un factor decisivo para el desarrollo de los territorios, y la conservación y protección del medio ambiente y la promoción de la eficiencia de los recursos.

Simultáneamente, el desarrollo económico puede ser un factor amenazante para el estado y conservación de los recursos naturales y a su vez son la fuente que ayudará a la reducción de los GEI. Este equilibrio debe ser tenido en cuenta a la hora planificar la sostenibilidad medioambiental de Galicia.

Galicia cuenta con una superficie de 398.409,86 hectáreas de espacios naturales protegidos, según el Banco de Datos de la Naturaleza desarrollado por el Ministerio para la transición económica y el reto demográfico.

Ilustración 5. Zonas LIC y ZEPA de Galicia



Fuente: Plan Director Red Galicia 2000

De acuerdo con el mapa, la Red Natura 2000, está constituida por los Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) y las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), cuyo objeto es contribuir a garantizar la biodiversidad mediante la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres.

En lo que respecta a las Zonas de Especial Protección para las Aves, el porcentaje de territorio protegido en Galicia es sensiblemente inferior al español.

Tabla 45: Cuadro de resumen del número de zonas de protección de hábitats Año 2020

Ud: Número y Hectáreas

	Nº ZEPA	Superficie terrestre (ha)	Superficie marina (ha)	Total	% territorio protegido	Superficie autonómica (ha)
Galicia	16	88.400	13.062	101.461	2,98	2.967.888
España	658	10.250.837	5.198.631	15.449.468	20	50.622.368

Fuente: Elaboración propia en base a Banco de Datos de la Naturaleza. Actualización a diciembre 2020

En cuanto a los de Lugares de Importancia Comunitaria (LIC), se observa que el porcentaje de territorio protegido es la mitad que en España.

Tabla 46: Cuadro de resumen del número de Lugares de importancia Comunitaria (LIC)

Año 2020 Ud: Número y Hectáreas

	Nº LIC	Superficie terrestre (ha)	Superficie marina (ha)	Total	% territorio protegido	Superficie autonómica (ha)
Galicia	59	348.309	27.446	375.754	11,74	2.967.888
España	1.468	11.863.626	5.475.131	17.338.757	23	50.622.368

Fuente: Elaboración propia en base a Banco de Datos de la Naturaleza. Actualización a diciembre 2020

No obstante, se observa que la evolución desde el periodo anterior ha sido positiva dado que en el diagnóstico de situación socioeconómica y territorial de Galicia realizado en el 2014 el 11,59% del territorio gallego era LIC y el 2,4% era ZEPA.

Galicia cuenta con una importante presencia de espacios con otras tipologías de protección. En ella se recogen aquellos espacios naturales que disponen de un régimen especial de protección en virtud de las diferentes normativas autonómicas, estatales o comunitarias, así como convenios internacionales.

De acuerdo con la Dirección General de Patrimonio Natural, la superficie disponible en hectáreas de la red gallega de espacios protegidos (RGEP), se encuentra desglosada por las distintas figuras de protección:

- Parque, 57.420 hectáreas.
- Monumento Natural, 1.394 hectáreas.
- Humedal Protegido, 7.709 hectáreas.
- Paisaje Protegida, 903 hectáreas.

- Espacio protegido Red Natura 2000, 389.593 hectáreas.
- Zona de Especial Conservación de los Valores Naturales, 397.660 hectáreas.

En lo que respecta a la Red Gallega de Espacios Protegidos, la reciente ley 5/2019, de 2 de agosto, del patrimonio natural y de la biodiversidad de Galicia, le otorga un marco jurídico superior de protección

Ilustración 6. Red Gallega de Espacios Protegidos



Fuente: Consellería de Medio ambiente territorio e infraestruturas

La RGEF en el año 2018, gracias al plan rector de uso y gestión (PRUG) aumentó el porcentaje de superficie de los parques con la inclusión de los siguientes parques:

- Parque nacional de las Islas Atlánticas
- Parque natural O Invernadeiro
- Parque natural Serra da Enciña da Lastra
- Parque natural Monte Aloia

De esta manera desde el 2011, se pasó de una protección del 12% de la superficie de la red gallega de espacios protegidos, a un 99,5% de la superficie en el 2014.

Adicionalmente existen una serie de áreas protegidas de ámbito internacional, pertenecientes a tres categorías:

- 6 áreas declaradas Reservas de la Biosfera con 723.700 hectáreas
 - Reserva de la Biosfera Terras do Miño (Lugo),
 - Reserva de la Biosfera Área de Allariz (Ourense),
 - Reserva de la Biosfera Os Ancares Lucenses e Montes de Cervantes, Navia e Becerreá (Lugo),
 - Reserva de la Biosfera O Río Eo, Ocos e Terras do Burón (Lugo),
 - Reserva de la Biosfera Transfronteiriza Xurés-Gerês (Ourense e Portugal)
 - Reserva de la Biosfera As Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo (A Coruña).
- los humedales a través de las zonas RAMSAR
 - la Ría do Eo,
 - la Ría de Ortigueira e Ladrado,
 - la Lagoa e Areal de Valdoviño,
 - el Complejo das praias, duna e lagoa de Corrubedo
 - el Complejo intermareal Umia-O Grove.
- zonas incluida en el Convenio OSPAR
 - Banco de Galicia

- Illas atlánticas
- Punta de Candelaria – Ria de Ortigueira – Estaca de Bares
- Costa de Ferrolterra – Valdoviño
- Costa da Morte

Además, es necesario resaltar la importancia de las zonas de alto valor natural en Galicia, puesto que en base al Informe Final sobre Modernización de Áreas Agrarias y Forestales de Alto Valor Natural en España el 29% del territorio gallego está clasificado como Zona de Alto Valor Natural:

- 2.036 km² de superficie agraria (6,88% del territorio gallego),
- 6.266 km² de forestal (21,18%)
- 372 km² de agroforestal (1,26%)

Patrimonio cultural

Galicia dispone de un patrimonio abundante, rico y diverso, que no sólo debe ser protegido, sino que deber ser puesto en valor a través de iniciativas específicas que lo proteja, lo mantenga, lo difunda y lo custodie debidamente para evitar su pérdida, destrucción o deterioro.

Para ello, la Ley 5/2016, de 4 de mayo, del patrimonio cultural de Galicia tiene entre sus objetivos la protección y la difusión del patrimonio cultural de Galicia de forma que le sirva a la ciudadanía gallega como una herramienta de puesta en valor la identidad cultural del pueblo gallego, de la cohesión social territorial y del desarrollo sostenible.

Entre las múltiples zonas con interés cultural cabe destacar aquellas nombradas patrimonio de la UNESCO.

- Torre de Hércules
- Construcción con la técnica de piedra seca
- Camino de Santiago
- Casco histórico de Santiago de Compostela
- Muralla de Lugo

Recursos hídricos

Los recursos hídricos en Galicia no son un recurso limitante no obstante el cambio climático tiene una clara incidencia en la oferta de agua, afectando a los ecosistemas, la agricultura y la energía.

Por ello es necesario mantener el buen estado ecológico de los ríos y las costas, dado que la sostenibilidad de estos sistemas acuáticos es fundamental para la calidad de vida y la actividad económica y productiva de Galicia.

En Galicia existe una problemática con el abastecimiento de agua rural, dada la distancia a los principales núcleos de población, o el elevado coste de ejecución y mantenimiento por habitante de dichas instalaciones. De acuerdo con el Plan Auga 2010-2025, más de 580.000 personas consumen agua a través de soluciones autónomas.

De acuerdo con la Directiva 98/83/CE los sistemas de abastecimiento de pequeña escala resultan vitales para la dotación de agua del entorno rural de la Unión Europea.

En este sentido Galicia está trabajando a través del Plan Auga 2010-2025 con el objetivo de dar un servicio de agua en cantidad y calidad a todos los núcleos de población fijos de más de 50 habitantes, lo que supone un 90% de toda la población.

Los recursos hídricos han evolucionado de manera desigual en Galicia. El volumen de agua disponible agua a lo largo de los últimos años ha seguido una evolución negativa, de tal forma que, aunque en 2014 y 2016 mejoró el volumen de agua, en 2018 el agua disponible era de 252 hm³, un 11,8% inferior a los valores registrados en el año 2011, que de por sí, arrastraban una evolución negativa.

En España la evolución ha sido similar, aunque la reducción registrada ha sido del 3,5%.

Tabla 47: Volumen de agua disponible. Periodo 2011-2018. Ud: m³

	2011	2012	2013	2014	2016	2018
Galicia	285.596	282.076	272.329	303.711	291.727	251.902
España	4.941.747	4.902.209	4.941.764	4.870.238	5.201.705	4.769.709

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

No obstante, en lo que respecta al volumen total de agua controlada y distribuida para abastecimiento público, España ha tenido una evolución peor (-5,8%) que Galicia (-3,2%).

Tabla 48: Volumen total de agua controlada y distribuida para abastecimiento público.
Periodo 2011-2018. Ud: m³

	2011	2012	2013	2014	2016	2018
Galicia	182.743	189.873	184.559	186.405	187.900	176.868
España	3.381.318	3.338.028	3.210.843	3.214.034	3.199.910	3.188.055

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE e INE

En lo que respecta a la distribución del agua por grandes grupos de usuarios, se observa la tendencia ha sido similar en los últimos años. En primer lugar, los hogares son el principal grupo con el 72,5% del gasto seguido de los sectores económicos que suponen el 21,0% y finalmente los consumos municipales con un 6%.

Tabla 49: Distribución de agua por grandes grupos de usuarios. Periodo 2011-2018. Ud: miles de m³

	2011	2012	2013	2014	2016	2018
Sectores económicos	32.572	38.448	40.021	41.160	39.474	42.574
Hogares	133.212	133.745	119.906	128.722	136.274	123.318
Consumo municipal	16.959	17.680	24.632	16.523	12.152	10.976
Otros consumos	-	-	-	-	-	-
Perdidas en la red	40.723	48.868	44.556	39.769	55.556	39.934

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE e INE

En cuanto a la pérdida de agua en las redes de distribución de abastecimiento de la población, se observa que las pérdidas registradas en Galicia ascienden a 22,6% en 2018 frente al 22,3% registrado en 2011. Este dato pone en relieve que no se ha avanzado en la mejora de las infraestructuras de suministro de agua en Galicia, al contrario que en España donde el indicador ha pasado de un 22,9% en 2011 a un 20,5% en 2018.

En lo relativo al agua suministrada, Galicia ha evolucionado positivamente, respecto a 2011, aunque se observa que durante el periodo ha habido variaciones significativas. En el caso de España la evolución ha sido negativa desde el 2011.

Tabla 50: Volumen de agua suministrada. Periodo 2011-2018. Ud: Litros/habitante día

	2011	2012	2013	2014	2016	2018
Galicia	238	258	246	243	261	241
España	265	263	254	252	253	248

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE e INE

En lo relativo al agua consumida, el consumo medio de agua en Galicia en 2018 fue de 125 litros/habitante/día de tal manera que Galicia ha reducido su consumo desde 2011 en un 3,5% mientras que en España el consumo se ha reducido en un 5,2%.

Tabla 51: Volumen de agua consumida. Periodo 2011-2018. Ud: Litros/habitante día

	2011	2012	2013	2014	2016	2018
Galicia	132	132	119	129	138	125
España	140	135	130	132	136	133

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE e INE

Como conclusión cabe destacar que es necesario seguir trabajando en la mejora de la eficiencia de la red de abastecimiento, así como la sensibilización de la ciudadanía para poner en valor la importancia de los recursos hídricos.

Recogida y tratamiento de las aguas residuales

En relación con la recogida y tratamiento de aguas residuales, se observa una clara mejoría en Galicia, puesto que en el periodo 2011-2018 el tratamiento de agua ha mejorado en un 24,7% en comparación con el 2,7% de España.

Tabla 52: Recogida y tratamiento de las aguas residuales Periodo 2011-2018. Ud: m³

	2011	2012	2013	2014	2016	2018
Galicia	834.061	827.195	955.690	978.384	891.827	1.039.852
España	13.326.802	13.497.518	13.592.255	13.693.645	12.949.076	13.684.587

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE e INE

Residuos

La Directiva (UE) 2018/851, planteaba la necesidad de mejorar la gestión de residuos en la Unión Europea enfocada a proteger, preservar y mejorar la calidad del ambiente, así como a proteger la salud humana, garantizar la utilización prudente, eficiente y racional de los recursos naturales, promover los principios de la economía circular, mejorar el uso de la energía renovable, aumentar la eficiencia energética, reducir la dependencia de la Unión de los recursos importados, crear nuevas oportunidades económicas y contribuir a la competitividad a largo plazo.

En este sentido, La recogida de residuos urbanos recogidos en el periodo 2014-2018 ha tenido una evolución testimonial en Galicia (-0,08%) frente al incremento del 6,9% que se ha dado en España.

Tabla 53: Residuos urbanos recogidos. Periodo 2014-2018. Ud: toneladas

	2014	2015	2016	2017	2018	Evolución
Galicia	1.139.200	1.143.025	1.110.604	1.118.999	1.138.245	-0,08%
España	21.328.307	21.646.294	21.878.373	22.515.181	22.703.767	6,9%

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE e INE

En lo que respecta a la generación de residuos de competencia municipal, En el año 2019, se generaron en Galicia 1.131.053 toneladas, es decir, el equivalente a 1,15 kilos por habitante y día⁷.

Tabla 54: Generación de residuos de competencia municipal Periodo 2014-2018. Ud: toneladas

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Generación absoluta (T)	1.084.018	1.087.472	1.108.389	1.115.043	1.126.740	1.131.053
Incremento anual absoluto (%)	2,08	0,32	1,92	0,60	1,05	0,38
Generación ratio (kg/habit/día)	1,08	1,09	1,12	1,13	1,14	1,15
Incremento anual por habitante (%)	2,72	0,92	2,44	0,98	1,33	0,44
Subtotal separada	138.903	139.958	143.678	147.039	155.463	164.175
Subtotal mezclados	923.724	925.608	933.618	938.191	940.395	931.111

Fuente: Elaboración propia a partir del Seguimiento del Plan de Gestión de Residuos Urbanos de Galicia. Consellería de Medio Ambiente, Territorio y Vivienda

Desde el año 2014, se ha ido dando un progresivo aumento en la generación de recursos, pero lejos todavía del máximo generado en 2017 con 1,23 kg/habitante/día

En relación con la recogida separada bruta de residuos de competencia municipal, se observa un aumento continuado de la recogida separada en el periodo 2014-2020.

Tabla 55. Recogida separada bruta de residuos de competencia municipal. Evolución total y de las fracciones mayoritarias. Periodo 2014-2018. Ud: toneladas/año

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Fracción orgánica	45.929	45.501	45.756	47.276	46.319	46.095
Vidrio	39.045	39.743	41.032	43.307	45.757	48.384
Papel	31.674	32.591	33.996	33.262	37.457	41.067
Envases	22.255	22.123	22.893	23.194	25.930	28.630

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE e INE

⁷ Número de habitantes de Galicia en 2019: 2.699.499 personas

A partir de 2015 hay una tendencia al aumento en la recogida de estos materiales, llegando en 2019 al máximo de recogida de envases ligeros, vidrio y papel-cartón, mientras que en la fracción orgánica se ha dado un descenso en la recogida desde 2017.

Esta recogida está aún lejos de los objetivos marcados en Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 1994, relativa a los envases y residuos de envases⁸.

No obstante, la Xunta de Galicia ha desarrollado la Estrategia gallega de economía circular 2020-2030 con el fin de adaptar los requerimientos normativos a las peculiaridades económicas, sociales, naturales, productivas y energéticas gallegas, en la búsqueda por un lado, de beneficios ambientales asociados a la correcta gestión de los residuos y a la protección del suelo, de las aguas, del aire y del clima, y, por otro lado, de beneficios económicos y sociales asociados a la reutilización y aprovechamiento de estos materiales.

⁸ A más tardar el 31 de diciembre de 2030 se reciclará un mínimo del 70 % en peso de todos los residuos

2.6 Factores sociales y calidad de vida

La inclusión social es un elemento clave en la Política Común y como tal, lo define como un “proceso que asegura que aquellas personas que están en riesgo de pobreza y exclusión social tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven”.

La pobreza ha sido históricamente un problema estructural en Galicia pero que, en los últimos diez años, con sus fluctuaciones debidas a las diferentes crisis, ha ido convergiendo hacia la tasa española.

En este sentido, la Estrategia de Inclusión Social de Galicia 2014-2020, es una parte importante en la inclusión social y laboral del colectivo en riesgo de pobreza, dado que articuló un marco integrado de intervenciones orientadas a responder de manera efectiva y coordinada a las situaciones personales y familiares de vulnerabilidad, pobreza y exclusión social.

En línea con esta estrategia, se publicó la ley 5/2021, de 2 de febrero, de impulso demográfico de Galicia, que tiene como fin impulsar la demográfico de Galicia, acorde con los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal, y que de esta manera se favorezca un desarrollo social, económico y ambiental sostenible y territorialmente equilibrado.

A lo largo de este capítulo, se desarrollarán las principales variables sociales relativas a la pobreza que permitirán analizar la situación de Galicia en comparación con España y Europa.

AROE

La tasa de riesgo de pobreza o exclusión social AROPE (por sus siglas en inglés, At Risk Of Poverty or social Exclusion) se creó en 2010 con el fin de medir la pobreza relativa en Europa, ampliando el concepto inicial de tasa de riesgo de pobreza, que solo contemplaba los ingresos.

En este sentido, el indicador AROPE se compone a su vez de tres subindicadores que permiten un acercamiento más preciso de la realidad social:

Tabla 56. Elementos que configuran el indicador AROPE

SUBINDICADORES	POBLACIÓN
Población en riesgo de pobreza.	Personas en riesgo de pobreza.
Privación material severa (PMS).	Personas con privación material severa.
Baja Intensidad de Empleo por Hogar (BITH).	Personas en hogares con baja intensidad de empleo.

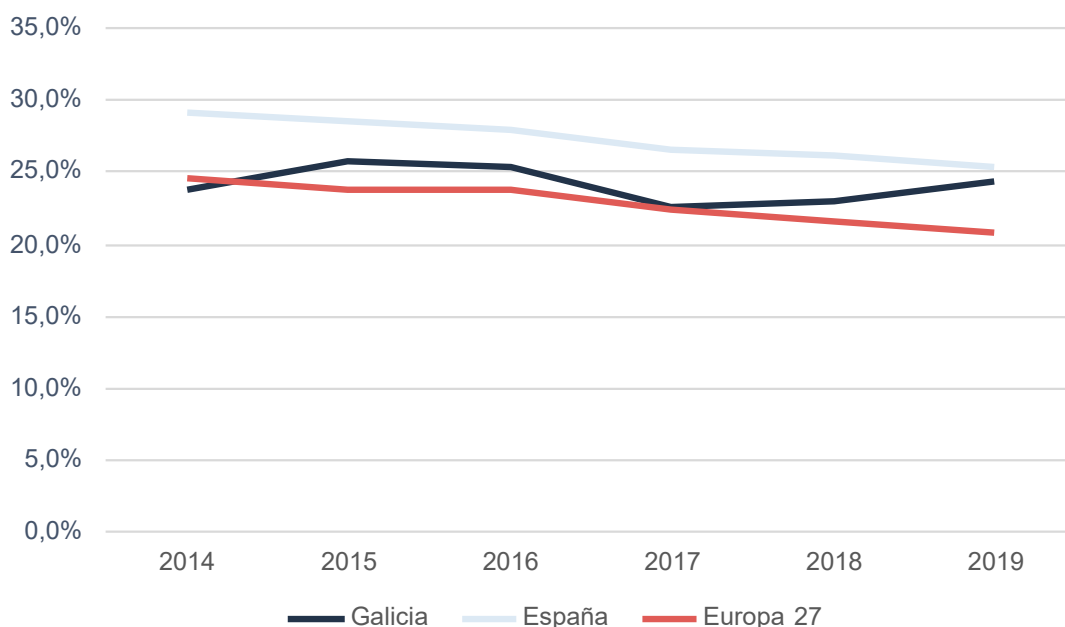
Fuente: Elaboración propia a partir del Informe AROPE

El último informe sobre el indicador y la tasa AROPE⁹ (en el que se mide el riesgo de pobreza o exclusión social y sus componentes) es de 2020¹⁰ y en él se proporcionan los datos de situación que tiene España y todas las Comunidades Autónomas que lo integran. España, cuenta con un 25,3%¹¹ de la población total en Riesgo de Pobreza y/o Exclusión social.

En el caso de Galicia en el 2019, 655.000 personas estaban en riesgo de pobreza o exclusión social, el 24,3% de la población gallega, 1,3 puntos más que en el año anterior.

En lo que respecta a la distribución por género, aunque el indicador ha empeorado en la población masculina, se observa una situación de feminización de la pobreza más estructural a lo largo del período comprendido entre 2010 e 2019.

Gráfico 42. Indicador AROPE Periodo 2014-2019 Ud: %



Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Si atendemos a la evolución del indicador AROPE se observa que el indicador ha tenido múltiples oscilaciones y en especial en los últimos datos se observa una disminución importante en el caso de España y Europa y un incremento en Galicia desde 2017.

Galicia es una de las ocho comunidades autónomas que ha conseguido reducir su tasa de AROPE a cifras anteriores al inicio de la crisis en 2008. Sin embargo, los datos de 2019 sitúan a

⁹ El indicador AROPE está calculados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV).

¹⁰ Informe de 2020 referenciado a datos de renta del 2019.

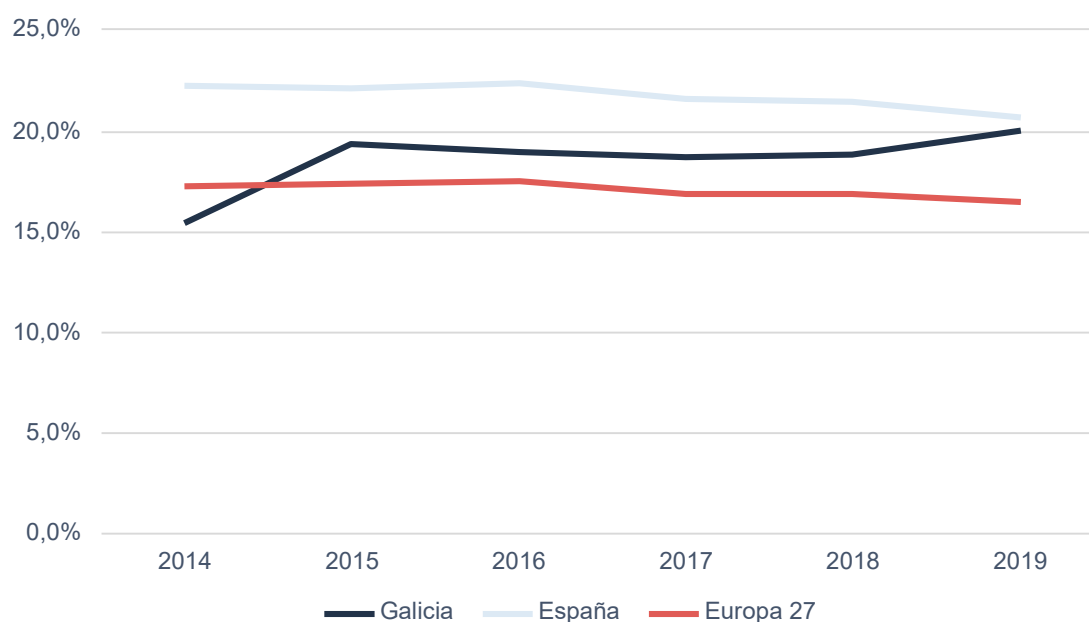
¹¹ La población total asciende a 11.897.631 habitantes.

Galicia como una de las cuatro comunidades españolas que han aumentado su indicador de AROPE a lo largo del año anterior, aunque todavía un punto porcentual por debajo de la media nacional.

Población en riesgo de pobreza

La población en riesgo de pobreza alcanza 2019 al 20,0% tras un incremento de algo más de un punto porcentual: 540.729 personas (31.623 más que en el año anterior). Sin embargo, en el conjunto del período entre 2010 e 2019 la tasa ha disminuido en dos puntos. En cuanto a la diferencia por género, se observa que una tasa cercana al 20% tanto en hombres como en mujeres.

Gráfico 43. Población en riesgo de pobreza Periodo 2014-2019 Ud: %



Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Si atendemos a la evolución de la población en riesgo de pobreza se observa de nuevo la tendencia descendente en Europa y en España, mientras que en el caso de Galicia se observa un incremento de la población en riesgo de pobreza en el periodo 2018-2019.

Privación material severa (PMS).

En lo que respecta a la privación material severa se observa que desde 2014, Europa, España y Galicia han mejorado. No obstante, en el caso de Galicia en el año 2018 ha pasado de 1,6 a 3,6, lo cual es un incremento del 125%.

Tabla 57: Privación material severa (PMS) Periodo 2014-2019 Ud: %

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Galicia	5,5%	4,2%	4,1%	2,4%	1,6%	3,6%
España	7,1%	6,4%	5,8%	5,1%	5,4%	4,7%
Europa (27)	9,1%	8,4%	7,9%	7,0%	6,1%	5,5%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

No obstante, a pesar de la mala evolución del último año en Galicia, la privación material severa sigue estando 1,1 puntos por debajo de España y 1,9 puntos por debajo de Europa

Baja Intensidad de Empleo por Hogar (BITH).

El 11,9% de la población menor de 60 años que reside en Galicia, es decir, unas 218.000 personas, 12.000 más que el año anterior, vive en hogares con baja intensidad laboral. La cifra ha aumentado ocho décimas y, por segundo año consecutivo desde 2010, se sitúa por encima de la media nacional.

Tabla 58: Baja Intensidad de Empleo por Hogar (BITH) Periodo 2014-2019 Ud: %

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Galicia	14,9%	12,8%	13,6%	12%	11,1%	11,9%
España	17,1%	15,4%	14,9%	12,8%	10,7%	10,8%
Europa (27)	11,1%	10,5%	10,4%	9,4%	8,8%	8,3%

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE e INE

El empeoramiento de este indicador se debió únicamente al mal comportamiento de la tasa masculina, que aumentó algo más de dos puntos porcentuales. La tasa femenina, en cambio, cayó siete décimas, revirtiendo las diferencias de género.

Índice de Gini

El coeficiente de Gini mide la desigualdad en los ingresos o la desigualdad en la riqueza. En ese sentido se observa que el valor en Galicia es menor que en España y que en Europa.

Tabla 59: Índice de gini¹² Periodo 2014-2019 Ud: %

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Galicia	28,3	28,7	27,2	27,3	26,5	n/d
España	34,7	34,6	34,5	34,1	33,2	33,0
Europa (27)	30,9	30,8	30,6	30,3	30,4	30,2

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE e INE

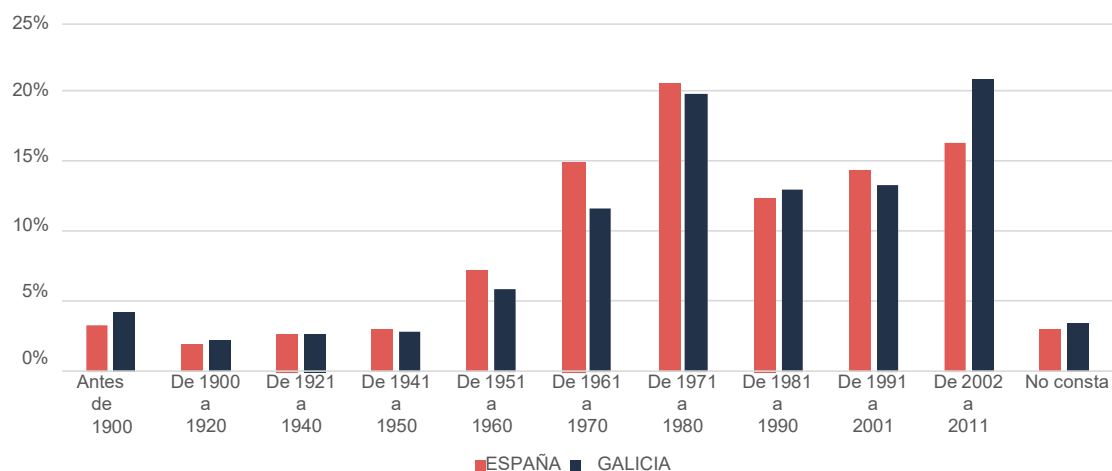
A su vez se observa que el índice ha ido decreciendo en mayor medida en Galicia que en España o en Europa. Esto supone que Galicia, aún disponiendo de un mejor valor de partida ha evolucionado mejor que Europa o España.

Vivienda

De acuerdo con la distribución de la vivienda según el año de construcción se observa una estructura similar a la española, con un significativo crecimiento de viviendas desde los años 60. En base a la información representada en el gráfico se observa un significativo crecimiento de viviendas en Galicia a partir del año 2000, sin embargo, tanto el parque inmobiliario gallego como el español dispone de una antigüedad significativa.

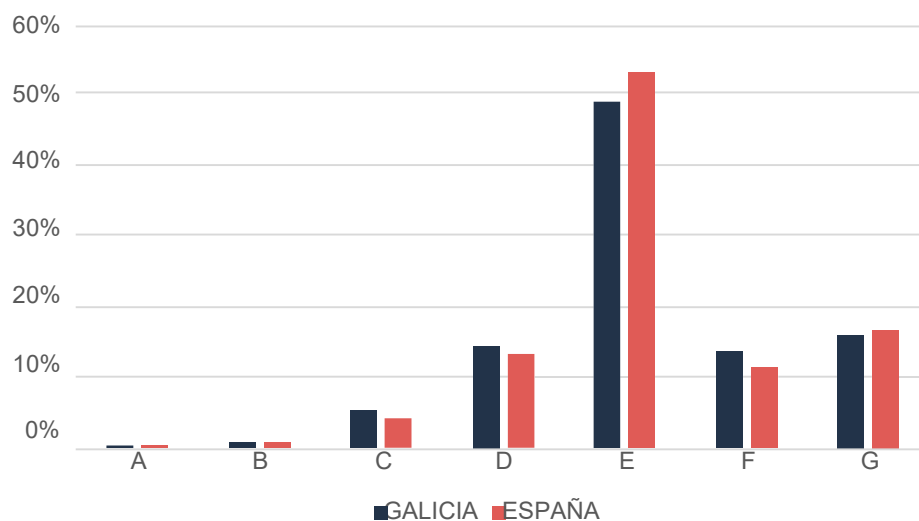
Tras el fuerte ajuste por la crisis de 2014, el mercado de la vivienda y el sector de la construcción se observa que está teniendo una paulatina recuperación.

¹² El índice de Gini es un coeficiente que toma valores entre 0 y 1, donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y 1 con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos)

Gráfico 44. Viviendas según año de construcción del edificio. Ud: %

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

No obstante, de acuerdo con el estado de la certificación energética de los edificios entorno al 90% de los edificios en Galicia tiene una calificación D o inferior, esto es debido a la antigüedad del parque inmobiliario gallego y como tal estas deficientes calificaciones energéticas tienen impacto en la sostenibilidad del territorio

Gráfico 45. Registros de las Calificaciones energéticas en emisiones edificios existentes. Ud: %

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Unida a la ineficiencia energética se encuentra la pobreza energética gallega entendida como la situación en la que se encuentra un hogar en el que las necesidades básicas de suministros de energía no pueden ser satisfechas, como consecuencia de un nivel de ingresos insuficiente.

Respecto a esta pobreza energética se había observado una tendencia general en el periodo 2011-2018 de reducción del número de personas con alguna dificultad para mantener una temperatura adecuada en su hogar siendo en 2018 del 7,3% en Europa, 9,1% en España y del 4,8% en Galicia. Mientras que en el 2019 y 2020 se observa que debido al impacto del COVID-19 estos números van a ser sensiblemente superiores lo cual obliga a desarrollar estrategias para reducir estos desequilibrios sociales y energéticos.

En este sentido las ayudas sociales (bono social), la rehabilitación de la vivienda existente, la ordenación del territorio y la aplicación de criterios de sostenibilidad asociados a la construcción de vivienda nueva, se observan como aspectos claves que ayudaran en la reducción de emisiones GEI y a la ayuda de la pobreza energética.

3 Análisis comparativo con la Unión Europea

En este capítulo se presenta un análisis comparativo de Galicia en relación con la Unión Europea.

Este análisis se realiza en función de la posición y la evolución experimentada en el periodo 2014-2020 en base a una serie de indicadores económicos y sociales considerados como clave para analizar la situación de Galicia.

3.1 Descripción de la metodología

En este apartado se pretende desarrollar la metodología en base a la matriz de posicionamiento competitivo, la cual muestra la situación relativa de Galicia en relación con la Unión Europea en función de dos variables: posición y evolución.

La matriz de posicionamiento competitivo muestra la situación relativa de Galicia en relación con la Unión Europea en función de dos variables: posición y evolución.

Esta matriz se representa en un gráfico de coordenadas cartesianas con las siguientes características.

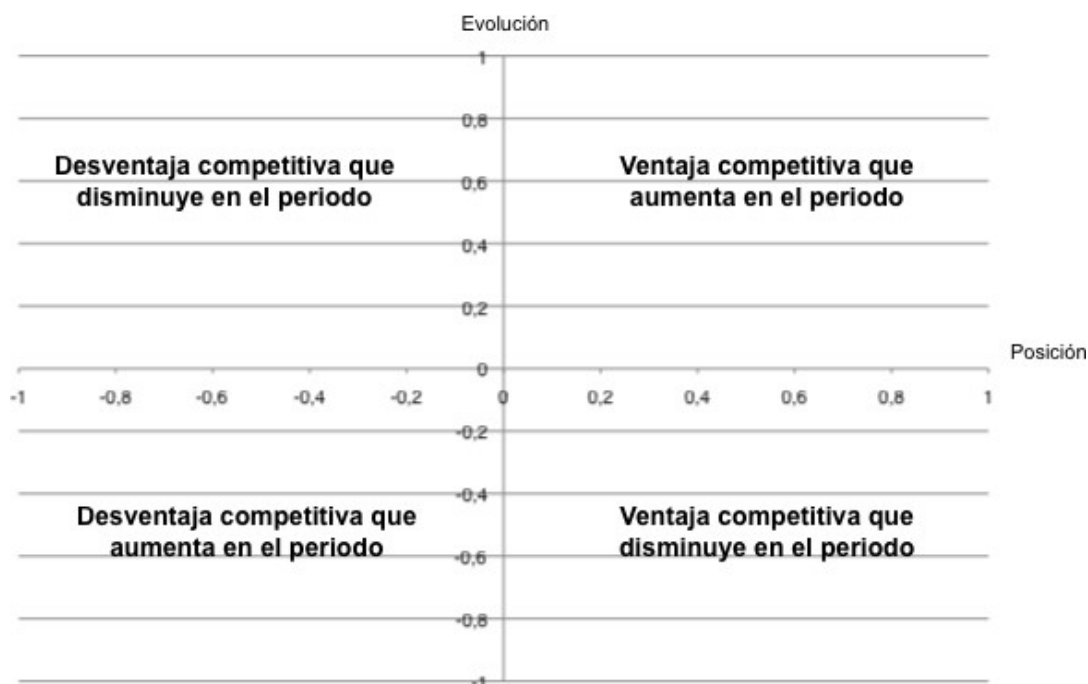
- En el eje horizontal o de abscisas se representa la posición relativa del indicador en relación con la Unión Europea (valor del Indicador en Galicia-valor del indicador en la Unión Europea).
- En el eje vertical o de ordenadas se representa la posición relativa de la evolución del indicador en relación con la evolución en la Unión Europea (evolución del indicador de Galicia-Evolución del Indicador en la Unión Europea).
- El origen del sistema es el punto (0,0).

De este modo, se genera cuatro regiones o espacios con las siguientes características:

- Primer Cuadrante. Región Superior Derecha. En este cuadrante se sitúan aquellos indicadores que, presentando una situación mejor que la de la Unión Europea, han evolucionado más favorablemente en este periodo. Estos indicadores hacen referencia a aquellos ámbitos en los que Galicia presenta una ventaja competitiva que se ha reforzado durante los últimos años.
- Segundo Cuadrante. Región Superior Izquierda. En este cuadrante se presentan los indicadores que, encontrándose en una peor situación que la media de la Unión Europea, han evolucionado más favorablemente en este periodo. En este cuadrante se representan aquellos indicadores en que se está produciendo un proceso de convergencia con la Unión Europea.

- Tercer Cuadrante. Región Inferior Izquierda. En este cuadrante se sitúan aquellos indicadores que, presentando una situación peor que la de la Unión Europea, han evolucionado menos favorablemente en este periodo. En esta área se presentan indicadores en los que existiendo una desventaja competitiva ésta se ha incrementado en los últimos años. En consecuencia, son áreas urgentes de actuación.
- Cuarto Cuadrante. Región Inferior Derecha. En este cuadrante se sitúan aquellos indicadores que, presentando una situación mejor que la de la Unión Europea, han evolucionado menos favorablemente en este periodo. En este cuadrante se sitúan aquellos indicadores en los que Galicia dispone de una ventaja competitiva, pero ésta se ha acortado en los últimos años.
- Origen (0,0). En este punto se representan aquellos indicadores que presentan una misma posición y evolución que la Unión Europea.

Ilustración 7. Representación de la matriz de posicionamiento competitiva



Esta matriz permite determinar ámbitos prioritarios de actuación en función del cuadrante en que se localicen los indicadores.

El orden de prioridades de actuación sería el siguiente:

- Tercer Cuadrante. Áreas de urgente de actuación. Desventaja competitiva que se ha incrementado en los últimos años.
- Segundo Cuadrante. Áreas de actuación prioritaria. Desventaja competitiva que se ha acortado en los últimos años.
- Cuarto Cuadrante. Área de análisis y actuación. Ventaja competitiva que se está recortando. Se deben evaluar los motivos para determinar si se debe a una cuestión propia o de mejora, en este caso, de la Unión Europea.
- Primer Cuadrante. Ventajas comparativas. Requieren de actuación para continuar manteniendo esa posición.

En cualquier caso, este método debe combinarse con otras herramientas de diagnóstico (Ej. análisis DAFO) para determinar las áreas prioritarias de actuación.

3.2 Selección de indicadores

En este apartado se realizará una selección de indicadores adecuados para poder desarrollar la matriz de posicionamiento:

- Representación de los aspectos competitivos que se pretenden analizar.
- Valores iniciales y finales del indicador.
- Idénticas fuentes oficiales, calculo y unidades de medida.

Las áreas clave e indicadores seleccionados para la realización de este análisis comparativo han sido los siguientes:

Tabla 60. Indicadores seleccionados para el análisis comparativo

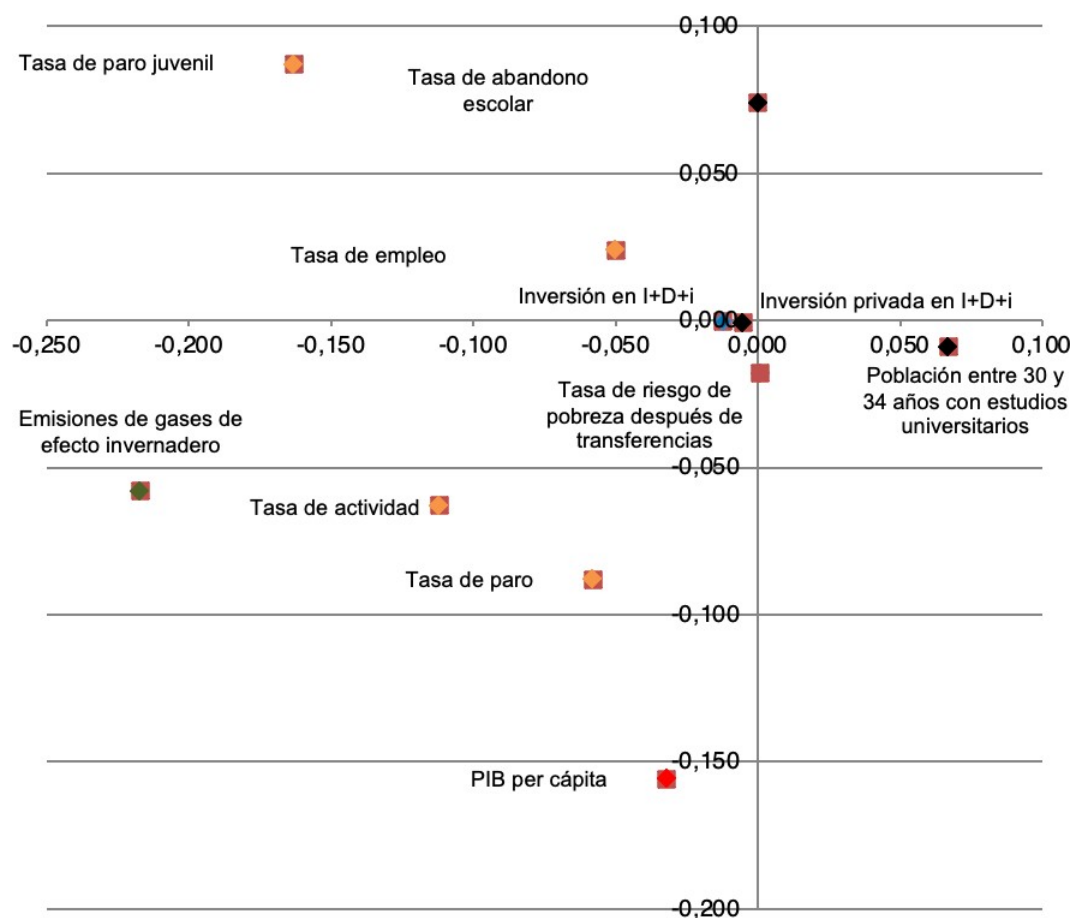
Área de análisis	Indicadores seleccionados
Actividad económica	- PIB per cápita - Productividad (PIB/ocupado)
Empleo	- Tasa de actividad - Tasa de empleo - Tasa de paro - Tasa de paro juvenil
Medio ambiente	Emisiones de GEI
I+D+i	- Inversión en I+D+i (% PIB) - Inversión privada en I+D+i (%PIB)
Capital humano	- Tasa de abandono escolar - Población entre 30 y 34 años con educación universitaria
Pobreza	Tasa de riesgo de pobreza después de transferencias

Fuente: Elaboración propia

3.3 Análisis comparativo con la Unión Europea

En primer lugar, para establecer el posicionamiento comparativo, es necesario determinar el valor de los indicadores en los años 2014-2018, así como su evolución. Con esta información se determina su posición en la matriz de posicionamiento competitivo.

El valor de los indicadores seleccionados tanto en Galicia como en la Unión Europea se presenta en el siguiente gráfico.

Ilustración 8. Matriz de posicionamiento competitivo

Fuente: Eurostat

Conforme a los datos representados en esta matriz se observa que los ámbitos prioritarios de actuación en Galicia son los siguientes:

- Empleo.
- Sostenibilidad.
- Cualificación de la población, especialmente en lo relativo al abandono escolar.
- Actividad económica.
- I+D+i.
- Pobreza.

A continuación, se presenta de manera detallada un análisis de los diferentes ámbitos.

Actividad económica

Galicia dispone de una desventaja comparativa el indicador de actividad económica, dado que su PIB per cápita se encuentra por debajo de la media europea.

Sin embargo, en este ámbito existen aspectos a los que resulta necesario prestar atención.

La crisis económica ha supuesto que el PIB per cápita haya crecido en menor medida que la Unión Europea. Esta cuestión ha estado provocada, como se señalaba en el análisis, por una reducción de la demanda interna tanto en términos de consumo como de inversión del sector empresarial.

En este sentido, resulta necesario desarrollar acciones que contribuyan a mejorar las expectativas del sector empresarial para fomentar la demanda interna. Esto a su vez contribuirá a mejorar la creación de empleo y, en consecuencia, a reactivar el consumo.

Empleo

La situación del empleo está en desventaja comparativa con la Unión Europea en este periodo dado que en 2014 se encontraba por debajo y la evolución ha sido peor que la europea.

Además, esta pérdida de empleo ha sido especialmente significativo entre la población joven, entre los que se ha producido un importante crecimiento de la tasa de desempleo.

En consecuencia, la intervención sobre el empleo es un factor clave para el periodo de programación 2021-2027.

I+D+i

El ámbito de la I+D+i se encuentra en Galicia en una situación peor a la media de la Unión Europea, habiendo experimentado una ligera mejoría durante estos últimos años.

En este sentido, la capacidad de innovación gallega no puede considerarse como una ventaja comparativa en relación con la Unión Europea puesto que se encuentra muy lejos de las regiones más avanzadas de la Unión Europea que son más intensivas en materia de I+D+i.

Además, el gasto en I+D+i es uno de los principales instrumentos para favorecer la diversificación económica y fomentar la actividad económica y de esta manera favorecer la creación y el mantenimiento del empleo.

En consecuencia, Galicia ha pasado en el Regional Innovation Scorecard, de estar en el puesto 142 en 2017 a estar en el puesto 162, lo cual indica la fragilidad de la innovación en Galicia. Por esta razón la I+D+i es un ámbito en que debe trabajarse para lograr desarrollar una ventaja comparativa que sitúe a Galicia entre las regiones líderes en materia de innovación.

Cualificación de la población

A pesar de que Galicia se caracteriza por disponer de una población que cuenta con un nivel de cualificación superior a la media europea, (porcentaje de población joven con estudios universitarios), aún existen aspectos de mejora.

Un aspecto clave en este sentido es el abandono escolar, dado que éste se encuentra vinculado a dificultades de acceso a un empleo, lo que a su vez puede contribuir a la aparición de factores de exclusión social.

Aunque el abandono escolar se encuentra en una posición muy similar a la de la Unión Europea, su evolución durante los últimos años ha sido muy positiva mientras que en la Unión Europea en su conjunto ha disminuido paulatinamente.

En este sentido, resulta necesario continuar trabajando en la reducción del abandono escolar para fomentar la inclusión social.

Pobreza

La posición de Galicia en relación con el riesgo de pobreza puede valorarse de manera positiva en términos comparativos.

La tasa de riesgo de pobreza después de transferencias es prácticamente igual a la media de la Unión Europea, aunque ha evolucionado negativamente durante el periodo 2014-2018.

En cualquier caso, reducir el riesgo de pobreza de la población es un objetivo clave de actuación de las políticas económicas con objeto de garantizar el mayor bienestar posible de los ciudadanos y reducir las desigualdades.

Sostenibilidad

Los resultados relacionados con la emisión de gases de efecto invernadero en Galicia presentan valores superiores a la media de la Unión Europea.

En cualquier caso, el resto de los indicadores relacionados con la sostenibilidad (% energías renovables en el consumo energético final y Consumo de energía primaria) presentan mejores resultados que la media de la Unión Europea, situándose cerca de las previsiones establecidas para el año 2020.

4 Diagnóstico socioeconómico y territorial

En este capítulo se presenta el diagnóstico socioeconómico y territorial de Galicia, indicando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) identificadas en el análisis presentado anteriormente.

Una Europa más inteligente: una transformación industrial innovadora e inteligente			
Reforzar las capacidades de investigación e innovación y la asimilación de tecnologías avanzadas			
Debilidades		Fortalezas	
- Según el Regional Innovation Scoreboard elaborado por la Comisión Europea, en el año 2019 Galicia se encontraba en el grupo de economías con un componente innovador moderado. - En Galicia la intensidad de gasto en I+D sobre el PIB correspondió al 0,94% (2018), por debajo de la media nacional y europea y lejos del objetivo 2020 del 3%. - El gasto interno bruto en I+D por sector en 2018 muestra cómo el nivel de gasto en las empresas gallegas (50,1%) es menor que la media nacional y además se sitúa 16 puntos porcentuales por debajo de la media de la UE27. - Bajo nivel de personal dedicado a I+D a tiempo completo (0,85%) frente a la media nacional y la media europea (2018). - Bajo volumen de empresas innovadoras en la región.		- El nivel de gasto interno bruto en I+D en la enseñanza superior (35,0%) es significativamente superior a la media nacional y europea (2018). Este gasto es de igual modo superior en el sector de la Administración Pública frente a España y la UE27. - Existencia de alto nivel y de buen número de investigadores y personal de apoyo en las Universidades y centros de investigación. El personal en I+D a tiempo completo en el sector de la enseñanza superior (38,6%) es superior a la media nacional. - La presencia de mujeres entre el personal e investigadores en I+D a tiempo completo ha sido superior a la media nacional en los últimos años.	
Amenazas		Oportunidades	
- Dificultad para la competitividad a medio/largo plazo, a causa de la escasa inversión en I+D+i, especialmente en el sector privado. - El bajo número de empresas innovadoras y en sectores de media y alta tecnología.		- Apoyo a las políticas de I+D+i en el marco del Plan Estratégico de Galicia 2020-2030 (PEG). - Elaboración de la nueva estrategia regional de especialización inteligente 2021-2027 (RIS3).	

Aprovechar las ventajas de la digitalización para los ciudadanos, las empresas y los gobiernos

Debilidades	Fortalezas
- Nivel moderado de interacción de la población gallega con la administración pública a través de internet (58,0%) por debajo de la media española. - Bajo nivel de ocupación de las personas en el sector TIC con respecto al total de personas ocupadas en Galicia (1,7%). - Reducida contribución del sector TIC al PIB gallego (2,4%) por debajo de la media nacional.	- Incremento significativo en los últimos cinco años de las compras realizadas por internet por parte de la población (47,2% en 2020). - Aumento significativo de 64 puntos porcentuales del empleo de especialistas TIC por parte de las microempresas en los últimos 5 años. - Incremento del número de empresas y personas empleadas en el sector TIC en el periodo 2014-2018.
Amenazas	Oportunidades
- Brecha digital entre las zonas urbanas y rurales - Brecha digital respecto a la media nacional y europea en equipamientos TIC en hogares. - Pérdida de competitividad de empresas no digitalizadas	- Desarrollo de los hubs de innovación digital creados. - Desarrollo de la Estrategia Digital 2030. - Actualización del Plan de Administración y Gobierno Digital 2020 en línea con el plan nacional Plan de Digitalización de las Administraciones Públicas 2021-2025. - Nuevos instrumentos y ayudas para la financiación de proyectos de I+D+i en el ámbito de la digitalización.

Impulsar el crecimiento y la competitividad de las pymes	
Debilidades	Fortalezas
▪ Elevada representación de las microempresas en el tejido empresarial gallego llegando a representar el 95,9% del total de empresas. ▪ Las pequeñas empresas se encuentran por debajo del 4%, situándose por debajo de la media nacional y de la UE 27. ▪ Desequilibrio territorial del tejido empresarial debido a la concentración de las empresas gallegas en la franja atlántica del territorio. El 73% de las empresas se ubican en La Coruña y Pontevedra, por lo que la densidad empresarial en Lugo y Ourense es muy reducida. ▪ Reducido nivel de supervivencia de las empresas al de 4 años de actividad. ▪ La productividad de Galicia (52.280,95 euros/persona ocupada) se sitúa por debajo de la media española y de la UE27. ▪ El porcentaje de empresas con actividad exterior en Galicia alcanzaría el 8,5% sobre el total de empresas de la región situándose en décimo lugar con respecto al resto de las CCAA.	▪ Mayor nivel de diversificación de la actividad de las empresas gallegas en comparación con la del conjunto del país que se traduce en un mayor peso de la agricultura y de la construcción frente al sector servicios. ▪ Elevado peso de la industria manufacturera sobre el total del sector industrial (5,5%). ▪ Mayor nivel de supervivencia al de 4 años por parte de las PYMES frente al total de las empresas. ▪ Consolidado sistema de clústeres en el territorio.
Amenazas	Oportunidades
▪ Incremento del cierre de empresas y reducción del surgimiento de nuevas empresas como consecuencia de la crisis del COVID-19. ▪ Estructura empresarial de los países vecinos con mayor representación del número de PYMES. ▪ Falta de cultura emprendedora a diferencia de determinados países vecinos en donde la cultura emprendedora se encuentra consolidada.	▪ Creación de una marca única "Clúster Galicia". Las acciones coordinadas de esta estrategia conjunta permitirán incidir en la competitividad de las empresas. ▪ Diseño de nuevos instrumentos financieros para las empresas afectadas por el COVID-19 que permitan mejorar su financiación y reforzar su posicionamiento. ▪ Fomento de la colaboración público-privada en línea con las orientaciones de la CE. ▪ Desarrollo de la Agenda industria 4.0 2015-2022.

Desarrollar capacidades para la especialización inteligente, la transición industrial y el emprendimiento

Debilidades	Fortalezas
- La proporción de personas con educación secundaria y educación no terciaria completada (22,7%) se sitúa por debajo de la media europea de manera notable (46,8%), - Mayores dificultades en áreas rurales para el desarrollo de iniciativas emprendedoras y colaboración con centros de transferencia de tecnología. - Exportaciones destinadas principalmente a países de la UE y concentradas en unas pocas ramas de actividad. - Envejecimiento de la población ocupada del sector primario que supone una falta de relevo generacional. - Escasa especialización productiva en las actividades de mayor intensidad tecnológica. - Bajo nivel de implementación de tecnología por partes del tejido industrial gallego.	- Tasa de actividad emprendedora (TEA) en Galicia (7,2%) por encima de la media nacional. - La población entre 25 y 64 años con estudios terciarios (37,9%) es superior a la media europea. - Las mujeres en Galicia entre 25 y 64 años con estudios terciarios (41,3%) son mayores en proporción que los hombres (34,5%). - Por tramo de edad, la población entre 30 y 34 años con educación universitaria (46,6%) es superior a la media nacional y europea, lo que permite cumplir holgadamente con el objetivo establecido a nivel europeo para el año 2020 (40%). - Balanza comercial positiva en la última década. El número de exportaciones se ha incrementado un 40% en los últimos diez años.
Amenazas	Oportunidades
- Especialización industrial en una serie de actividades sujetas a fuertes procesos de deslocalización (confección y textiles, naval, etc.). - Cultura emprendedora poco consolidada con respecto a la media europea.	- Desarrollo de la Agenda industria 4.0 2015-2022 - Elaboración de la nueva estrategia regional de especialización inteligente 2021-2027 (RIS3). - Apoyo a las políticas de I+D+i del Plan Estratégico de Galicia 2020-2030 (PEG).

Una Europa más verde y con bajas emisiones de carbono: una transición energética limpia y equitativa, inversión verde y azul, economía circular, adaptación al cambio climático y prevención de los riesgos

Promover medidas dirigidas a la eficiencia energética

Debilidades	Fortalezas
▪ Galicia es deficitaria en la producción de energía, el 19,9% de la energía primaria proviene de Galicia y el 81,6% es importado. ▪ La energía renovable representa el 21,4% sobre el total de energía primaria. ▪ Parque inmobiliario con baja calificación energética.	▪ La energía eólica supone una de las principales fuentes de energía renovable que se ve favorecido por la ubicación de Galicia en la franja Atlántica. ▪ Aumento especialmente notable del número de instalaciones energéticas en Galicia en la última década pasando de 307 a 2.541. ▪ Reducción del consumo de energía final en Galicia durante el periodo 2010-2017 (6.079 ktep en 2017).
Amenazas	Oportunidades
▪ Incentivos insuficientes para rentabilizar la diversificación tecnológica de eficiencia energética. ▪ Efectos del Cambio climático	▪ Demandas sociales más respetuosas con el medio ambiente. ▪ Implementación de la Ley 1/2019, del 22 abril, de rehabilitación y de regeneración y renovación urbanas de Galicia ▪ Desarrollo de la Estrategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050.

Promover las energías renovables	
Debilidades	Fortalezas
Aprovechamiento de las fuentes de energías renovables instaladas muy dependiente de las condiciones meteorológicas.	- Los valores para Galicia del consumo eléctrico procedente de energías renovables superan ampliamente la media nacional. En 2019, en Galicia era el 81,6% frente al 36,9% de España y 34,1% de la Unión Europea. - La potencia de la energía renovable ha aumentado un 4% en el año 2019. - Incremento de las instalaciones y potencia eléctrica instalada de energías renovables.
Amenazas	Oportunidades
Efecto del cambio Climático que se traduce en la influencia en las condiciones climáticas como precipitaciones y viento, para el aprovechamiento de las instalaciones energéticas renovables.	- Apuesta por las energías renovables, fundamentalmente hidráulica, eólica y biomasa. - Elevado potencial de producción de fuentes de energía renovables.

Desarrollar sistemas, redes y almacenamiento de energía inteligentes a escala local	
Debilidades	Fortalezas
▪ Escasez relativa de capital humano especializado. ▪ Existen recursos limitados para el desarrollo de actividades de I+D+i y el gasto en innovación continúa por debajo del promedio de las regiones de referencia.	▪ Galicia dispone de 3 centrales hidráulicas reversibles
Amenazas	Oportunidades
▪ Fuerte competencia externa y a escala global en el sector de la I+D energética.	▪ Aprobación de la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética ▪ Los Centros Tecnológicos trabajan en los diez sectores industriales considerados estratégicos en función del peso en el PIB y entre ellos esta el energético.

Promover la adaptación al cambio climático, la prevención de riesgos y la resiliencia ante las catástrofes

Debilidades	Fortalezas
- Las empresas de Galicia superaron las emisiones de toneladas de CO² declaradas frente a las a priori asignadas. - Vulnerabilidad a los incendios forestales. - Procesos de desertificación y erosión, especialmente como consecuencia de los incendios forestales y la erosión hídrica.	- Las emisiones de GEI por parte de las industrias del sector energético se han reducido en un 35,6% en el periodo 1990- 2019. - Factor de emisiones (toneladas de CO₂/ MWh) disminuye cada año por el incremento de la generación a través de energías renovables. - La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en el año 2019 es de 76,2% en Galicia frente a 108,5% del conjunto español y cerca del objetivo europeo 2030.
Amenazas	Oportunidades
- Incremento de los riesgos derivados de los efectos del cambio climático. - Problemática de los purines por la emisión de GEI como el metano	- Generación y fomento de energías renovables y empleo verde. - Plan territorial de emergencias de Galicia (PLATERGA). - Estrategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050

Promover una gestión sostenible del agua	
Debilidades	Fortalezas
▪ Mantenimiento de la cantidad de agua que se pierde en la red de abastecimiento público. ▪ Ausencia de estaciones depuradoras en varios municipios gallegos (aunque el porcentaje mayor al del conjunto nacional.) ▪ Tratamiento de aguas residuales en menor medida que el conjunto nacional. ▪ Las pérdidas de los sistemas de abastecimiento que actualmente superan el 20%, siendo necesaria su disminución.	▪ Elevado régimen pluviométrico que genera abundancia de recursos hídricos. ▪ Menor consumo de agua durante los últimos años. El consumo medio de agua para uso doméstico en Galicia en 2018 fue de 125 litros/habitante/día, inferior a los 133 litros/habitante/día de España ▪ Buena calidad media de las aguas superficiales y subterráneas. ▪ El amplio conocimiento hidrológico, existente a nivel de cuenca, fruto de una larga experiencia en gestionar los recursos hídricos a esa escala, plasmado en los Planes hidrológicos de cuenca, que tienen un nivel técnico y de información hidrológica muy elevado.
Amenazas	Oportunidades
▪ Problemática de los purines en la contaminación de acuíferos y del suelo.	▪ Plan Agua 2010-2025. ▪ Plan Hidrológico Galicia-Costa.

Promover la transición a una economía circular	
Debilidades	Fortalezas
- Nivel de saturación alto en las plantas de tratamiento de residuos. - Nuevos costes asociados a la implantación/adaptación de nuevos sistemas de recogida separada y tratamiento. - Importantes lagunas de información para hacer una correcta evaluación del nivel de la economía circular. - Los productos textiles ocupan el cuarto lugar en intensidad de utilización de materias primas y agua y el quinto en emisiones de gases de efecto invernadero.	- Reducción progresiva de residuos urbanos en los últimos años debido al descenso de la producción y del consumo. - La administración pública como agente dinamizador de la economía circular en la industria. - El sector forestal-madera (cadena de valor de la madera) tiene una gran relevancia en Galicia, (50% de la madera cortada en España, y casi el 2% del PIB y del 10% del empleo en Galicia). - Estrategia Integral de la Biomasa con Fines Térmicos (mejora socioeconómica de las áreas rurales).
Amenazas	Oportunidades
- limitaciones para avanzar en la economía circular en las PYMEs gallegas. - Dificultades para avanzar en la economía circular en sectores como la automoción, textil, siderometal o forestal, sectores por la exigencia del ahorro de costes para incrementar la competitividad internacional.	- Estrategia Gallega de Economía Circular - Fortalecimiento de la industria del reciclado. - Plan de Gestión de Residuos Urbanos de Galicia (PXRUG) 2010-2020. - Sensibilización de la población hacia la sostenibilidad.

Reforzar la biodiversidad, las infraestructuras verdes en el entorno urbano y reducir la contaminación			
Debilidades		Fortalezas	
- Menor porcentaje que la media estatal en superficie terrestre perteneciente a Red Natura 2000. - Creciente proceso de urbanización en zonas costeras y urbanas. - El dinamismo urbano de las últimas décadas ha producido en Galicia una ruptura de la morfología e imagen tradicional de muchas de las ciudades. - Elevado porcentaje de superficie erosionable (causas hídricas mayoritariamente)		- Importancia del patrimonio natural y cultural gallego como factor importante de bienestar, impuso socioeconómico y articulación territorial. - Galicia se configura como una de las regiones de mayor riqueza natural de España. El 29% del territorio está clasificado como Zona de Alto Valor Natural - Estructuración de la Red Gallega de Espacios Protegidos clara y delimitada con zonas de gran valor ambiental y patrimonial. - Zonas de gran valor paisajístico en zonas costeras, de interior y urbanas. - Valor patrimonial (cultural) gallego con 5 designaciones de la UNESCO. - Presencia de importante masa forestal.	
Amenazas		Oportunidades	
- El flujo migratorio positivo ejerce una presión sobre los principales núcleos poblacionales de la zona occidental - Elevada cabaña ganadera y uso de fertilizantes con riesgo de eutrofización		- Plan Director Red Natura 2000. - Directrices de ordenación del territorio (DOT). - Plan de ordenación del litoral (POL).	

Una Europa más conectada: movilidad y conectividad regional en materia de tecnologías de la información y la comunicación

Impulsar la conectividad digital

Debilidades	Fortalezas
- El acceso a internet por parte de los hogares en Galicia (92,4%) se encuentra por debajo de la media nacional. - El acceso a banda ancha alcanza el 92,0% frente al 95,3% a nivel nacional. - Distribución desigual de la cobertura a lo largo del territorio como consecuencia de la orografía gallega y de la dispersión poblacional. - Proporción mayor de empresas con más de 10 empleados que tienen acceso a banda ancha (94,4%) frente a las empresas con menos de 10 empleados (67,5%).	- La evolución en términos de conectividad ha sido positiva, en el año 2014 el 69,6% de los hogares en Galicia contaba con acceso a internet frente al 92,4% del año 2020. - Incremento significativo en los últimos cinco años de las compras realizadas por internet por parte de la población (47,2% en 2020).
Amenazas	Oportunidades
- Brecha digital entre las zonas urbanas y rurales - Brecha digital respecto a la media nacional y europea en equipamientos TIC en hogares.	- Definición de estrategias sectoriales en este ámbito como la Estrategia Digital 2030. - Plan Galicia 5G - Programa Nacional de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación (PEBA).

Desarrollar una RTE-T sostenible, resistente al cambio climático, inteligente, segura e intermodal	
Debilidades	Fortalezas
- Baja participación del transporte intermodal. - Galicia está compuesto por 3.771 entidades colectivas de las 4.907 existentes en España, más de 30.000 entidades singulares que representan cerca de la mitad de las que existen a nivel nacional.	
Amenazas	Oportunidades
Los corredores atlántico y mediterráneo de la red transeuropea de transporte (RTE-T) continúan sin completarse.	☐ Plan de seguridad viaria de Galicia 2021-2025. ☐ Plan de Transporte Público de Galicia ☐ El ferrocarril como columna vertebral de la movilidad regional gallega. ☐ Incrementar la inversión en capacidades ferroviarias de los nodos urbanos y que se integren mejor en la red RTE-T, ☐ Inclusión en el corredor básico Atlántico de la conexión ferroviaria A Coruña-Vigo-Ourense-León,

Desarrollar una movilidad nacional, regional y local sostenible, resistente al cambio climático, inteligente e intermodal, que incluya un mejor acceso a la RTE-T y la movilidad transfronteriza			
Debilidades		Fortalezas	
▪ Dificultad en las comunicaciones y conexiones intra e interterritoriales como consecuencia de la accidentada orografía y la dispersión poblacional del territorio. ▪ Escaso uso de la interconexión entre aeropuertos, estaciones de tren y estaciones de autobuses y entre puertos y redes ferroviarias para el transporte de mercancías ▪ Descoordinación del sistema aeroportuario gallego que implica poca especialidad y complementariedad entre los tres aeropuertos gallegos ▪ Galicia cuenta con un bajo porcentaje de longitud de red ferroviaria electrificada (35,9%) ▪ El sector del transporte es muy dependiente del petróleo y las importaciones		▪ Mejora destacable de la conexión ferroviaria en las ciudades de la franja atlántica. ▪ Crecimiento significativo del nivel de inversiones ferroviarias y de carretera en la última década. El nivel de infraestructuras ferroviarias se encuentra considerablemente por encima del gasto medio nacional. ▪ Sistema de transporte marítimo y portuario gallego consolidado. Balance positivo del transporte de mercancías en los grandes puertos de Galicia en especial Villagarcía y A Coruña.	
Amenazas		Oportunidades	
▪ Situación geográfica periférica con respecto al resto del país y los países europeos.		▪ Incorporación de la línea ferroviaria Monforte-Ourense-Vigo-A Coruña al trazado del Corredor Atlántico de Mercancías en la ampliación del Corredor entre 2023 y 2027. ▪ Finalización prevista de los trabajos relacionados con la conexión de Galicia con la capital de Madrid a través de la línea AVE. ▪ Implantación de un área único de Transporte de Galicia con la ampliación a todo el territorio de las tarjetas de Transporte Metropolitano de Galicia (TMG) y Xente Nova. ▪ Definición de nuevas estrategias en materia de movilidad sostenible, lucha contra el cambio climático y competitividad de las infraestructuras y transportes de mercancías para el nuevo periodo: Estrategia Gallega de Movilidad, Estrategia Logística de Galicia 2020-2028 y la Estrategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050.	

Promover una movilidad urbana multimodal sostenible	
Debilidades	Fortalezas
□ Bajo uso del transporte urbano y periurbano □ Oferta de transporte público desigual por localidades	▪ Incremento del número de personas viajeras que utilizaron el transporte urbano regular en la última década, lo que supone una tendencia al alza del uso de sistemas de transporte público cada vez más sostenibles.
Amenazas	Oportunidades
▪ Incremento del 8,9% del parque de vehículos en los últimos 10 años. ▪ Incremento del uso del vehículo propio	▪ Desarrollo de la Estrategia Gallega de Movilidad ▪ Plan de transporte urbano de Galicia. ▪ Plan de modernización de la movilidad en Galicia ▪ Existencia de planes de movilidad urbana sostenible en las grandes ciudades.

Una Europa más social mediante la aplicación del pilar europeo de derechos sociales

Aumentar la eficacia de los mercados de trabajo y el acceso al empleo de calidad mediante el desarrollo de las infraestructuras y la innovación social

Debilidades	Fortalezas
- Las tasas de ocupación de los menores de 25 años (18,6%) se encuentran considerablemente por debajo de la media europea (33,4%). - Existencia de una brecha de género de la tasa de ocupación gallega. Las mujeres ocupadas alcanzan el 60,5% frente al 67,1% de los hombres. - La tasa de desempleo gallega (22,1%) es elevada, situándose por encima de la media nacional (15,6%) y muy por encima de la media europea (8,1%). - Elevada tasa de desempleo juvenil (27,8%) siendo mayor que la media de la UE 27 (15,1%) aunque se sitúa en menor posición que la media española. - Bajo nivel de la población entre 25 y 64 años con educación secundaria (22,7%) frente a un 45,5% experimentado por la UE27, lo que indica bajo nivel de formación específica. - Escasa colaboración con el sector empresarial para la formación y aprendizaje profesional.	- La tasa de ocupación de las personas en el tramo de edad de 35 a 44 (83,0%) es superior a nivel nacional (79,2%). - Mayor peso del sector primario e industria en términos de ocupación lo que permite diversificar la actividad más allá del sector servicios. - La tasa de ocupación por sexo permite evidenciar que el sesgo en los niveles de estudios más altos (educación terciaria) son menores con respecto a los niveles básicos e intermedios. - La tasa de desempleo de larga duración de Galicia (39,1%) es menor que la media de la UE27 (41,7%).
Amenazas	Oportunidades
- Reducción de la tasa de actividad a lo largo del 2020 y el inicio de 2021 como consecuencia de la crisis sanitaria. - Incremento del número de Expedientes de Regulación de Empleo derivado de la crisis sanitaria del COVID-19. En especial, en las microempresas y en el sector servicios. - Mayores desigualdades en términos de empleo. La crisis ha repercutido especialmente sobre los colectivos más vulnerables y en riesgo de exclusión social.	Promoción de la educación, la formación y el empleo en los sectores relacionados con el medio ambiente, las TIC, economía de los cuidados, economía azul, etc.

Mejorar el acceso a servicios inclusivos y de calidad en el ámbito de la educación, la formación y el aprendizaje permanente mediante el desarrollo de infraestructuras

Debilidades	Fortalezas
▪ Desequilibrio territorial entre las provincias de litoral y de interior respecto a los niveles de actividad y desempleo. ▪ Infraestructura insuficiente que permita satisfacer el aumento de la demanda en algunos centros urbanos. ▪ Disminución del gasto público en educación en relación con el PIB en los últimos años.	▪ Sistema de educación pública consolidado que cuenta con una amplia red de centros. ▪ Evolución positiva de la tasa de abandono escolar. La tasa se ha reducido en un 50% en una década, pasando del 25,8% en el 2009 al 12,6% en 2019. Esto ha permitido que Galicia haya cumplido con el objetivo establecido en la Estrategia Europa 2020 para España (15%). ▪ Las personas entre 30 y 34 años que configuran uno de los principales grupos de población activa, disponen de un alto nivel de estudios. En concreto, en 2019, el 46,6% dispone de educación terciaria, siendo superior a la media nacional y europea.
Amenazas	Oportunidades
▪ Envejecimiento de la población activa ▪ Desigualdad de oportunidades educativas como consecuencia del diferente nivel de ingresos de los hogares.	▪ Acelerar la digitalización de la educación a través de la utilización de las nuevas tecnologías y la creación de contenidos educativos digitales. ▪ Promover la educación inclusiva y accesible dirigida a todos los colectivos de la población.

Aumentar la integración socioeconómica de las comunidades marginadas, los migrantes y los grupos desfavorecidos a través de medidas integradas que incluyan la vivienda y los servicios sociales			
Debilidades		Fortalezas	
▪ Elevada tasa de riesgo de pobreza en la población extranjera residente en Galicia. ▪ La población en riesgo de pobreza se sitúa principalmente en áreas próximas a las grandes ciudades de las provincias de Ourense y Pontevedra.		▪ Tasa de riesgo de pobreza es inferior en Galicia (24,3%) que en España (23,3%) en 2019. ▪ Menor riesgo de pobreza en el grupo de mayores de 65 años. ▪ Valores del Índice de Gini inferiores en Galicia (26,5%) que en España (33,2%) o Europa (30,3%).	
Amenazas		Oportunidades	
▪ Empeoramiento de la tasa de pobreza en el periodo 2017-2019. ▪ Concentración espacial de la pobreza, especialmente en zonas urbanas desfavorecidas y en zonas rurales.		□ Estrategia de Inclusión social de Galicia 2014-2020 □ Estrategia gallega de envejecimiento activo □ Estrategia de Inclusión Social de la población gitana en Galicia 2014-2020	

Garantizar la igualdad de acceso a la asistencia sanitaria mediante el desarrollo de infraestructuras, incluida la atención primaria

Debilidades	Fortalezas
Atención primaria en las zonas con menos densidad poblacional.	
Amenazas	Oportunidades
Incremento de la tasa de pobreza y de la desigualdad en la distribución de la renta como consecuencia del impacto de la crisis del COVID-19, especialmente en los colectivos más desfavorecidos tales como mujeres, población joven, parados de larga duración y población inmigrante.	- Estrategia gallega de envejecimiento activo - Dinamización del ecosistema empresarial relacionado con el envejecimiento activo (Estrategia Gallega de Especialización Inteligente 2014-2020)

Una Europa más próxima a sus ciudadanos, que fomente el desarrollo integrado y sostenible de las zonas urbanas, rurales y costeras y las iniciativas locales

Fomentar un desarrollo social, económico y medioambiental integrado, el patrimonio cultural y la seguridad en las zonas urbanas

Debilidades	Fortalezas
▪ Carácter periférico con respecto a España y el resto de los países de la Unión Europea. ▪ La densidad de la población del territorio (92,0 hab./km²) se encuentra por debajo de la media nacional y europea. ▪ Existencia de desequilibrio territorial. La franja atlántica es la zona más densamente poblada y con mayor actividad productiva. ▪ Las zonas urbanas de menor tamaño se enfrentan a problemas relacionados con la conectividad, el acceso a los servicios y el atractivo para las empresas. ▪ Pérdida de población en la última década. La tasa de crecimiento de la población ha sido de (-2,5%) a diferencia del crecimiento experimentado en España y en la UE27. ▪ Población envejecida. Galicia cuenta con una de las poblaciones más envejecidas a nivel nacional. Además, el grupo compuesto por personas mayores de 65 años es superior a la media de la UE27. ▪ La tasa de natalidad muestra una tendencia decreciente. Los niveles de natalidad (7,6 personas nacidas por 1.000 habitantes) se encuentran por debajo de la media nacional.	□ Saldo migratorio positivo en los últimos años como resultado de un incremento de la población inmigrante. En el último año el incremento ha sido del 43%. □ Plan de fijación de población en el medio rural □ Estrategia Retorna 2020
Amenazas	Oportunidades
▪ Despoblamiento rural ligado a un medio físico con una orografía compleja. ▪ Tendencia creciente del envejecimiento de la población. ▪ Falta de relevo generacional	▪ La población inmigrante puede incidir sobre la edad promedio de la población, por lo que tiene su influencia directa en el nivel de envejecimiento de la población. ▪ Medidas contempladas en la Ley 5/2021, de 2 de febrero, de impulso demográfico de Galicia, como el envejecimiento activo, atracción de nueva población, apoyo a la juventud, etc.

5 Identificación de las necesidades y retos

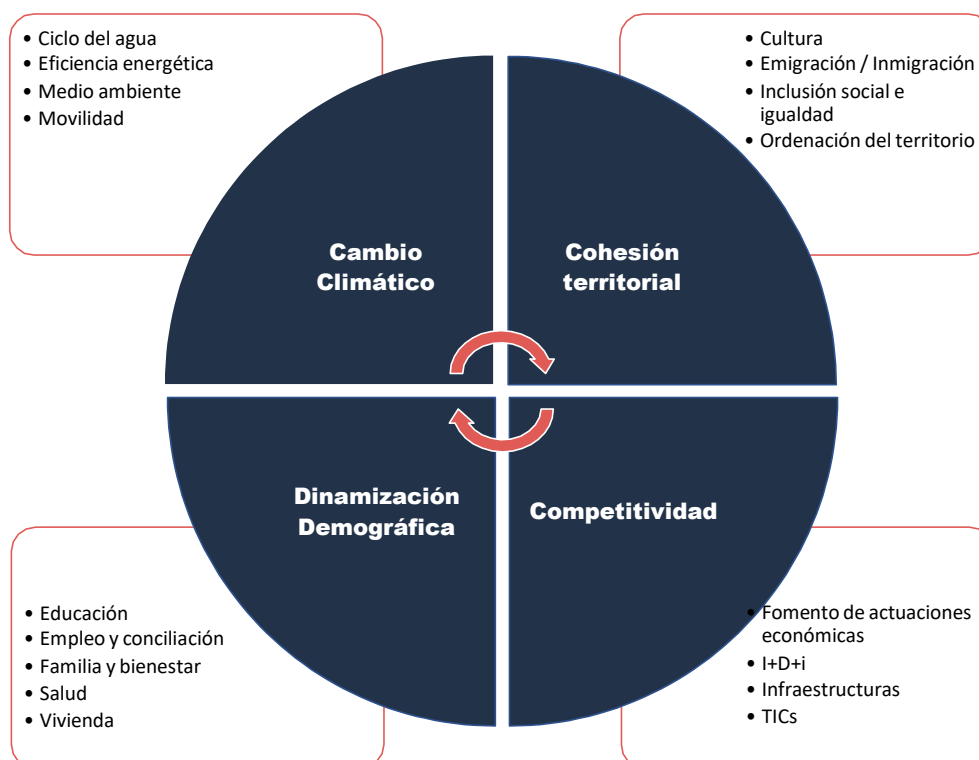
En este capítulo se presentan de manera resumida las principales necesidades y retos identificadas en Galicia que se señalan de manera detallada a lo largo del presente documento.

5.1 Plan estratégico 2021-2030

Este apartado pretende analizar los principales retos planteados en el ejercicio de elaboración del futuro plan estratégico 2021-2030 con las prioridades políticas del futuro Programa Operativo.

Durante la elaboración del plan estratégico 2021-2030 se desarrollaron unas mesas de trabajo con las principales temáticas objeto de estudio del plan.

Ilustración 9. Mesas de trabajo del plan estratégico 2021-2030



A lo largo de este capítulo se planteará una matriz que relaciona las necesidades planteadas por cada una de las temáticas de los cuatro grandes ámbitos de trabajo desarrollados en el plan estratégico 2021-2030 con las prioridades políticas del PO FEDER.

Para ello, se coloreará con mayor intensidad si la relación entre ambas es alta o de manera más clara si la relación es menor.

Mesas de trabajo del Plan estratégico 2020-2030		UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
Cambio Climático	Ciclo del agua					
	Eficiencia energética					
	Medio ambiente y economía circular					
	Movilidad					
Cohesión social y territorial	Cultura					
	Emigración / Inmigración					
	Inclusión social e igualdad					
	Ordenación del territorio					
Competitividad	Fomento de actuaciones económicas					
	I+D+i					
	Infraestructuras					
	TICs					
Dinamización demográfica	Educación					
	Empleo y conciliación					
	Familia y bienestar					
	Salud					
	Vivienda					

CAMBIO CLIMÁTICO					
Ciclo del agua	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Educación: Concienciación del carácter limitado, escaso y frágil que tiene este recurso. Puesta en valor del recurso.					
2. Mejorar la calidad de las aguas en su medio natural reduciendo la contaminación, eliminando vertidos y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo el porcentaje de aguas residuales sin tratar; Mejorar el estado de todas las masas de agua, de tal manera que todas las actividades que se desarrollan en el agua sean compatibles entre sí y con los objetivos medioambientales establecidos; Garantizar la protección del Dominio Público Hidráulico y gestión integral del medio hídrico.					
3. Aumentar la eficiencia en el uso de los recursos hídricos en todos los sectores para asegurar la sostenibilidad; Fomentar la reducción de los consumos en los usos domésticos, del sector primario, industriales y del sector servicios; Fomentar la circularidad del ciclo urbano del agua. Mejorar las infraestructuras implicadas en todo el proceso de extracción, tratamiento y distribución del agua, evitando fugas y despilfarros innecesarios.					
4. Mejorar la gestión y la explotación de los sistemas, fomentando la comunicación y cooperación entre los diferentes niveles de las administraciones implicadas; Implementar estrategias de innovación que permitan alcanzar mejores y más eficientes soluciones en todas las etapas del ciclo urbano del agua y del ciclo natural del agua; Investigación para mejorar los procesos de tratamiento incrementando la eficacia y disminuyendo costes económicos y ambientales.					

5. Contribuir técnica y económicamente para garantizar un acceso a los servicios básicos de abastecimiento, saneamiento y depuración a los ciudadanos de Galicia, disminuyendo los desequilibrios territoriales existentes; Conseguir una estructura tarifaria que respete el principio de recuperación de costes de la Directiva Marco del agua.					
6. Reducir la vulnerabilidad de la población y de las instalaciones frente a los riesgos derivados de fenómenos hidrológicos y meteorológicos extremos, tales como sequías e inundaciones.					
Eficiencia Energética					
	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Aumentar la transparencia y la seguridad jurídica en el sector, tratando de eliminar todos aquellos factores que generan incertidumbre a la hora de invertir en materia energética, especialmente en el campo del autoconsumo eléctrico.					
2. Acceso universal a un precio accesible y menos volátil. Continuar en la implantación de medidas para evitar que ningún ciudadano sufra de pobreza energética.					
3. Reducir la alta dependencia energética y aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de energía total consumida con el fin de alcanzar una economía de bajo nivel de emisiones de carbono.					
4. Continuar con el fomento de actividades asociadas al ciclo de aprovechamiento de la biomasa térmica, así como las fuentes de energía undimotriz y mareomotriz. De este modo, aumenta la diversificación en las fuentes renovables, compensando las consecuencias negativas que las condiciones climatológicas tienen en la energía eólica y hidroeléctrica.					
5. Reducción de la intensidad energética del tejido empresarial, aumentando el ahorro y la eficiencia energética en las empresas, así como la consolidación de la cultura de					

Eficiencia Energética	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
las auditorías energéticas y la formación de las personas trabajadoras de estos sectores a través de especialidades de formación profesional para el empleo en esta materia.					
6. Aumentar los criterios de eficiencia energética en la contratación pública.					
7. Fomento de la I+D+i tecnológica en el terreno energético, especialmente en el campo de la eficiencia energética, de las energías renovables y del almacenamiento de la energía y de la formación de las personas trabajadoras de estos sectores.					
8. Consolidación de las buenas prácticas en materia de consumo energético entre la población y considerar a los ciudadanos en una doble vertiente: como consumidores y como generadores de energía.					
9. Limitar la comercialización de equipos de baja cualificación energética, y mejorar la información energética de los productos del mercado para que el consumidor disponga de una mayor información que le facilite la toma de decisiones.					
10. Desarrollar redes de transporte y distribución inteligente para dar cobertura a la incorporación paulatina del autoconsumo y la movilidad eléctrica que permitirán una mayor integración de energías renovables.					

Medio Ambiente y economía circular	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Aminorar el impacto de la agricultura y la ganadería en medio ambiente					
2. Reducir significativamente la contaminación marina, incluida la producida por actividades realizadas en tierra, adoptar medidas para restaurar los ecosistemas marinos, minimizar los efectos de acidificación, regular eficazmente la explotación pesquera y conservar las zonas costeras y marinas.					
3. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, la gestión sostenible de las superficies forestales, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.					
4. Mejora del actual sistema de tratamiento de residuos.					
5. Asegurar que la ciudadanía gallega disponga de la información y la formación pertinentes para favorecer un desarrollo sostenible y un estilo de vida en armonía con la naturaleza.					
6. Aumento de la responsabilidad atribuida a los agentes que generan impacto en el medio ambiente a través de sus actividades económicas.					
7. Cambio climático					

Movilidad	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Fomentar la movilidad sostenible y alternativa, promoviendo la utilización del transporte público colectivo y haciéndolo más atractivo.					
2. Garantizar una transición justa, teniendo en cuenta las implicaciones que puede tener el fomento del transporte colectivo en el sector de la automoción.					
3. Impulsar la intermodalidad y la conexión entre diferentes modos de transporte.					
4. Superar las barreras que supone la dispersión geográfica tanto de la población como de las empresas.					
5. Promover la eficiencia en el transporte tanto de viajeros como de mercancías.					
6. Eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales; Reducir al mínimo posible las congestiones en los núcleos urbanos.					
7. Mejorar la regulación en el empleo del transporte público y privado:					
8. Renovación del parque de vehículos a favor de tecnologías más limpias y eficientes (fundamentalmente, la electricidad de origen renovable).					
9. Mejorar las sendas verdes, dotándolas de mayor longitud y recorridos concretos, que permitan a los ciudadanos acceder a destinos específicos; Posibilidad de reutilización de antiguas vías de ferrocarril.					

COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL					
Cultura	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Consolidar una visión social de la cultura como valor esencial e imprescindible para el desarrollo integral de la sociedad, y la valoración de la lengua gallega como instrumento-clave de nuestra identidad cultural y activo útil para la ciudadanía.					
2. Estimular la producción y la distribución cultural de base por todo el territorio de Galicia, con el fin de favorecer la democratización de la cultura y la inclusión y la participación en la cultura de toda la sociedad.					
3. Poner en valor la cultura y facilitar el acceso a la misma, incidiendo en la igualdad de oportunidades para todas las personas.					
4. Asentar un tejido social y empresarial de la cultura fortalecido que desempeñe una actividad que cree riqueza.					
5. Promover la difusión y la puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial y fomentar las acciones destinadas a investigar y ampliar su conocimiento y sus necesidades de conservación, restauración y rehabilitación.					
6. Avanzar en la proyección exterior y la internacionalización de la producción cultural de Galicia, logrando que Galicia sea un referente internacional en la generación de contenidos.					
7. Fomentar el uso de las nuevas herramientas digitales y tecnológicas para el desarrollo de la cultura en todas sus facetas, potenciando el posicionamiento de la cultura gallega en el marco de la sociedad digital.					

8. Apoyar la innovación cultural y la transversalidad de la creatividad en los sectores productivos, así como la colaboración entre las instituciones públicas y privadas y la buena gobernanza en el ámbito de la cultura.

9. Asegurar la calidad de los servicios públicos culturales: bibliotecas, museos, archivos, radiotelevisión, etc.

10. Fomentar y difundir el uso del gallego en los diferentes sectores de la sociedad principalmente en los considerados prioritarios y estratégicos y desarrollar actividades de formación del gallego.

Emigración inmigración	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Mejorar la cobertura socio asistencial a más de medio millón de gallegos repartidos por el mundo y a la población inmigrante.					
2. Acceso universal a los servicios públicos, tanto para la población gallega del exterior que retornan a Galicia, como para el conjunto de la población con otras nacionalidades, con independencia de su situación administrativa. Acceso a recursos sociales (vivienda, ayudas de inclusión, sanidad, discapacidad etc.) en función de la situación de urgencia social.					
3. Igualdad en el acceso a la sanidad pública, gratuita y universal.					
4. Fortalecer los programas de apoyo para el refuerzo escolar y la superación de los desfases lingüísticos y trabajar por la plena inclusión en las aulas.					
5. Trabajar por la inclusión no solo con la población foránea, sino también con la población autóctona, de cara a garantizar una convivencia integral y activa.					
6. Obtención de datos sobre población migrante para análisis de su situación laboral, social, etc.					
7. Reforzar los mecanismos de atención a las personas menores de edad no acompañadas.					
8. Mejorar el acceso a la vivienda, bien a través de programas de acceso al alquiler (bolsas), bien a través de la regularización de precios y el impulso de la vivienda pública.					
9. Facilitar un retorno orientado y amparado a Galicia de gallegos y gallegas en el exterior, personas de segunda y tercera generación que puedan asentarse en Galicia.					

Emigración inmigración	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
10. Incrementar la población foránea. Hacer de Galicia un lugar atractivo para residir y con la finalidad de dinamizar demográficamente nuestra comunidad.					
11. Potenciar la regularización de las familias mixtas con cónyuge o hijos sin nacionalidad o familias de descendencia española directa, pero sin nacionalidad que se encuentren en situación irregular, así como otras personas inmigrantes.					
12. Simplificar los trámites administrativos a los que deben hacer frente las personas retornadas e inmigrantes. Unificación de los requisitos para el empadronamiento en todos los ayuntamientos de Galicia.					
13. Instar al reconocimiento de derechos políticos en el campo local: derecho al voto para personas extranjeras no comunitarias.					

Inclusión social	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Activar itinerarios integrados y personalizados de inserción, teniendo en cuenta las diferencias de las zonas rurales frente las urbanas para mejorar la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social.					
2. Desarrollar acciones integrales que fomenten la diversidad y la igualdad de trato y la lucha contra todo tipo de discriminación para aumentar la integración sociolaboral, la contratación y el empleo por cuenta propia de las personas migrantes y otras personas en situación de vulnerabilidad, puntual o crónica.					
3. Impulsar la integración socioeconómica de comunidades marginadas como la población gitana.					
4. Impulsar la responsabilidad social empresarial, reconociendo su compromiso a través del sello de empresa inclusiva, y promover la colaboración de la iniciativa privada en los objetivos de inclusión social de las personas y familias más vulnerables.					
5. Eliminar la discriminación por orientación sexual y proteger y apoyar a las mujeres que sufren violencia de género.					
6. Facilitar el acceso y el mantenimiento de la vivienda en condiciones de habitabilidad y en un entorno inclusivo, poniendo el foco en las familias más vulnerables con menores, así como en las personas jóvenes.					
7. Asegurar un sistema de garantía de ingresos para las personas, a través de una inserción sociolaboral con empleo digno y, de no ser el caso, garantizar un sistema ágil de ingresos mínimos para que las personas accedan a los recursos básicos.					
8. Desarrollar políticas económicas que propicien una distribución más justa de la riqueza y la reducción de las desigualdades.					

Inclusión social	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
9. Mejorar la accesibilidad para las personas más vulnerables a los servicios de atención sanitaria, sociales y de orientación, formación y educación, dando una respuesta idónea a sus necesidades, incluyendo la eliminación de los estereotipos.					
10. Promover una educación accesible e inclusiva, especialmente entre adolescentes y adultos con baja cualificación, que reduzca el abandono escolar temprano y el fracaso escolar, mejore los niveles de cualificación y dote a los ciudadanos y ciudadanas de las habilidades y competencias, personales y profesionales, necesarias para su inserción en el mercado de trabajo y la erradicación de la pobreza y exclusión social.					
11. Promover una crianza positiva y saludable para todas las familias, desarrollando políticas de apoyo a las familias y facilitando apoyos desde los servicios sociales, sanitarios y educativos necesarios a los grupos de población vulnerables.					
12. Facilitar el pleno desarrollo de las personas y unidades familiares más vulnerables y atender las necesidades derivadas de las situaciones de exclusión social y las familias con personas con dependencia o menores a su cargo, con especial atención a la mono parentalidad, de cara a mejora de su calidad de vida.					
13. Garantizar la accesibilidad universal y fomentar la eliminación de cualquier tipo de barrera que impida la participación de las personas con discapacidad en términos de igualdad.					
14. Prevenir el sinhogarismo para evitar su aparición y consolidación y eliminar el chabolismo u otras situaciones de infravivienda.					

Inclusión social	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
15. Reducir la carga burocrática y simplificar los procedimientos administrativos de las distintas administraciones, principalmente en la relación con las personas, así como también con las entidades de acción social.					
16. Garantizar la adecuada atención especializada del sistema de salud a los problemas de salud mental, como elemento asociado a la exclusión, fomentando medidas de prevención desde la detección temprana en la escuela a la atención primaria de salud.					
17. Superar la brecha digital como elemento de exclusión y paliar los efectos de la transformación digital del mercado de trabajo en los grupos de población en situación de vulnerabilidad y otros hasta ahora no vulnerables que se ven afectados por la brecha digital.					
18. Romper con el aislamiento y soledad de las personas mayores fomentando su participación en la sociedad mediante la intervención social grupal y comunitaria, teniendo en cuenta que la soledad se manifiesta de manera diferente en las zonas urbanas y en las rurales.					
19. Favorecer el acceso a los servicios básicos de calidad para toda la población y aprovechar el potencial inclusivo del sector primario de cara a poner fin al círculo de exclusión territorial, además de la producción de otras externalidades positivas como la economía verde o la economía social que ofrecen muchas posibilidades en cuanto a la integración de los grupos de población en situación de vulnerabilidad.					
20. Establecer como principio transversal la igualdad de género como estrategia de cara a fomentar la conciliación familiar y laboral y eliminar la brecha salarial, el techo de cristal y el machismo.					

Inclusión social	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
21. Apostar por la implementación de políticas que promuevan el desarrollo comunitario como elemento vertebrador de la cohesión social y la sostenibilidad del sistema.					
Ordenación del territorio	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Desarrollo de la planificación en cascada que proponen las Directrices de ordenación del territorio, como prioridad para alcanzar un territorio sostenible y cohesionado, en particular las figuras de ordenación territorial de escala regional					
2. Promover la coordinación y el desarrollo de estrategias conjuntas, interdepartamentales e interadministrativas, que racionalicen la oferta y la demanda de servicios en las áreas periurbanas y rurales.					
3. Implementar modelos de negocio y desarrollo que fomenten la diversificación de los nichos de mercado laboral rural. Favorecer el desarrollo de un tejido agroindustrial, con el impulso de actividades ligadas al I+D+i y facilidades para su implantación. Impulsar y facilitar una formación y profesionalización adecuadas a las necesidades de los nuevos.					
4. Mejorar los sistemas de transporte colectivos especialmente las conexiones rurales-urbanas, rurales-rurales y litorales-litorales; completar las infraestructuras rurales modulando adecuadamente las necesidades y las actuaciones propuestas.					
5. Impulsar el modelo territorial de Galicia según las Directrices de Ordenación del Territorio					

Ordenación del territorio	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
6. Articular la ordenación territorial teniendo en cuenta las peculiaridades de Galicia					
7. Llevar a cabo una ordenación integrada del territorio basada en el modelo territorial propuesto en las Directrices de Ordenación del Territorio de Galicia, pendiente de desarrollar en su escala regional; atendiendo a las singularidades y potencialidades de un territorio rico en valor natural, cultural y paisajístico y productivo, en la que se tenga en cuenta el aprovechamiento multifuncional del monte acorde con su potencial productivo y nuevas fórmulas de reestructuración de la propiedad					
8. Planificar de forma integrada y transversal los servicios (educación, sanidad, transporte, vivienda, dependencia) que cubran necesidades básicas. La Comunidad Autónoma, las administraciones locales y los diferentes agentes que conforman la sociedad gallega deben asumir los compromisos adquiridos en los foros internacionales desarrollando la implantación de estrategias de desarrollo integrado sostenible que tenga marcados objetivos y metas de planificación que garanticen la coherencia de acciones en relación con compromisos.					
9. Desarrollar estrategias que permitan el acceso de la población a las TIC y a la administración electrónica y eliminar la brecha digital a nivel geográfico y social.					
10. Mejorar la imagen de lo rural, tanto en lo relativo a la parte empresarial como al hecho de vivir en el medio rural.					
11. Armonizar la normativa existente en materia de ordenación del territorio, urbanismo, paisaje, regeneración urbana. El desarrollo e implementación de las diferentes Agendas y Estrategias de desarrollo integrado sostenible de carácter transversal y alineadas con las estatales, europeas e internacionales minimizará la discrecionalidad de las políticas públicas y aportarán coherencia a las iniciativas sectoriales, etc.					
12. Desarrollar el modelo territorial de las DOT y llevar a cabo una ordenación del territorio coherente como modelo policéntrico del sistema de asentamientos (AU, SUI, NET), teniendo en cuenta su					

Ordenación del territorio	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
potencial de sostenibilidad y calidad de vida, alejado de los modelos de crecimiento de otros territorios europeos en los que puede prevalecer el modelo metropolitano, ajenos al modelo tradicional gallego.					

COMPETITIVIDAD

Fomento de actuaciones económicas:

Sector primario, industria y servicios

UNA EUROPA
MÁS
INTELIGENTE

UNA EUROPA
MÁS VERDE

UNA EUROPA
MÁS
CONECTADA

UNA EUROPA
MÁS SOCIAL

UNA EUROPA
MÁS CERCANA

Industria y servicios

1. Transformar el tejido industrial en un tejido avanzado, inteligente y alineado con las tendencias internacionales de la Fábrica Inteligente e Industria 4.0.

2. Favorecer el crecimiento empresarial para aumentar la productividad y crear economías de escala asociadas a un mayor tamaño empresarial.

3. Fomentar la creación y el crecimiento - consolidación de las empresas.

4. Mejorar el capital humano y las relaciones laborales.

5. Aumentar el volumen de las exportaciones. Incrementar las empresas de base exportadora evolucionando hacia la exportación de bienes elaborados, servicios especializados y tecnológicos frente a la exportación de materias primas o bienes no elaborados.

6. Atraer inversiones a Galicia/incrementar la inversión extranjera en nuestro territorio

7. Potenciar la actividad económica vinculada al concepto de economía circular, frente a otros modelos que son cuestionables desde el punto de vista de la sostenibilidad.

8. Mejorar la política e infraestructura logística y aeroportuaria, la finalización de infraestructuras pendientes, la conexión entre modos de transporte (importante con la llegada del AVE) y la dotación de servicios avanzados en los polígonos industriales, áreas logísticas y puertos.

Sector primario

1. Fijar población en la zona rural y promocionar el relevo generacional en las actividades del sector primario

2. Dinamizar la cadena de valor del sector primario, desde la extracción, producción, transformación y comercialización de productos del sector primario.

3. Incrementar el tamaño y la rentabilidad de las empresas del sector primario.

4. Renovar y modernizar las explotaciones agroganaderas, pesqueras, acuícolas y forestales para aumentar su competitividad.

5. Fomentar a I+D+i en el sector primario.

6. Contribuir a la atenuación del cambio climático y a la adaptación a sus efectos promoviendo un crecimiento sostenible y la gestión eficiente de recursos naturales que permita mantener la actividad en el sector primario.

7. Aprovechar las oportunidades que supone la economía circular para la mejora de la eficiencia en las explotaciones y generar nuevos nichos de negocio. Enseñar a las empresas y productores a sacar rendimiento a los subproductos.

8. Dignificar las profesiones ligadas al sector primario y fomentar el aprendizaje permanente y la formación profesional de las personas trabajadoras.

9. Promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales, incluyendo la bioeconomía y la silvicultura sostenible.

10. Mejorar la gestión de los fondos comunitarios de inversión destinados al sector, especialmente en relación con una planificación de transformación del sector.		
11. Mejorar las infraestructuras portuarias y puertos pesqueros y la conexión con otras infraestructuras de transporte.		
12. Mejorar la gestión de las importaciones, igualando las condiciones de las importaciones de otros países en lo que se refiere a los estándares sociales, laborales y ambientales.		
13. Completar un mapa de suelos de Galicia que permita mejorar el conocimiento de las tipologías de suelos, superficies, especies y permita conocer su sensibilidad y resistencia frente a los distintos agentes degradativos.		
14. Optimizar la gobernanza del monte y la movilidad de tierras como elemento para hacer más rentables las explotaciones y eliminar ineficacias en la gestión. Apoyar la especialización de las empresas e incentivar el control de los canales de comercialización de la madera. Impulsar el uso de la madera local en la construcción y rehabilitación, para hacer de la industria forestal a palanca de la bioeconomía.		

I+D+i	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Avanzar en el modelo de especialización y mejorar el posicionamiento de Galicia como región innovadora.					
2. Incrementar la inversión en I+D+i en Galicia, tanto por parte de la administración pública, como por parte de la iniciativa privada.					
3. Dinamizar la transferencia de conocimiento al mercado (universidades, centros públicos y privados de investigación, agrupaciones industriales y empresas) y valorización y comercialización de resultados de investigación					
4. Reforzar la colaboración entre los agentes del ecosistema de I+D+i, especialmente con las empresas.					
5. Generar, retener y atraer talento para I+D+i en Galicia.					
6. Mejorar la eficiencia, la estructuración y la ordenación del ecosistema de I+D+i. Evitar solapamientos entre centros, servicios, etc.					
7. Mejorar la gestión administrativa vinculada a procesos o instrumentos de apoyo a la I+D+i. Reducir la excesiva burocracia en la gestión de ayudas e incrementar la eficiencia en la gestión de los recursos disponibles					
8. Promoción de la cultura innovadora y del emprendimiento. Concienciar a la sociedad de los beneficios de la investigación y la innovación. "Fomento de las vocaciones STEM" entre las personas jóvenes para garantizar el talento futuro en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, con especial foco en las mujeres.					

I+D+i	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
9. Internacionalización de la I+D+i gallega e interconexión con los ecosistemas europeos. Necesidad de participar en las cadenas de valor europeas.					
10. Visualización y posicionamiento, mejorar la imagen de Galicia como lugar apropiado para hacer I+D+i.					

Infraestructuras	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Completar la articulación de la red de infraestructuras de transporte de Galicia con el exterior y la conexión con los principales ejes exteriores.					
2. Asegurar que un alto porcentaje de la población se sitúe a 15 minutos o menos del acceso a la red de Vías de Altas Prestaciones.					
3. Mejorar la calidad de la red viaria para aumentar su funcionalidad y seguridad vial y adaptarla a la evolución de la movilidad y de la tecnología.					
4. Impulsar el papel del sistema portuario para el crecimiento socioeconómico de Galicia.					
5. Desarrollar sistemas de transporte intermodales que fomenten el empleo de los medios de transporte colectivos.					
6. Promover suelo industrial accesible mediante distintas fórmulas.					
7. Asegurar el suministro energético y de redes de comunicación, de calidad a precios competitivos.					

TICs	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Posicionar las TIC como un elemento transversal y fundamental para contribuir a dar respuesta a las distintas prioridades del Plan Estratégico Gallego 2030: Demografía, medio ambiente y cambio climático, cohesión social y territorial y competitividad e innovación.					
2. Asegurar que Galicia disponga de las personas con la formación digital necesaria para dar respuesta a la transformación digital como protagonistas del cambio.					
3. Promover la especialización tecnológica, como un factor necesario e imprescindible para competir en un entorno digital.					
4. Fomentar la demanda de soluciones digitales que permitan la transformación digital de los sectores público y privado como base para fomentar la competitividad y el crecimiento.					
5. Asegurar la alineación estratégica de los desafíos y necesidades del campo de las TIC con el establecido en el proceso de reflexión de la futura Estrategia Digital de Galicia 2030 y la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) de Galicia.					
6. Contribuir al desarrollo de los proyectos definidos para la planificación, ordenación y gestión territorial inteligente: Nuevos pobladores rurales, prestación de servicios en medio rural, puesta en valor de los recursos endógenos y rurales, etc.					

DINAMIZACIÓN DEMOGRÁFICA					
Educación	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
	1. Reforzar el sistema educativo mediante la reforma y la modernización de los sistemas educativos, de los centros educativos “verdes” y el desarrollo de nuevas capacidades para la economía digital.				
	2. Disminuir el fracaso escolar, mejorar la empleabilidad del alumnado, reducir el abandono escolar temprano y mejorar los resultados educativos especialmente del alumnado con necesidades educativas especiales y del alumnado con necesidades específicas.				
	3. Elevar la participación en la formación profesional de grado medio y superior, mejorando su calidad y aumentar la participación en formación profesional dual y aprendizaje, estableciendo una relación directa con las empresas y ajustando las competencias impartidas a la estructura productiva de Galicia.				
	4. Racionalizar y mejorar la oferta académica universitaria que dé respuesta a las necesidades del alumnado y del mercado laboral.				
	5. Alcanzar una mayor integración de las universidades gallegas con el tejido económico y social, no solo en el ámbito de la investigación, sino también en el ámbito de la docencia y recuperar el liderazgo de la Universidad como motor de cambio de la sociedad gallega.				
	6. Fomentar la colaboración entre las universidades y su internacionalización y ahondar en la especialización de los campus.				
	7. Reforzar la función que desempeña la educación, junto con las familias, en la plena realización de los derechos humanos, la paz, el ejercicio responsable de la ciudadanía local y global, la igualdad de género, el desarrollo sostenible y la salud.				

DINAMIZACIÓN DEMOGRÁFICA					
Educación	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
	8. Introducir sistemas de evaluación de la calidad de la enseñanza y de la financiación de proyectos.				
	9. Apostar por un modelo de formación permanente del profesorado más vinculado a la innovación y la investigación educativa, dirigido a la mejora de su práctica docente.				
	10. Devolver el prestigio a la labor que realiza el profesorado en todos los niveles de enseñanza.				

Empleo y conciliación	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Reducir la tasa de desempleo, especialmente del desempleo juvenil.					
2. Aumentar el empleo indefinido a tiempo completo y de calidad, así como mejorar el acceso al mercado de trabajo de colectivos desfavorecidos, además de las personas jóvenes, las personas paradas de larga duración y las personas en riesgo de exclusión social.					
3. Mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas o inactivas, especialmente de aquellas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral, por medio de la adquisición de experiencia profesional, de la acreditación de esa experiencia, formación profesional para el empleo, orientación y adquisición y/o actualización de competencias profesionales.					
4. Aumentar las competencias emprendedoras e impulsar la creación de empresas e iniciativas de trabajo por cuenta propia sostenibles, facilitando su financiación mejorando la calidad y eficiencia de los servicios de apoyo y de consolidación.					
5. Adaptar la cualificación de las personas trabajadoras a las necesidades del mercado laboral, así como mejorar su situación contractual para garantizar su mantenimiento en el empleo y permitir su desarrollo profesional.					
6. Aumentar la contratación de mujeres, especialmente en sectores económicos que presentan un alto potencial de empleo con escasa presencia femenina.					
7. Mantener en el mercado laboral a las personas con dependientes a su cargo, a través de medidas de conciliación de la vida personal y laboral, y fomentar la igualdad de género en el ámbito formativo, educativo y laboral.					

Empleo y conciliación	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
8. Aumentar la participación, mantenimiento en el empleo y la reintegración de personas mayores en el mercado laboral a través de iniciativas para la gestión de la edad y la formación continua de las personas trabajadoras de mayor edad.					
9. Aumentar la integración laboral de las personas con discapacidad, a través de actuaciones que fomenten la igualdad de oportunidades.					
10. Establecer las condiciones favorables en el mercado laboral para fijar talento, impulsar el retorno de los emigrantes y facilitar el asentamiento de personas que retornan e inmigrantes.					

Familia y bienestar	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Hacer frente al problema demográfico de Galicia y atender las necesidades de las familias, con el objetivo de alcanzar su protección integral en el ámbito jurídico, económico y social.					
2. Diseñar un modelo sostenible del Estado de Bienestar					
3. Definir un modelo de sociedad basado en las personas y desde ese prisma realizar un tratamiento integral de la población con mayores problemas.					
4. Dinamización de la vida en el ámbito rural, nuevos modelos productivos, mejorar la calidad de vida y la empleabilidad, integración completa del territorio respecto a servicios primarios.					
5. Promover una cultura y sensibilidad social a favor de los derechos de la infancia y la adolescencia, así como su participación activa en la sociedad.					
6. Visibilizar y apoyar el papel de las personas mayores como motor de cambio y su contribución al bienestar familiar y promover su empoderamiento.					
7. Incorporar el enfoque de género y el enfoque territorial.					

Salud	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Proteger y mejorar la salud poblacional.					
2. Mejorar la calidad y la experiencia del paciente.					
3. Mejorar la eficiencia. Gestión orientada a resultados.					
4. Mejorar la satisfacción de las personas profesionales.					

Vivienda	UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	UNA EUROPA MÁS VERDE	UNA EUROPA MÁS CONECTADA	UNA EUROPA MÁS SOCIAL	UNA EUROPA MÁS CERCANA
1. Mejorar el acceso a la vivienda en propiedad o en alquiler, principalmente de personas con bajos ingresos, y dar cobertura a aquellas personas que se encuentren en riesgo de perder su vivienda habitual.					
2. Fomentar la accesibilidad de vivienda para la juventud y las personas en situación de vulnerabilidad.					
3. Promover medidas de mejora de la habitabilidad de las viviendas y que se adapten a los futuros cambios demográficos, a las nuevas tecnologías y a los retos que supone el cambio climático.					
4. Impulsar la rehabilitación de la vivienda y la regeneración urbana.					

5.2 Orientaciones del Programa Operativo FEDER GALICIA 2021-2027

En este capítulo se establecen los ámbitos prioritarios de inversión para cada uno de los objetivos políticos para una aplicación eficaz de la política de cohesión en el período 2021-2027. Estos ámbitos prioritarios de inversión se derivan de los obstáculos a la inversión, las necesidades y las disparidades regionales que se presentan en el análisis de situación.

Este capítulo establece una serie de orientaciones que pueden servir de base para la priorización de las actuaciones de cara a la elaboración del Programa Operativo de FEDER de Galicia 2021-2027.

5.2.1 Una Europa más competitiva e inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad TIC regional

El Plan Galicia Innova 2020 se constituyó como el marco instrumental para articular y reforzar la política de I+D+i gallega, y de esta manera alcanzar los objetivos marcados en la Estrategia de Especialización Inteligente de Galicia 2014-2020 (RIS3) y en el Plan Estratégico de Galicia 2015-2020.

Actualmente parte de esos objetivos no se han cumplido dado que la innovación en Galicia es reducida en relación con la media nacional y europea, siendo especialmente significativa el gasto en I+D+i. El número de empresas innovadoras en la región es reducido y la tipología de innovación se concentra en la innovación en procesos de negocio. Estos bajos niveles de inversión unido a la estructura económica regional condicionan la productividad la cual es inferior a la media nacional.

No obstante, se está trabajando en la nueva Estrategia de Especialización Inteligente de Galicia 2021-2027 y el plan estratégico 2020-2030, los cuales sentarán las bases del nuevo periodo de programación 2021-2027.

La RIS3 Galicia 2021-2027, tiene como reto evolucionar el modelo productivo, ganar competitividad y crecer de forma sostenible en el tiempo, generando empleo de calidad y contribuir a dar respuesta a los grandes retos y necesidades de la sociedad.

En este reto se debe tener en cuenta que Galicia cuenta con la agencia Gallega de Innovación para dinamizar el proceso de fortalecimiento y especialización de la innovación.

El desarrollo y la mejora de las capacidades de investigación e innovación y la implantación de tecnologías avanzadas

Esta nueva Estrategia debe contribuir a la transformación de la economía regional y potenciar aquellos ámbitos han representado una ventaja competitiva del territorio en la RIS3 2014-2020:

i) gestión innovadora de los recursos naturales y culturales basados en la innovación, ii) el modelo industrial basado en competitividad y conocimiento y iii) el nuevo modelo de vida saludable basado en el envejecimiento activo.

En este sentido los retos para reforzar estas capacidades se centrarán en:

- Fomentar la inversión en investigación e innovación, en particular destinada a incrementar el número de empresas innovadoras en los sectores de la estrategia de especialización inteligente.
- Fomentar la innovación en aquellos sectores seleccionados dentro del índice de especialización productiva tales como el sector primario (agricultura, silvicultura y pesca), la industria la industria maderera, la fabricación de vehículos de motor, la reparación industrial, la metalurgia y la refinación de petróleo entre otros.
- Potenciar la compra pública innovadora como herramienta para impulsar el desarrollo de una base de empresas innovadoras en sectores emergentes usando como palanca los buenos resultados obtenidos en el Sergas.
- Promover las relaciones de colaboración entre los distintos agentes del Sistema Gallego de Innovación impulsando la creación y el fortalecimiento de redes de conocimiento entre agentes públicos y privados desde una perspectiva de intercambio y de investigación abierta
- Impulsar la transferencia tecnológica entre empresas, centros de investigación y universidades con un enfoque de mercado. En este sentido las universidades constituyen uno de los principales agentes del ecosistema regional de innovación debe favorecerse la cooperación entre los grupos de investigación y las empresas de la región en particular en aquellos sectores emergentes que puedan identificarse en la Estrategia de Especialización Inteligente.
- Estimular la cooperación interregional en nuevas cadenas de valor, aprovechando la cooperación con otras áreas geográficas mediante el desarrollo de Estrategias de Especialización Inteligente colaborativas como la vinculada a la Eurorregión Galicia norte de Portugal

El aprovechamiento de las ventajas de la digitalización para los ciudadanos, las empresas, las organizaciones de investigación y las administraciones públicas

La visión de la **Estrategia Digital 2030** pretende situar a Galicia como una región inteligente de referencia en Europa, donde el uso de las tecnologías ayuda a mejorar la calidad de vida o del desarrollo sostenible, los cuales están en línea con los objetivos digitales para 2030 de la Comisión Europea.

Para ello, la **digitalización** resulta un proceso clave en la transformación económica y social que ayudará a mejorar la competitividad de Galicia generando nuevas oportunidades de negocio para las empresas, desarrollando nuevos servicios para la ciudadanía y generando nuevas oportunidades de empleo.

A su vez, las soluciones tecnológicas, además de aspectos económicos representan otros beneficios sociales tales como la lucha contra el cambio climático, la transición ecológica o una cohesión social y territorial. Los principales retos son:

- Consolidar un gobierno digital, más eficaz y eficiente que ofrezca más y mejores servicios, basado en la generación de valor a través de la gestión inteligente de datos, que responda a las necesidades y expectativas de la ciudadanía, facilitando su participación y, de forma proactiva, informando y comunicando sus decisiones.
- Dotar a todos los ciudadanos de la formación digital necesaria para desarrollarse con plena confianza y seguridad en el contexto digital, apoyando la adquisición de competencias digitales básicas, así como el pensamiento crítico, la creatividad o la gestión de carrera a lo largo de la vida, a través del aprendizaje permanente.
- Fomentar un entorno digital para la salud y el bienestar social mediante el uso eficiente de las tecnologías digitales para mejorar la salud y la autonomía personal, ayudando a mitigar los riesgos para la salud y fortaleciendo la solidez y la sostenibilidad de los sistemas de salud y servicios sociales.
- Avanzar hacia un territorio más sostenible, más verde y resiliente, mejorando la gestión territorial y el conocimiento para fortalecer la cohesión territorial, la preservación medio ambiental, la sostenibilidad de los recursos naturales y los ecosistemas, la seguridad y prevención de riesgos sociales y ecológicos.
- Promover una Galicia más integrada y conectada, asegurando el acceso a la conectividad digital para todos y avanzando en la transición hacia un sistema inteligente de transporte y movilidad conectado y sostenible como factores imprescindibles para garantizar la columna vertebral económica, social y territorial.

- Promover una Galicia más abierta, accesible e interactiva, impulsando el uso de las tecnologías digitales para promover la competitividad del turismo, la dinamización del patrimonio y la producción cultural.
- Potenciar la transición digital del modelo productivo como factor clave para incrementar la competitividad, el empleo y la generación de valor del tejido empresarial mejorando la productividad, generando nuevos productos, servicios y modelos de negocio, y facilitando el cambio hacia una economía circular, eficiente en recursos y con una reducida huella de carbono.

El refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas, también mediante inversiones productivas

El tejido empresarial de las Galicia se caracteriza por Elevada atomización empresarial que se observa en el importante número de empresas de pequeña dimensión (96,3% microempresas) dispersas por todo Galicia, lo cual dificulta el crecimiento de la competitividad.

En este sentido, desde la RIS3 de Galicia busca, por un lado, el fomento de la transferencia de conocimiento al mercado, así como el fomento de la capacidad de absorción por parte de las empresas junto con un estímulo a la inversión privada, y por otro lado, el refuerzo del talento y el impulso del emprendimiento como las fases clave del proceso de innovación en la economía gallega.

Para ello se establecen una serie de retos para reforzar el crecimiento y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas mediante diferentes actuaciones:

- Fomentar el emprendimiento, la creación, consolidación y crecimiento de las empresas mediante el desarrollo de inversiones que contribuyan a mejorar su posicionamiento competitivo en España y en Europa.
- Impulsar la internacionalización del tejido empresarial como uno de los pilares básicos para mejorar su competitividad e impulsar el crecimiento económico
- Potenciar la creación y desarrollo de clústeres o asociaciones empresariales que fomenten la colaboración en proyectos de innovación y en la integración de las cadenas de valor, especialmente en los ámbitos vinculados a la especialización inteligente.

El desarrollo de capacidades para la especialización inteligente, la transición industrial y el emprendimiento

En el nuevo contexto de la nueva revolución industrial, las organizaciones necesitan un capital humano capaz de anticiparse a los cambios y gestionar las ventajas de las tecnologías digitales, por ello en Galicia a apoyado iniciativas tales como formación y asesoramiento especializado a

través de proyectos de formación Industria 4.0 (robótica, Big Data, IoT, etc.), la contratación de nuevos titulados o el acompañamiento de las pymes en su digitalización.

En este sentido creó la **Agenda industria 4.0 2015-2022** con el objetivo de reinventar la industria gallega hacia su transformación digital. En este sentido, se planteó basado en 3 ejes;

- Creando una nueva industria competitiva en la economía global y conectada.
- Generando una industria inteligente, con un capital humano capaz de anticipar los cambios y gestionar las ventajas de las nuevas tecnologías.
- Promocionando de un tejido empresarial más amplio y comprometido con su internacionalización a través de la diversificación de productos y mercados.

Para la consecución de esta transición industrial bajo el paraguas de la especialización inteligente es necesario desarrollar los siguientes ámbitos de trabajo:

- Fomentar medidas encaminadas a la incorporación y adopción efectiva de tecnologías digitales en el tejido productivo gallego, y especialmente en las pymes, que favorezcan su transformación digital y la transición a la Industria 4.0 con el objetivo de potenciar su competitividad en el nuevo entorno circular, global y conectado. economía.
- Potenciar una industria en la que tengan cabida los focos de emprendimiento industrial, que fomenten la creación de start-ups innovadoras, intraemprendimiento, basadas en el conocimiento de sectores específicos con potencial
- Analizar y promover la puesta en marcha de modelos de negocio diferentes, sostenibles y basados en el conocimiento y en la especialización
- Incluir módulos orientados a la gestión empresarial en los programas formativos, con el fin de incrementar la tasa de emprendimiento viable proveniente del sistema educativo.

La mejora de la conectividad digital

Galicia a través de la **Estrategia Digital de Galicia 2030** busca promover las tecnologías de la información, la innovación y el desarrollo tecnológico para empresas y ciudadanos. Para ello busca dinamizar la conectividad digital, por un lado, a través de la potenciación de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones y por otro lado en la promoción del transporte y la movilidad digital y sostenible

Como consecuencia de esta estrategia se busca incentivar el despliegue de redes de banda ancha ultrarrápida en áreas rurales y el 5G, el cual potencie la cohesión territorial a través de la vertebración digital y la movilidad sostenible a través de la gestión inteligente de la red de transporte.

Para ello, el **Plan de Banda Ancha 2020**, buscaba cumplir con los objetivos establecido en la Agenda Digital para Europa y garantizar Comunidad plenamente conectada, con posibilidad de acceso a la banda ancha de cuando menos 2Mbps, y que la mitad de la población disponga de cobertura de redes de nueva generación de hasta 200Mbps.

Actualmente no se ha conseguido este objetivo por lo que es necesario desplegar redes de banda ancha de alta capacidad que permitan velocidades de al menos 100 Mbps para eliminar la brecha de cobertura entre las zonas urbanas y las rurales, la cual en Galicia es significativa.

En este sentido, Galicia a través del **Plan 5G**, busca el desarrollo de las redes 5G, la cual será clave para impulsar el proceso de transición digital, mejorar la competitividad y el desarrollo de nuevas actividades tales como: Big data, inteligencia artificial, sistemas autónomos y robótica, sistemas ciberfísicos e Internet de las Cosas (IoT), geotecnologías, ciberseguridad, blockchain, etc.

El despliegue de conexiones de red de muy alta capacidad permitirá mejorar la conectividad rural en escuelas, servicios públicos, centros de salud, polígonos industriales, parques tecnológicos y centros empresariales, lo que permitirá abordar retos de manera transversal:

- La revitalización rural mediante la mejora de la productividad agrícola, la igualación de la calidad en el acceso a Internet (reducción de la brecha digital) o
- La mejor respuesta a la prevención de riesgos y la resiliencia ante las catástrofes como los incendios.
- La mejora de la calidad de servicios públicos básicos como la educación o la sanidad
- El aumento de la competitividad de las empresas y mejorar su logística.
- La mejora de la información para analizar y gestionar de forma eficiente los entornos urbanos en ámbitos como la movilidad.

5.2.2 Una Europa más verde, baja en carbono en transición hacia una economía con cero emisiones netas de carbono y resiliente, promoviendo una transición energética limpia y equitativa, la inversión verde y azul, la economía circular, la mitigación y adaptación al cambio climático, la prevención y gestión de riesgos y la movilidad urbana sostenible

La **Estrategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050** busca ser referente en el proceso

de cambio del modelo de consumo y uso de recursos naturales mediante la conversión de Galicia en un territorio bajo en emisiones y preparado para afrontar los cambios derivados del cambio climático.

El fomento de la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

De acuerdo con el estado de la certificación energética de los edificios entorno al 90% de los edificios en Galicia tiene una calificación D o inferior, esto es debido a la antigüedad del parque inmobiliario gallego.

Por ello, de acuerdo al Pacto de Vivienda 2021-2025 se observa que, en el campo de la eficiencia y el ahorro energético existe un campo de batalla para fomentar el uso racional de la energía tanto en los hogares y edificios como en las empresas y en los espacios públicos.

Para ello, los principales ámbitos en los que es necesario incidir:

- Fomentar la mejora de la eficiencia energética mediante la renovación del aislamiento y el uso de energías renovables en hogares, edificios comunitarios, instalaciones industriales y agrícolas, etc.
- Fomentar las infraestructuras de pequeña escala y el acceso a las redes de pequeño tamaño

El fomento de las energías renovables de conformidad con la Directiva (UE) 2018/2001, en particular los criterios de sostenibilidad que se detallan en ella

En 2019, la generación de electricidad renovable en Galicia suponía el 65% del total, lo cual se encuentra todavía lejos del 74% marcado para el año 2030 en la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de Cambio Climático y Transición Energética.

En este sentido, debe priorizarse el desarrollo de actuaciones en particular para:

- Desarrollar inversiones vinculada a incrementar la capacidad de producción energética vinculada a las energías renovables, especialmente a través del impulso de la energía hidroeléctrica, eólica y biomasa.
- Favorecer la incorporación de energías renovables en el parque inmobiliario, incluidos los edificios e infraestructuras públicas y las pequeñas y medianas empresas en especial vinculado a los sistemas de refrigeración y calefacción.
- Fomentar la realización de inversiones renovables a pequeña escala propiedad de comunidades locales de energía, pequeñas y medianas empresas o consumidores de energía individuales.

El desarrollo de sistemas, redes y equipos de almacenamiento de energía inteligentes al margen de la red transeuropea de energía (RTE-E)

En base a los objetivos energéticos de Galicia se considera necesario diseñar e implementar soluciones digitales innovadoras con el doble objetivo de ayudar a impulsar el uso eficiente de los recursos pasando a una economía circular limpia y restaurando la biodiversidad y reduciendo la contaminación.

Para ello, se considera esencial el desarrollo de las siguientes actuaciones:

- Potenciar la adopción de soluciones y tecnologías digitales que promuevan la gestión inteligente de la energía y aumenten la eficiencia energética resultando en una reducción de costos y un mayor respeto por el medio ambiente natural.
- Promover el uso de soluciones digitales para contribuir a la optimización de la producción, distribución, consumo y almacenamiento de energía, con el fin de coordinar mejor todos los nodos de la red energética, desde el productor hasta el consumidor final.
- Apoyar en la adopción de soluciones digitales que favorezcan el ahorro y el uso racional de la energía en el sector público gallego, en los hogares y en los sectores productivos.

El fomento de la adaptación al cambio climático, la prevención del riesgo de catástrofes y la resiliencia, teniendo en cuenta los enfoques basados en los ecosistemas

De acuerdo con la información existente en el **Plan Territorial de Emergencias (PLATERGA)**, se identificó que 18 municipios, que en conjunto agrupan al 45 % de la población gallega, presentan un riesgo potencial de emergencia muy alto. Este porcentaje asciende a casi el 70% si se consideran también los municipios con un riesgo potencial alto.

Por ello se considera necesario trabajar en los siguientes ámbitos:

- Desarrollar medidas que contribuyan a reducir y mitigar los riesgos naturales vinculados al cambio climático (inundaciones, sequías, incendios forestales, etc.)
- Reforzar la preparación y la capacidad de respuesta de los servicios públicos frente a los riesgos y catástrofes vinculadas al cambio climático.

El fomento del acceso al agua y de una gestión hídrica sostenible

La Directiva 2000/60/CE o directiva Marco del Agua, tiene como objetivo disponer una buena gestión del ciclo integral del agua, comenzando por su cuidado ecosistémico, garantizando cantidad y calidad, la eficiente gestión del abastecimiento, evitando las pérdidas en las infraestructuras, y una depuración de las aguas residuales también basado en la eficiencia.

En este sentido, la dispersión de la población rural de Galicia condiciona la dotación de

infraestructuras básicas a los pequeños núcleos poblacionales por las mayores inversiones per cápita necesarias con respecto a otras áreas hay una mayor concentración, lo cual redunda en la eficiencia de la gestión del abastecimiento de un agua de calidad. En este sentido los retos para alcanzar sobre la Directiva marco iran enfocadas a:

- Fomentar un uso eficiente de los recursos hídricos a lo largo de todo el ciclo hidrológico, promoviendo el ahorro y la reutilización del agua
- Fomentar la circularidad del ciclo urbano del agua
- Invertir en la recogida y el tratamiento de las aguas residuales.
- Mejorar la calidad de las aguas en su medio natural reduciendo la contaminación, eliminando vertidos y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo el porcentaje de aguas residuales sin tratar.
- Optimizar las infraestructuras implicadas en todo el proceso de extracción, tratamiento y distribución del agua, evitando fugas y despilfarros innecesarios.
- Garantizar el acceso a los servicios básicos de abastecimiento, saneamiento y depuración a los ciudadanos de Galicia.

El fomento de la transición hacia una economía circular y eficiente en el uso de recursos

La **transición hacia una economía circular** es un reto planteado por la **Estrategia Gallega de Economía Circular** para desarrollar un modelo económico más sostenible que implique la reducción de residuos, el diseño de productos más sostenibles y el reciclaje o reutilización de productos para crear un mayor valor añadido.

De este modo, se puede reducir la presión sobre el medio ambiente, mejorar la seguridad del suministro de materias primas, estimular la competitividad, la innovación, el crecimiento económico y el empleo verde.

- Fomentar el cambio de modelo económico que permita el desarrollo de procesos productivos y de consumo más eficientes que atiendan a las necesidades de la sociedad y al mismo tiempo mantengan el necesario equilibrio con el nivel de recursos naturales disponibles.
- Promover la transición hacia una economía circular promoviendo la integración de las cadenas de valor de diferentes sectores y potenciando la investigación e innovación para el desarrollo de nuevos productos a través del aprovechamiento de los residuos.
- Desarrollar inversiones para la mejora de los sistemas e infraestructuras de recogida selectiva, de valorización de materiales y de reutilización.

El fomento de la protección y la conservación de la naturaleza, la biodiversidad y las infraestructuras ecológicas (en lo sucesivo, «infraestructuras verdes»), también en las zonas urbanas, y la reducción de toda forma de contaminación

La **Estrategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050** busca luchar contra el cambio climático y ser neutral en emisiones. Para ello buscará conseguir este objetivo a través de dos vías, por un lado trabajando en la reducción de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) y por otro lado, la neutralización de los gases ya emitidos a través de los sumideros.

Galicia dispone de un importante porcentaje de terrenos de uso forestal para aumentar la absorción de CO₂, de los cuales una importante parte se encuentra protegida por diferentes figuras (Red Natura 2000, Parques Naturales, Reservas Naturales, parajes Naturales, etc.) En este sentido es necesario proteger y mejorar la biodiversidad y los ecosistemas a través de diferentes actuaciones

- Fomentar una gestión sostenible del territorio
- Potenciar las inversiones que garanticen la preservación de los ecosistemas y la biodiversidad.
- Mejorar la gestión de las zonas protegidas y, en especial, de las zonas Red Natura 2000.

El fomento de la movilidad urbana multimodal sostenible, como parte de la transición hacia una economía con cero emisiones netas de carbono

Actualmente, las ciudades gallegas carecen de sistemas de transporte inclusivos sostenibles y eficientes, por lo que será necesario estudiar la viabilidad para la inclusión y promoción de sistemas de transporte tales como el tranvía o metro.

Para ello, a través del Plan de transporte urbano de Galicia y el Plan de modernización de la movilidad en Galicia (E-mobility) y la futura Estrategia Gallega de Movilidad se pretende proporcionar una red de transporte y de infraestructuras moderna, eficiente, ordenada y sostenible a la población gallega de tal manera que que reduzca la siniestralidad y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero

5.2.3 Una Europa más conectada, mejorando la movilidad

Galicia se encuentra condicionada por la lejanía de las principales ciudades incluidas en el corredor atlántico, así como por su propio policentrismo basado en los núcleos poblacionales de la parte occidental de la región.

Este hecho diferencial se ha ratificado con la pérdida de competitividad reflejada en el Regional

Competitiveness Scorecard, y por ello el PO FEDER de Galicia de 2021-2030 debe tener como reto la conectividad de Galicia con Europa y esta conectividad debe de estar basada en dos variables.

Por un lado, la conectividad física, mejorando la red de transporte sostenible, resiliente al cambio climático, inteligente, segura e intermodal, tanto hacia el exterior como hacia el interior, conectado lo rural con lo urbano.

Por otro lado, la conectividad Digital, dado que dada la demografía gallega es necesario hacer accesible al entorno rural de conexiones de banda ancha de muy alta capacidad para paliar las carencias existentes.

El desarrollo de una RTE-T resistente al cambio climático, inteligente, segura, sostenible e intermodal

Uno de los principales retos de Galicia busca completar la articulación de la red de infraestructuras viarias de Galicia con el exterior y la conexión entre los principales ejes externos.

En paralelo, como objetivo general de reducción de despoblamiento de la zona rural, se pretende fomentar actuaciones enfocadas a mejorar la accesibilidad a través de una red de infraestructuras viarias que garantice que la población se encuentra a 15 minutos o menos del acceso a la red vial de alto rendimiento.

Finalmente, se pretende mejorar la calidad de la red viaria a través de la seguridad viaria y la mejora de las tecnologías, así como la mejora de la oferta de transporte público

El desarrollo y el refuerzo de una movilidad sostenible, resistente al cambio climático, inteligente e intermodal a escala nacional, regional y local, que incluye la mejora del acceso a la RTE-T y de la movilidad transfronteriza

En línea con el objetivo específico anterior, Galicia tiene como reto la articulación de la red ferroviaria con el exterior (RTE-T) y la conexión interna como un elemento cohesionador.

Para ello busca promover la coordinación con las demás administraciones competentes a través de un Plan Director de Infraestructuras, para que las inversiones que realicen contribuyan a la consecución de la incorporación de Galicia en el Corredor Atlántico y la conexión transfronteriza con Portugal.

Para ello busca desarrollar un transporte ferroviario de calidad, que fomente y potencie hábitos de transporte alternativos al vehículo privado.

Además, en el ámbito rural se promoverá la implementación de nuevos medios de movilidad sostenible que faciliten la distancia entre la zona rural e urbana.

5.2.4 Una Europa más social e inclusiva, por medio de la aplicación del pilar europeo de derechos sociales

La **Estrategia de inclusión social 2014-2020** en base a las necesidades detectadas en Galicia, planteo su estrategia en base a 3 grandes ámbitos de actuación.

- Desarrollo de un mercado laboral más inclusivo para las personas con mayores dificultades de acceso;
- garantía de unos ingresos mínimos;
- acceso a unos servicios de calidad,

Estos ámbitos son clave para el abordaje multidimensional del fenómeno de la pobreza y la exclusión social (servicios sociales, educación, sanidad, vivienda, etc.) y territorial, el cual se presenta en forma de exclusión urbana, en barrios degradados y asentamientos chabolistas, y de exclusión social rural, en los lugares donde se unen las escasas posibilidades vitales y un acusado declive demográfico.

La mejora de la eficacia y el carácter inclusivo de los mercados de trabajo y el acceso al empleo de calidad, mediante el desarrollo de las infraestructuras sociales y la promoción de la economía social

El desempleo en Galicia, al igual que en España es elevado y afecta principalmente a las personas jóvenes, a las personas mayores de 55 años, a aquellas que disponen de menores niveles de cualificación y finalmente a aquellos colectivos con un mayor nivel de vulnerabilidad (personas con discapacidad, inmigrantes, etc.).

Por ello se considera necesario, invertir en infraestructuras, equipos y tecnologías con el fin de reforzar la capacidad de los servicios públicos de empleo, incluidos instrumentos para la elaboración de perfiles, la adecuación de las cualificaciones y la anticipación de la demanda de cualificaciones

La mejora del acceso igualitario a servicios inclusivos y de calidad en el ámbito de la educación, la formación y el aprendizaje permanente mediante el desarrollo de infraestructuras accesibles, lo que incluye el fomento de la resiliencia de la educación y la formación en línea y a distancia

El germen del desarrollo socioeconómico se basa en el nivel de capacitación alcanzado por su población y como este factor influye, en la ocupación y en el aumento de la productividad del trabajo y la competitividad de la economía. En este sentido el nivel educativo tiene unos indicadores positivos a nivel europeo, no obstante es necesario seguir trabajando en la mejora de aquellos aspectos negativos tales como el desempleo juvenil.

En este sentido es necesario apoyar las inversiones en educación y cuidados infantiles y en infraestructuras de educación y formación, que busquen paliar las deficiencias existentes en el sector educativo gallego y en su incorporación al mercado laboral

El fomento de la inclusión socioeconómica de las comunidades marginadas, las familias con bajos ingresos y los colectivos menos favorecidos, entre los que se encuentran las personas con necesidades especiales, a través de actuaciones integradas que incluyan la vivienda y los servicios sociales

Galicia ha conseguido reducir su tasa de AROPE a cifras anteriores al inicio de la crisis en 2008. No obstante, los datos de 2019 presentan un empeoramiento de la tasa de AROPE lo que indica que se está dando un retroceso y se espera que el impacto de la pandemia sea significativo en la situación de las familias gallegas en base a otros indicadores tales como la pobreza energética o el acceso a una vivienda digna.

Por ello, es necesario luchar contra la discriminación, especialmente en el acceso a la educación, el mercado de trabajo y los servicios sociales a través del apoyo a infraestructuras de viviendas sociales, conjuntamente con las intervenciones en los ámbitos de la educación, el empleo y la sanidad;

La garantía de la igualdad de acceso a la asistencia sanitaria, reforzando la resiliencia de los sistemas sanitarios, incluida la atención primaria, y fomentando la transición de la asistencia institucional a la asistencia en los ámbitos familiar y local

Galicia se enfrenta a unos importantes retos sociodemográficos debido al envejecimiento de la población en Galicia y las problemáticas que esto acarrea (soledad, dependencia dispersión poblacional, etc.) por ello es necesario el desarrollo de iniciativas para optimizar el sistema salud, asistencia social y apoyo familiar.

Para ello será necesario desarrollar, por un lado, soluciones digitales para incrementar la accesibilidad y proximidad de los servicios de salud, especialmente en las zonas rurales, y por otro lado, maximizar la coordinación entre los profesionales de la salud para promover la continuidad de la atención primaria.

5.2.5 Una Europa más próxima a sus ciudadanos, fomentando el desarrollo integrado y sostenible de todo tipo de territorios e iniciativas locales

El flujo migratorio de la población de las zonas rurales a las zonas urbanas, el alto envejecimiento y dependencia de la población, así como el flujo migratorio positivo ejerce una presión sobre los principales núcleos poblacionales de la zona occidental.

Esta presión a su vez, incide en los recursos naturales, el uso del suelo, la movilidad, la contaminación, la gestión de recursos, la recogida de residuos y el acceso a los servicios tanto de la zona urbana como de la zona rural.

Esta problemática se encuentra recogida en la **Ley 5/2021, de 2 de febrero, de impulso demográfico de Galicia** que busca abordar las consecuencias del cambio demográfico y combatir la exclusión territorial.

En las zonas urbanas, el fomento de un desarrollo social, económico y medioambiental integrado e inclusivo, la cultura, el patrimonio natural, el turismo sostenible y la seguridad

Por ello, teniendo en cuenta que Galicia es una de las regiones más despobladas y envejecidas de Europa, se considera clave el **fomentar el desarrollo social, económico y medioambiental integrado de las zonas urbanas y abordar las vinculaciones entre zonas urbanas y rurales**, mediante el desarrollo de inversiones en áreas urbanas y semiurbanas que permitan facilitar un crecimiento sostenible compatible con el medio en que se garantice el acceso de la población a los servicios.

En este sentido, se ha determinado la necesidad de realizar actuaciones en el área rural enfocadas al **En las zonas no urbanas, el fomento de un desarrollo local social, económico y medioambiental integrado e inclusivo, la cultura y el patrimonio natural, el turismo sostenible y la seguridad** para:

- El desarrollo de un enfoque integral hacia las personas de edad avanzada de Galicia,
- La mejora de acceso a los servicios básicos, el refuerzo de la conectividad y la movilidad, las energías renovables, el suministro de agua, el tratamiento de aguas y la gestión de residuos en aquellas zonas más necesitadas, especialmente en las zonas rurales.
- Garantizar la preservación y conservación del patrimonio cultural, así como su puesta en valor para el desarrollo de actividades económicas alternativas.